

神戸のまちの魅力を考える会(2025.3.4)

今年度から改めてスタートした「神戸のまちの魅力を考える会」も早いもので最終回となりました。さて、ご存じの方も多いかと思いますが、前年度まで「神戸商業を考える会」を支えて来られた田中康仁先生が、2025年4月から大阪商業大学にご栄転されることになりました。「神戸のまちの魅力を考える会」の世話人としては最後となります。3月担当の長坂といたしましては、当初の予定を変更して田中康仁先生にご登壇いただき、これまでの振り返りを含めてお話しいただくことを企画いたしました。今生のお別れと言うことではありませんが、奮ってご参加いただければと思います。なお、今回は田中康仁先生の送別の意味も兼ねまして、20時からの懇親会を予めセットさせていただきます。こちらにも数多くの方々のご参加をお待ちしております（今回は考える会の申込時に懇親会の申し込みもさせていただきます）。

■日時：2025年3月4日（火）19:00～20:00（その後田中先生を囲む会）受付18:45～

■テーマ：「阪神・淡路大震災後における被災地域の商業構造の変化」

■講師 田中康仁氏（流通科学大学商学部教授／「神戸のまちの魅力を考える会」の世話人のひとり）

■場所：〒650-0022 神戸市中央区元町通 4-2-14 こうべまちづくり会館 2階 ホール 078-361-4523

※なお、会場のまちづくり会館は、18時以降は正面右手の入口からしか入れません。不明な場合は、Youtubeから確認ができます。<https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C>。または、こうべまちづくり会館 4階 まちラボ 078-361-4523 までお願いします。



会場地図(元町まちづくり会館)

申込 QR コード

■参加費：1人500円。本会は収益事業ではありません。講師への薄謝は参加費から捻出します。ご協力をお願いいたします。なお、今回の交流会費は別会場で開催（講師無料、3000円程度）。

■お問合せ:machi_miryoku-kobe@yahoo.co.jp、090-8348-7753(世話人長坂携帯、緊急時のみ)

「神戸のまちの魅力を考える会」2024年度 年間スケジュール (案)

日程	講師・コーディネーター	テーマ (案)
4月2日 (火)	4月は中止	—
5月7日 (火)	岡本商店街振興組合 理事長 木下裕介 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	■「神戸のまちの魅力を考える会」について ■輪島朝市の現状と出張輪島朝市in神戸東灘の岡本商店街の支援
6月4日 (火)	長坂泰之 (前掲)、田中康仁 (後掲)、山川拓也 (後掲)、新雅史 (後掲)、白貞壬 (後掲)、岡田恵実 (後掲)	■「神戸のまちの魅力を考える会」を支える6人のミニプレゼン&交流会
7月2日 (火)	神戸市小売市場連合会 副会長 井上善照、小林清美 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 田中康仁	■10年後の神戸に小売市場をつなぐ!「神戸小売市場宣言」を発信 神戸市小売市場連合会 加盟小売市場が決意表明
8月2日 (金)	神戸六甲鉄道株式会社 代表取締役 川邊直哉 流通科学大学 商学部 教授 長坂泰之 (前掲)	■六甲山の観光資源と「六甲ケーブル」のマーケティング戦略について
9月3日 (火)	神戸ゲストハウス萬家(MAYA) オーナー 朴徹雄 流通科学大学人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也	■「神戸ゲストハウス萬家」の取り組み—つまみ食いツアーから多文化共生まで—
10月1日 (火)	セブン商店会前会長 (現理事) 林定信 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史	■コミュニティとともに生きるセブン商店会 (京都府長岡京市)
11月5日 (火)	農事組合法人高和第一生産組合 (神戸三水園) 理事 進士元宏 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 白貞壬	■農業を通じた「神戸三水園」のこだわりから西区の魅力発信へ
12月3日 (火)	忘年会(交流の場、出会いの場)	元町通5丁目8-6 「西湖園」 (中華)
1月7日 (火)	元町5 丁目商店街広報担当 川西陸隆氏 (洋食店「スターシップ」店主) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史	■元町商店街の現在地—アフターコロナ時代の"洗練"を探る
1月16日 (木)	中多英二氏、藤井玉夫氏 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	【緊急】震災の商業の復興の振り返りとその後の災害への影響 (仮) ～阪神淡路大震災から丸30年の前夜に支援者が語る～
2月4日 (火)	合同会社こどもみらい探求社 共同代表 小笠原 舞さん 流通科学大学 商学部 経営学科 講師 岡田恵実	■暮らしと仕事、そして人とのつながりが交差する地域づくり ～家を開放し、拡大家族をつくる。長田の下町ぐらし価値発信～
3月4日 (火)	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 田中康仁 (前掲 流通科学大学 商学部 教授 長坂泰之)	■阪神・淡路大震災後における被災地域の商業構造の変化