

令和4年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
神戸電鉄株	-	<p>駅のバリアフリー化・ホーム安全対策、美装化等(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>バリアフリー化工事を実施(花山駅)</li> <li>駅美装化を実施(花山駅、大池駅)</li> <li>ホーム改良工事(ホーム嵩上げ、内方線設置)を実施(田尾寺駅)</li> </ul> <p>防災対策、施設の更新・改良(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有馬口～五社間で法面防災工事を実施</li> </ul>	<p>SNSやインターネットを活用した情報発信(通年)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。</li> <li>ホームページに関し、観光に関する部分についての多言語化を検討。</li> </ul>	<p>「鉄道駅バリアフリー料金制度」の導入検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種企画乗車券の発売(継続)</li> <li>有馬温泉 太閤の湯クーポン</li> <li>有馬グルメ&amp;湯けむりチケット</li> <li>有馬・六甲周遊1dayバス</li> <li>神鉄おもてなしきっぷ 等</li> </ul>	<p>各種イベントの開催(新規・継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>神鉄トレインフェスティバル(10/16)</li> <li>サイクルトレインイベント(11/26)</li> <li>有馬温泉で心ときめく「恋たび有馬」キャンペーンを開催(11/1～2/28)し、リアル謎解きゲームや恋活列車イベント等を実施</li> </ul> <p>沿線ハイキング(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>当社単独36回(うち粟生線開通70周年記念23回)、他の鉄道会社共催5回、行政等共催16回(2023年1月末現在)</li> <li>勝手気ままに健康ウォーク</li> </ul>	<p>・トレインフェスティバルを神戸市交通局様と共同開催。</p> <p>・「有馬温泉 太閤の湯クーポン」「有馬グルメ&amp;湯けむりチケット」「有馬・六甲周遊1dayバス」「神鉄おもてなしきっぷ」等の企画乗車券については、関係する各社局様と共同した商品として発売。</p> <p>・一部のハイキングについても、神戸市交通局様、山陽電気鉄道様と共催。</p>	
山陽電気鉄道株	-	<p>新型車両6000系の導入(28年度から順次)</p> <p>平成28年度より新型6000系車両(消費電力を既存車両の約60%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置装備)に更新中。</p> <p>新たに3両編成1編成が、令和4年4月上旬に運行開始。(令和5年2月末現在、3両編成13編成、4両編成5編成の計18編成が運行中)</p> <p>既存車両5000系のリニューアル(30年度から順次)</p> <p>平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル(制御装置の更新により消費電力をリニューアル前の約75%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置追加装備等)を実施中。(令和5年2月末現在、6両編成1編成が運行中)</p> <p>駅のバリアフリー化</p> <p>令和3～4年度において、東須磨駅のバリアフリー化工事を実施。エレベーター、多機能トイレ、プラットホームの嵩上げ等。</p> <p>令和4年2月22日より、エレベーター供用開始。</p>	<p>各駅設置の情報ディスプレイによる情報発信(通年)</p> <p>イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信。</p> <p>車内放送の多言語自動放送の導入(通年)</p> <p>通常時の案内に加え、異常時における案内の一部も多言語化により放送する。(日本語・英語・中国語・韓国語)</p> <p>SNSやインターネットを活用した情報発信(通年)</p> <p>Twitter、Facebook、自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。</p> <p>上記において、災害時運行情報の一部を英文併記にて配信。</p> <p>運行情報アプリ「山陽アプリ」の配信(通年)</p> <p>運行情報、列車走行位置情報、各種駅情報(構内図、時刻表等)を配信(通年)</p>	<p>各種企画乗車券の発売(通年・期間限定)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>神戸めぐり1dayクーポン</li> <li>市内⇄市外1day乗車券</li> <li>商業施設(ショッピングモール等)とのタイアップ企画券(マリニピア神戸、有馬温泉太閤の湯など)</li> <li>70歳以上限定のシニアバス</li> <li>三宮とくやん2枚きっぷ</li> <li>神戸西須磨パークS1dayチケット</li> </ul>	<p>季節のイベント(各シーズン)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>沿線ハイキング(須磨浦山上遊園)</li> <li>初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み等</li> </ul> <p>「山陽垂水エキスポinfo lab.」の開設</p> <p>垂水・須磨エリアの魅力ある文化・観光資源等を継続的に発信する実証事業として、山陽垂水駅高架下店舗「MOLTI(モルティ)たるみ」に情報発信拠点を開設</p>		
西日本旅客鉄道株	<p>2023年3月ダイヤ改正</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>山陽新幹線「のぞみ」「みずほ」「さくら」の最大運転本数を1時間あたり上下各9本に拡大(現在各8本)</li> <li>新快速「Aシート」の拡大</li> <li>宝塚線の夜間列車について、ご利用に合わせてダイヤ見直し(道場駅)</li> </ul>	<p>【駅ビル周辺開発等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JR三ノ宮新駅ビル開発(～2029年度末)</li> <li>神戸駅前広場整備、賑わい創出</li> <li>新神戸駅前広場整備、登山プロジェクト</li> <li>モトコ一部開業(2022.10～)</li> <li>JR神戸線沿線魅力力等向上に関する意見交換会</li> </ul> <p>【線路転落防止】</p> <p>ホーム柵の整備</p> <p>三ノ宮駅1・4番のりば(R2～R4末)※1番のりば整備中</p> <p>内方線付点状ブロックの整備</p> <p>兵庫駅和田岬駅ホーム(R4末)</p>	<p>ウェブサイト・SNSにより情報発信(通年)</p> <p>ホームページ、Twitterを活躍した時刻・運賃検索、列車運行情報(遅延証明書)や駅情報・路線図、車両案内など、鉄道に関するご案内を発信</p> <p>JR西日本MaaSアプリ「WESTER」(通年)</p> <p>経路検索(乗換案内)、列車予約、クーポン配信、ICOCA残高表示、キャンペーン(スタンプラリー)、駅混雑度傾向情報提供、おでかけスポーツ情報提供などの機能</p> <p>※WESTERポイントサービス開始に向けた機能向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>J-WEST ID連携によるアプリ内での会員サービスへ直接アクセス</li> <li>経路検索結果をe5489サービスへ連携し、予約</li> <li>「予約」スライダーにあるe5489ボタンからトップページにログインして遷移</li> <li>J-WEST IDを連携してICOCA番号を登録すると、端末設定引継ぎ</li> </ul>	<p>各種企画乗車券の発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「青春18切符(春・夏・冬)」※継続</li> </ul> <p>「西日本どこまで4DAYS(在来線乗り放題)」切符</p> <p>利用日:2023年2月21日～2023年3月21日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>神戸こたま指定席往復きっぷ</li> <li>出発日:2023年3月31日まで</li> </ul> <p>阪神往復フリーきっぷ</p> <p>利用期間:2023年4月3日まで</p>	<p>観光キャンペーンの実施</p> <p>兵庫フレステイネーションキャンペーン ※兵庫県内全域</p> <p>2022年7月1日～9月30日</p> <p>兵庫県全域を対象とした大型誘客キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>三ノ宮駅前にぎわいづくりプロジェクト実行委員会(内容)サンノミヤシティビュニク(2022.10月)</li> <li>OHIROMEマーケット(～2022.12月)</li> </ul> <p>・山陽新幹線岡山開業50周年(新神戸駅でパネル展)</p> <p>・こどもフェスタ(2023.3.12)兵庫区と連携</p>	<p>・三宮ゲスト活用した文化振興</p> <p>・合同テロ訓練(兵庫県警、神戸市消防局)2022.5.20 和田岬線</p> <p>・列車事故対応総合訓練(神戸市消防局、神戸市立医療センター、中央市民病院等)2022.7.11 和田岬線</p>	
阪急電鉄株	<p>2022/12/17 全線でダイヤ改正実施</p> <p>(新型コロナウイルス感染症の影響により在宅勤務・時差出勤の導入が進み、お客様の鉄道利用に対するニーズが多様化したことや、夜間のご利用動向が変化していることに対応し、平日における朝ラッシュ時間帯や夜間・深夜時間帯のダイヤ見直しを実施)</p>	<p>神戸三ノ宮駅リニューアル工事(2019～2023年度予定)(継続)</p> <p>東西改札口周辺のリニューアルならびにトイレ改修、外壁改修等を実施。</p> <p>春日野道駅バリアフリー化工事(2021～2022年度予定)(継続)</p> <p>新たに改札口を設置することでエレベーター(1基)を設置し、移動円滑化経路の確保を行う。(多機能トイレも設置)</p> <p>ホーム上(島式ホーム上下線)に腰高式(扉タイプ)の可動式ホーム柵を設置することにより、ホーム保安度向上並びに移動円滑化経路の安全確保を行う。</p>	<p>駅改札口設置のお客様ご案内ディスプレイ、ホームページ、Twitter、阪急沿線アプリ、行先案内表示器、駅構内自動放送、一部列車における車内案内表示器等による情報提供(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>列車運行情報などを配信</li> <li>4か国語対応(日英中韓):ご案内ディスプレイ、HP、Twitter、駅構内自動放送</li> <li>※テキスト表示する媒体は、中国語は繁体字、簡体字に対応</li> <li>2か国語対応(日英):行先案内表示器</li> <li>※阪急沿線アプリは日本語のみ対応</li> </ul> <p>駅構内・車内案内表示(継続)</p> <p>○駅</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>お客様ご案内ディスプレイ、行先案内表示器、駅構内自動放送</li> <li>タブレット端末による翻訳アプリの導入(全駅)</li> <li>異常時の4か国語(日英中韓)放送(全駅)</li> </ul> <p>○車内</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一部列車の「車内案内表示器」に、列車遅延、運休等の4か国語(日英中韓)表示</li> <li>異常時の多言語放送装置およびタブレット端末の翻訳アプリを用いた4か国語(日英中韓)放送</li> </ul>	<p>各種企画乗車券の発売(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>阪急阪神1dayバス</li> <li>神戸めぐり1dayクーポン</li> <li>神戸の休日</li> <li>六甲・まや レジャーきっぷ</li> <li>六甲山スキークーポン</li> <li>六甲山アスレチッククーポン</li> <li>有馬・六甲周遊1day/2dayバス</li> <li>有馬温泉 太閤の湯クーポン</li> <li>阪急ソーリストバス(インバウンド向け)</li> <li>有馬温泉 太閤の湯クーポン(インバウンド向け)</li> </ul>	<p>沿線ハイキング・まちあるき(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>阪急ハイキング</li> </ul>		

■ 令和4年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進(施策6 取り組み方針4)	他社との連携による取り組み	その他
阪神電気鉄道㈱	<p>ダイヤ改正の実施 2022年12月17日の始発から全線のダイヤ改正を実施</p> <p>・快速急行の所要時分の短縮、混雑緩和及び停車駅変更等による利便性の向上 ・新型コロナウイルス感染症の流行によるお客さまのご利用状況の変化を踏まえた運転本数の見直しや最終列車の繰上げ等</p>	<p>回数乗車券の発売終了とICOCAによるポイントサービス実施 ●発売を終了する回数乗車券（～2022年9月30日） ・阪神線回数乗車券 ・神戸高速線回数乗車券 ・他社連絡回数乗車券 ・通学用割引回数券 ※身体・知的障害者用特別割引回数乗車券は発売継続 ※他社発売当社線連絡回数乗車券は引き続き利用可能</p> <p>●ICOCAポイントサービス(2022年9月1日～) ICOCAで月初から月末の1か月間に同一運賃区間を所定回数以上ご利用された場合にポイントを付与</p> <p>耐震化の推進 ●駅等の高架橋柱耐震補強の実施 ・御影駅・住吉駅他において高架橋柱の耐震補強を実施(継続)</p>	<p>駅改札口設置の情報案内ディスプレイ、「阪神アプリ」、ホームページ、Twitterによる情報提供(継続) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日・英・中・韓)ホームページ(一部) ・2か国語(日・英)表示:情報案内ディスプレイ</p> <p>駅構内・車内案内表示(継続) 駅:「行先案内表示器」の4か国語(日・英・中・韓)表示(高速神戸駅、新開地駅) ※上記以外の行先案内表示器は2か国語(日・英)表示 ・「情報案内ディスプレイ」における列車遅延案内の4か国語(日・英・中・韓)対応 ※情報案内ディスプレイの行先案内は2か国語(日・英)表示 ・駅係員タブレット端末による旅客案内強化 ・多言語対応専用端末によるインバウンド案内強化(御影駅、神戸三宮駅、新開地駅、高速神戸駅) ・2か国語(日・英)放送(神戸三宮駅) 車内:「一部列車の「車内案内表示器」において、旅客案内を4か国語(日・英・中・韓)表示 ・一部列車において、4か国語(日・英・中・韓)による自動放送</p>	<p>各種企画乗車券の発売(2022年4月～2023年3月末) 乗車券により、期間の前後あり ・阪急阪神1dayバス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・有馬・六甲周遊1dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・垂水・舞子1dayチケット ・阪神・山陽シーサイド1dayチケット ・阪神・明石市内1dayチケット ・三宮・明石市内1dayチケット ・三宮・姫路1dayチケット ・阪神ツーリストバス(インバウンド向け) ・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポートライナーセット券 ・神鉄・高速×喜楽館 笑い放題切符</p>	<p>沿線でのウォーキングイベントの開催(継続) 「あましん・阪神 沿線そぞろあるき」全9回実施 「阪神平日ウォーク」全5回実施 「KOBEB8マスターズウォーク」新型コロナウイルス感染症拡大のため開催見送り</p> <p>沿線でのリアル謎解きイベントの開催 電車で沿線各地を巡り謎を解く周遊型イベントを開催。 ・ナゾときっぷ2022 2022年4月20日(水)～11月30日(水) 完結編(ポーナステージ):2022年4月20日(水)～12月25日(日)に実施</p>	<p>「各種企画乗車券」「イベント」について、相直各社や関係会社等との連携により実施</p>	
神戸市交通局	<p>市バス 新型コロナウイルス感染症拡大により、利用者数が減少傾向にあることから、総運行本数の5%程度の減便を伴うダイヤ改正を実施した。なお、ご利用状況が復元した路線については再度増便を行うなど見直しを検討する。便を行うなど見直しを検討する。 廃止 1路線</p> <p>地下鉄 西神・山手線、北神線へのホームドアの設置に伴い、各駅の停車時間が増加することから、令和4年6月にダイヤ改正を実施した。</p>	<p>西神・山手線ホームドアの設置 先行設置済みの三宮駅を除く、西神山手線、北神線16駅に令和5年度中の設置をすすめている。令和4年度は湊川公園駅ほか計10駅に設置。</p> <p>西神・山手線新造車両の導入 平成30年度から令和4年度にかけて西神・山手線車両の全28編成の更新を行い、令和4年度は6編成を導入。(旧北神車両については、令和5年度に1編成更新予定)</p> <p>駅施設のユニバーサル対応の推進 ①上沢駅・新長田駅のエレベーター改修工事実施 ②湊川公園駅西口エレベーター設置工事に向けた設計</p> <p>利用者に配慮したバス停・バスターミナルの整備 バス停に上屋を1基、ベンチを6基設置。</p>	<p>正確なバス停位置情報のオープンデータ化やバスロケーションシステムによる市バス運行情報の提供</p> <p>Facebook、Instagram、沿線ナビホームページ、YouTubeを活用した沿線情報等の発信</p>	<p>市バスIC110円運賃エリア「三宮・エリア110」の実証実験 令和4年4月より、三宮駅心部において、エリア内の停留所間のICカードで乗車いただくバス料金を110円とする実証実験を実施。市バスの乗車機会拡大を目指すとともに、IC化率の向上をはかった。また、市全体で進めている三宮再整備、都心の回遊性向上などの施策と歩調を合わせ、市の「まちづくり」に参画し寄与した。(目標利用人数:令和6年度までに年間26万人(1日あたり700人)のご利用)</p> <p>定期券WEB予約サービス 市バス・地下鉄の定期券を新規購入する際に、WEBで事前予約しておく地下鉄全駅の自動定期券発売機で購入できるサービスを令和5年3月8日に開始。</p> <p>市バスポイントサービス 令和3年4月より、山陽バスとの共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。</p> <p>市バス普通区IC定期券拡充 市バス普通区IC定期券について、普通区内の神姫バスおよび神姫バスが運行する接続バス(PortLoop)にも乗車できるよう拡充。また、期間限定で神姫バスのシティー・ループ線においても普通区定期の掲示により割引料金(通常260円→130円)で乗車できるキャンペーンを実施。</p> <p>地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験 若年世代・子育て世帯の交流・流入・定住促進をはかるため、平成29年度より実施している地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験を継続して実施。本格実施に向けて、有効期限延長(3ヵ月→6ヵ月)、交付場所拡充(3箇所→9箇所)を実施。</p> <p>各種企画乗車券の発売 ・神戸街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・いい古都チケット ・太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&amp;湯けむりチケット 等</p> <p>エコファミリー制度 大人1人につき小学生以下子ども2人まで運賃無料(土日祝・夏季期間・年末年始の期間) 対象:市バス・地下鉄 ※令和2年度4月～、神姫バス(高速バス等を除く)でも導入</p>	<p>各種イベントの開催 ・おもちゃ箱列車イベント ・たなばた列車 ・電車&amp;バスまつりin奈良 ・交通フェスティバルin名谷車両基地 ・1000形13号車引退記念ツアー ・神鉄山陽コラボハイキング 等</p> <p>沿線施設等との連携 ・イオンモール神戸南 ・こべこランド ・外来生物展示センター ・兵庫津ミュージアム ・ヴィッセル神戸 ・コベルコ神戸スティーラーズ ・久光スプリングス 等</p> <p>市バスICカード2タッチによって得られた利用状況の見える化 令和3年3月からの市バスICカード2タッチ化の開始により、バスダイヤ1便ごとのご利用状況の把握が可能となった。 このデータを利用し、「市バスご利用状況」として、1便ごとの各停留所間の車内人数をホームページに公表した。また、「バス停ご利用状況」として、各バス停の乗り降りの人数をホームページで公表した。混雑緩和、企業のマーケティング等によりまちの活性化をはかった。</p>	<p>連携イベント ・おもちゃ箱列車in谷上(神鉄連携) ・山陽神鉄コラボハイキング ・スルッとKANSAIバスまつり ・交通フェスティバル(神鉄と同日開催) ・相互広告の実施(京都市交通局・京都バス・横浜市交通局・阪急・京阪・山陽・神鉄・新交通・JR) 等</p> <p>企画乗車券の販売 ・街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・いい古都チケット ・太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&amp;湯けむりチケット 等</p>	
神戸新交通㈱	<p>報告事項なし</p>	<p>六甲ライナー新型車両への更新(30年度～) 11編成(44両)を順次更新。車内に防犯カメラを設置し、沿線住民のプライバシー保護のための曇りガラスは引き続き採用。 (令和4年度末時点で9編成完了)</p>	<p>SNSによる情報発信 ・Facebook・Instagramを活用したイベント等情報発信 ・Twitterを活用した列車運行情報の発信 情報ディスプレイ(三宮改札口)、行先案内表示器(全駅)ディスプレイ化(ポートアイランド線) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日英中韓)</p>	<p>各種企画乗車券(通年・期間限定) ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸どうぶつ王国ポートライナーセット券 ・神戸ー関空ベイ・シャトル&amp;ポートライナーセット券 ・観光周遊バス&amp;ベイ・シャトルセット券 ・青少年科学館ポートライナーセット券 ・デカバス六甲ライナーセット券 ・ポーアイ・スケートチケット ・神戸マラソン記念チケット ・日展とのセット券</p> <p>共通乗車制度(社会実験)の実施 ポートライナーの朝ラッシュ混雑緩和策として、一部学生及び一般を対象に、神姫バスが運行する路線の指定便を無料で利用することができる共通乗車証を発行。</p>	<p>沿線施設との連携イベント 【ポートアイランド線】 ・鉄道の日のイベント(車両基地開放) 【六甲アイランド線】 ・たなばた列車イベント ・六甲ライナーリアル謎解きゲーム(ライナー君とだいぼうけん) 【両線共通】 ・Instagramフォトコンテスト</p>		
神戸高速鉄道㈱	<p>報告事項なし</p>						

令和4年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
山陽バス株	ダイヤ改正実施(4/1)	ノンステップバス導入(7両)	SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) 公式ホームページ・公式twitterアカウントによる情報発信	市バスポイントサービス(継続) 2021年4月1日より、神戸市交通局との共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。  各種企画乗車券の発売(継続) ・垂水舞子1dayチケット ・垂水明石1dayチケット ・垂水姫路1dayチケット  環境定期券(エコ定期券)制度(継続) 通勤定期券をお持ちのお客さまと同乗する同居家族が、大人100円・小児50円でご乗車いただける。(土曜日・日曜日・祝日・お盆(8/12~8/16)、年末年始(12/25~1/7)に適用)	各種イベントへの出店(継続) たるみっこまつり、山陽鉄道フェスティバル、スルッとKANSAIバスまつり など ※たるみっこまつりは中止		
神姫バス株	●連節バス「ポートループ」の新神戸駅延伸  ●シティーレープ線、山手線の路線移管  ●SKYBUS運行再開(季節運行)  ●ポートアイランド神戸女子大学通学路線の開始  ●ダイヤ改正(2022.4) 西区、北区、三宮周辺	●連節バス「ポートループ」の停留所整備・増設 新神戸駅前／三宮センター街東口／市役所前／東遊園地／メリケンパーク／かもめりあ  ●停留所の新設 【シティーレープ】 神戸空港／神戸ポートピアホテル／京町筋 【ポートアイランド線】 神戸女子大学前／元町商店街(南京町前) 【その他】 井吹西小学校南(西区井吹台地区)	●ツイッターを活用した路線バス情報の配信  ●シティーレープ専用HPの立ち上げ  ●多言語案内サイト・リーフレットの作成[5ヶ国語]  ●駅構内・周辺案内板の充実[新神戸駅・三宮駅周辺]	●ポートライナー混雑緩和と社会実験バスの継続運行実施。 中央市民病院通院者への無料乗車実施。  ●シティーレープ、ポートループ共通乗車券の値下げとエリア拡大 Kobe 1-day loop bus ticket(1日乗車券) 旧:1,000円 → 変更:700円  ●「ぐるり旅KOBEキャンペーン」による1日乗車券割引販売(700円→350円)  ●フェリシモチョコレートミュージアム入場券と1日乗車券のセット券販売  ●NicoPa[自社ICカード乗車券]徳用回数券の割引率見直し 現行:30% → 変更:25%  ●通勤定期券・通学1年定期券の割引率見直し(5%引下げ)	●イベント企画によるPR・利用促進・乗車券販売 KOBE元気まつり2022 スルッとKANSAIバスまつり 連節バスポートループ展示 兵庫カーライフフェスタ2022 交通フェスティバル2022in名谷車庫 他  ●こども本の森・三宮図書館との本読み間かせいイベント・スタンプラリーの開催。  ●シティーレープのデコレーション運行(ハロウィン・クリスマス)  ●神姫バス神戸三宮バスターミナルでの貨客混載商品販売  ●1日乗車券の販路拡大 乗車券アプリ「PassRu」「RYDEPASS(QR対応)」、「Mobers」、 他地域エージェント、神戸空港ファミリーマート等  ●シティーレープ・ポートループでのVISAタッチ決済導入・1日利用上限適用。	●共同企画イベントの実施 「神戸空港 空の日」スカイマーク(株)・(株)神戸クルーザー 「ゆかたび納涼さんぽ」早駒運輸(株)・神戸ペイクルーズ(株)  ●神戸コレクション・花のフェスタくらべ in 御崎公園でのシティーレープ車両のフラワー装飾展示。  ●西六甲もみじバスの運行 グリーンスローモビリティ(六甲山・摩耶山をスムーズに快適に移動する交通社会実験)との接続。  ●JR西日アプリ「WESTER」によるデジタルスタンプラリー「KOBEみなとまちループラリー」への企画。	
阪急バス株	ダイヤ変更実施(2023/2/1) (北区発着路線)	ノンステップバス導入(継続)	バス乗り方パンフレットの作成(継続) ・阪急バスのリセット インバウンド向け情報案内の充実(継続) ・車内放送・車内モニターの多言語化 SNS(ツイッター・ホームページ)での情報発信(継続)	各種企画乗車券の発売(継続) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・六甲・まや レジャーきっぷ 通勤定期券を用いた割引制度の新設 ・環境お出かけ割制度を導入	自社イベントの開催 ・お客様感謝デー 各種イベントへの企画 ・スルッとkansaiバスまつり等		
公益社団法人 兵庫県バス協会		①人と環境にやさしいバス普及事業の実施 衝突軽減ブレーキ装備車、リフト付きバス、ノンステップバス等人と環境にやさしいバス導入の補助 ②バス停留所上屋等整備事業の実施 バス停留所上屋等の環境整備を補助	協会のホームページにおいて情報発信	①「バス旅ひょうご」企画切符の実施 昨年度に引き続き県内5つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画 ②「兵庫デスティネーションプレキャンペーン」企画切符の実施	①バスの日に合わせてバス利用促進の取組みを推進(9月20日前後) ・バス利用促進のリーフレットをバス停留所へ掲示 ・バス利用者へグッズを配布 ②バス祭りイベントへの参加(6月12日) 「スルッと関西バスまつり」に企画し、来訪者へバスの利用促進を周知しあわせてグッズを配布		
一般社団法人 兵庫県タクシー協会		地球温暖化対策 UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。	インターネット上における情報の提供 ・協会のホームページにて運賃や料金等の基本的な情報を掲載。 また、利用者からのご意見、ご要望に対する受付フォームを設置し対応。 ・一般社団法人全国ハイヤー・タクシー連合会が制作、管理を行っている、目的別にタクシー事業者の検索を行うことが出来る「全国タクシーガイド」への登録。(協会会員事業者全者登録済)	輸送需要拡大の取り組み 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取組みを実施。  交通事故防止に対する取り組み 無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 毎年、春と秋に行われている「全国交通安全運動」の期間中に交通事故防止パレードを実施するとともに兵庫県警主催の出発式に参加。  サービスの向上 国内外の観光客の様々なニーズに対する取組みの展開、サービスの向上に努める。  タクシーの日の取り組み キャンペーンCM等の動画を発信。  ユニバーサルドライバーの養成 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。	輸送需要拡大の取り組み 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取組みを実施。  交通事故防止に対する取り組み 無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 毎年、春と秋に行われている「全国交通安全運動」の期間中に交通事故防止パレードを実施するとともに兵庫県警主催の出発式に参加。  サービスの向上 国内外の観光客の様々なニーズに対する取組みの展開、サービスの向上に努める。  タクシーの日の取り組み キャンペーンCM等の動画を発信。  ユニバーサルドライバーの養成 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。	タクシー事業の適性化・活性化 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、準特定地域(神戸・阪神間)における事業の活性化に向けた取組みを推進。  地域住民の生活交通支援対策 各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。	
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会			HP リニューアル	●個人タクシー研修会の開催 個人タクシーの新規参入者を対象に、接客態度やサービスの提供、交通事故防止等について研修会を随時開催。 ・出張バリアフリー研修会の開催 高齢者や障害者など、すべてのお客さまへの接遇や介助を向上を図るため。希望者対象として4/5に実施。 ・事業者研修会の開催 マナー向上、スキルアップ、更なる質の向上を図るため希望者対象として、9/22専門の講師による事業者研修会を実施。 テーマは「事業者の意識改革と個人タクシーの再生・発展」 「これからのタクシー乗務員に期待されるマナー」 ・決済機導入 インボイス対策として全社導入を目指しています。 (配車アプリ「GO>< didi」は、導入を推進) 神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」 神戸市在住の方向けのサービスとして、稼働予定の神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」を引き続き運用予定。(利用者が急な病気やケガで、病院が救急車か迷った場合、介助・介護等が必要な方には、一般タクシー事業者を紹介するシステムとなっています。) GO TOトラベル 参入希望者には事業所登録をしました (現在、事業の再開は未定です)	●個人タクシー研修会の開催 個人タクシーの新規参入者を対象に、接客態度やサービスの提供、交通事故防止等について研修会を随時開催。 ・出張バリアフリー研修会の開催 高齢者や障害者など、すべてのお客さまへの接遇や介助を向上を図るため。希望者対象として4/5に実施。 ・事業者研修会の開催 マナー向上、スキルアップ、更なる質の向上を図るため希望者対象として、9/22専門の講師による事業者研修会を実施。 テーマは「事業者の意識改革と個人タクシーの再生・発展」 「これからのタクシー乗務員に期待されるマナー」 ・決済機導入 インボイス対策として全社導入を目指しています。 (配車アプリ「GO>< didi」は、導入を推進) 神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」 神戸市在住の方向けのサービスとして、稼働予定の神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」を引き続き運用予定。(利用者が急な病気やケガで、病院が救急車か迷った場合、介助・介護等が必要な方には、一般タクシー事業者を紹介するシステムとなっています。) GO TOトラベル 参入希望者には事業所登録をしました (現在、事業の再開は未定です)	交通事故防止運動 街頭指導(定期開催)月1回 車体表示、車両内美化、接客態度、お客様ご要望カードの全車搭載等について、三宮周辺、JR、地下鉄主要駅で街頭指導を実施。個人タクシーの日に市内主要駅にて交通安全啓発用ティッシュを配布しました	