

■ 平成29年度実施予定事業

資料7

会社名	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）
神戸電鉄(株)	<p><u>新型車両6500系の導入促進(29年度末竣工予定)</u> 国庫補助の活用を前提として、平成29～33年度に5編成以上（内、平成29年度に2編成）を新型6500系車両（消費電力約60%低減、4ヶ国語案内表示スクリーン装備）に更新予定。</p> <p><u>鈴蘭台駅新駅舎建設工事(30年夏頃供用開始予定)</u> 区役所や商業・業務施設を有した駅ビルの建設や駅前広場の整備などの駅前再開発に伴い、既存のホーム上に駅ビルと接続する新駅舎を建設</p> <p><u>有馬温泉駅バリアフリー工事(29年度末竣工予定)</u> 駅改札付近における段差解消や多目的トイレ等の整備</p>	<p><u>車内放送のインバウンド対応(29年度末竣工予定)</u> 車内の自動放送装置を改修し、順次、2か国語による案内放送を実施</p>	<p><u>ICカードサービスの充実(4月15日開始)</u> ICOCAカードおよびICOCA定期の発売、ならびにPiTaPa・ICOCA双方での連絡定期券の発売範囲拡大等</p>	<p><u>イベントの開催(10月上旬予定)</u> 「神鉄トレインフェスティバル2017！」鈴蘭台車庫において、恒例の鉄道ファン・地域住民との交流イベント(入場無料)を開催。</p>
山陽電気鉄道(株)	<p><u>新型車両6000系の導入(28年度から順次)</u> 平成28年度より新型6000系車両(消費電力を既存車両の約60%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置装備)に更新中。</p> <p><u>内方線付き点状ブロックの整備(29年度全駅完成)</u> 平成29年度末までに全駅整備する計画で推進。神戸市内は昨年度完了。</p>	<p><u>各駅設置の情報ディスプレイによる情報発信(通年)</u> イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信</p> <p><u>列車接近警告装置の更新(29年度)</u> 列車接近警告装置を文字情報も付加できる新型に更新（塩屋駅、西舞子駅）</p>	<p><u>各種企画乗車券の発売(通年・期間限定)</u> ・神戸街めぐり1dayクーポン ・市内⇄市外1DAY乗車券 ・商業施設(ショッピングモール等)とのタイアップ企画券(マリニピア神戸、太閤の湯、須磨浦ロープウェイ、離宮公園など) ・70歳以上限定のシニアパス ・三宮とくやん2枚きっぷ</p> <p><u>訪日外国人向ツーリストパスの活用による利便性向上(通年)</u> ・パスにガイドブックを添付 ・台湾鉄路管理局との姉妹協定並びに観光連携協定に基づく乗車券交流</p> <p><u>ICカードサービスの充実(4月15日開始)</u> ICOCAカードおよびICOCA定期の発売、ならびにPiTaPa・ICOCA双方での連絡定期券の発売範囲拡大等</p>	<p><u>季節のイベント(各シーズン)</u> ・桜イベント「敦盛桜」 ・沿線ハイキング ・初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み、シルバーウィーク等</p> <p><u>神戸開港150年記念事業実行委員会への協賛(平成29年度)</u> ・ヘッドマーク、ドア横ステッカー、駅貼りポスターの掲出。 ・沿線情報誌「エスコート」など、広告媒体提供</p> <p><u>110周年記念事業(平成29年度予定)</u> ・110周年記念イベント等の開催</p>
西日本旅客鉄道(株)	<p><u>駅トイレのリニューアル(継続)</u> トイレの全面改修や洋式化、温水洗浄便座や便座クリーナーなどを設置</p> <p><u>ホーム柵の整備(時期未定)</u> 駅のホームにおける安全性向上のため、ホーム柵を整備</p> <p><u>内方線付き点状ブロックの整備(29年度末を目標)</u> 乗降1万人以上の駅を対象に、平成32年度末までに整備する計画で推進。今年度末に対象192駅のうち96駅(50%)への整備が完了。残りの駅について平成29年末までに整備完了をめざす。</p> <p><u>遠隔セキュリティカメラ(カメラの画像解析技術を使った異常検知システム)の導入(継続)</u> ホームにおける列車との接触・転落を未然に防止する「遠隔セキュリティカメラ」と、ホームからの転落を自動検知し、列車との接触を防ぐ「転落検知カメラ」を導入。</p>	<p><u>駅ナンバリング等の導入(継続)</u> 海外からお越しのお客様の受け入れ態勢の充実を目的に平成26年度から順次実施している「路線記号・ラインカラー」の導入を継続して実施。 また、近畿エリアの主要路線に「駅ナンバー」を新たに導入予定。</p>		<p><u>神戸開港150年記念事業実行委員会への協賛(継続)</u> 「西ナビ」など、広告媒体提供</p>
阪急電鉄(株)	<p><u>神戸阪急ビル東館建替計画(平成28～33年度完成予定)</u> 駅の整備と一体的にビルの建替を実施。(商業施設・オフィス・ホテル等が入居予定)</p> <p><u>花隈駅バリアフリー化工事(平成28～31年度完成予定)</u> 花隈駅西改札口に、エレベーター、多機能トイレ等のバリアフリー施設を設置。</p>		<p><u>各種企画乗車券の発売(継続予定)</u> ・スルッとKANSAI神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・有馬・六甲周遊1dayパス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン</p>	<p><u>沿線ハイキング(継続)</u> 阪急ハイキング、神戸・六甲山ツアーウオーク、KOBEBマスターズウオーク等</p> <p><u>観光あるき(継続)</u> 無料ガイドツアー開催予定(夏季除く)</p>
阪神電気鉄道(株)	<p><u>本線住吉・芦屋間連続立体交差化工事(平成3～34年度)</u> 高架上り線(梅田・大阪難波方面行き)工事を実施。(平成31年度切り替え予定) (高架下り線(神戸三宮方面行き)は平成27年12月に切り替え)</p>		<p><u>各種企画乗車券の発売(平成29年4月～平成30年3月末)</u> 乗車券により、期間の前後あり ・スルッとKANSAI神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・有馬・六甲周遊1dayパス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン</p>	<p><u>沿線でのウォーキングイベントの開催(継続)</u> 神戸市内では、年4～5回開催予定</p>

会社名	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）
北神急行電鉄株	<p><u>施設の更新・改良による安全性の向上・耐震化の推進（継続）</u>  国、県、市等の補助金を活用し、老朽化した鉄道施設・車両を改良・更新（継続）</p>	<p><u>多言語対応案内機器の整備（継続）</u>  ・行先案内表示装置の更新（谷上駅）  ・北神急行車両における車内放送装置の更新、車外行先表示器の更新</p>	<p><u>各種企画乗車券の発売（継続予定）</u>  ・北神おでかけ1dayフリーパス  ・いい古都チケット 北神・神鉄版  ・神戸街めぐり1dayクーポン（北神・神鉄拡大版）  ・有馬・六甲周遊1dayパス</p> <p><u>エコファミリー制度（継続予定）</u>  大人1人につき小学生以下子ども2人まで、市バス・地下鉄、北神急行、神戸交通振興（山手線）の運賃無料（土日祝の夏休み・年末年始の期間）</p> <p><u>ICOCAおよびICOCA定期券の発売開始（29年度初）</u></p>	<p><u>地域連携イベントの開催（継続予定）</u>  参考（H28）：「観光いちご狩りタクシー」、「すい〜とポテトタクシー」、「KOBE里コン」（淡河町婚活バスツアー）</p> <p><u>神戸開港150年記念事業との連携（継続予定）</u>  ヘッドマークの掲出、駅貼りポスターの掲出等</p> <p><u>沿線ハイキング（継続予定）</u>  有馬温泉散策、神戸市立森林植物園、六条八幡宮、谷上農村歌舞伎舞台を巡る各コース設定の他、季節によりアジサイ、紅葉等のコースも設定</p> <p><u>鉄道他社との連携イベント（継続予定）</u>  オリジナルキャラクターを活用し、新規利用者層を開拓  H29：「つなげて！全国”鉄道むすめ”巡り」（他地域鉄道8社と連携した広域鉄道利用促進イベント）</p> <p><u>沿線情報誌「HiKaRu」の発行（継続）</u>  沿線に密着した情報を発信（14,000部（年6回））</p> <p><u>Facebookを活用した沿線情報等の発信（継続）</u></p> <p><u>イベント来訪者に対するMM活動等の検討（予定）</u>  平成28年10月30日開催、来場者約1,500名。  平成29年度も開催予定。</p> <p><u>北神地域交通問題検討会の開催（継続）</u>  北神地域の公共交通機関の活性化・利用促進、利用者利便を確保を目的とし、北神急行電鉄における関係者の取り組みの確認および将来の運行維持・利用者利便の確保について検討</p>
神戸市交通局	<p><u>西神・山手線ホームドアの設置（平成29年度内稼働予定）</u>  ホームからの転落防止対策として、西神・山手線 三宮駅にホームドア（可動式ホーム柵）を設置</p> <p><u>西神・山手線新型車両の導入（継続）</u></p>	<p><u>バスロケーションシステムの提供（平成29年3月～）</u>  パソコンやスマートフォンで、バスが実際にどこを走っているのかを確認いただけるバスロケーションシステムを提供する。</p>	<p><u>「U-15定期券」の発行（平成29年4月1日）</u>  中学生以下の地下鉄通学定期券の通学要件をなくし、学習塾や習い事等に使用できる定期券「U-15（アンダー・ジュウゴ）定期券」を発売。</p> <p><u>地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験（平成29年7月1日～平成30年3月31日）</u>  若年世代・子育て世帯の交流・流入・定住促進をはかるため、中学生以下を無料化する社会実験を実施。</p> <p><u>ICOCA定期券等の発売開始と市バスの交通系ICカード全国相互利用の実施等（平成29年4月15日～）</u></p>	<p><u>市営交通100周年記念イベント（平成29年3月～）</u>  ・市電デザイン列車の運行（平成29年3月13日～）  ・花バスデザインラッピングバスの運行（平成29年5月～）  ・ボンネットバスで行く懐かしの旅（平成29年6月頃～9月頃）  ・御崎車両基地見学会（平成29年7月頃）  ・100周年記念交通フェスティバル（平成29年10月）  ・市バス車両工場見学会（平成29年11月頃）</p>
神戸新交通株	<p><u>貿易センター駅エレベータ整備（29年度から施工予定）</u>  コンコース階からホーム階のエレベータ整備（地上からコンコース階は国土交通省が直轄事業として整備）</p> <p><u>六甲ライナー新型車両への更新（29年度～）</u>  平成29年度より全11編成（44両）を順次更新。車内に防犯カメラを設置し、沿線住民のプライバシー保護のための曇りガラスは引き続き採用。</p>	<p><u>三宮駅へのデジタルサイネージ設置（28年度中に設置）</u>  当該駅に設置する沿線施設案内板（現行LED）をデジタルサイネージへ更新。4面ディスプレイにより、将来的には、これまでの情報に併せて市政情報発信も検討</p>	<p><u>通学定期運賃の値下げ（平成29年4月1日）</u>  ポートライナー・六甲ライナーの通学定期運賃について、お客さまから運賃値下げに関する要望及び神戸2020ビジョンの施策に掲げている子育て世代への支援に資するという観点から、現行運賃より2割の値下げを行う。</p> <p><u>ICを活用した新サービスの実施（平成29年4月15日）</u>  主要駅券売機にて、ICOCAの発売を開始。</p>	<p><u>鉄道の日イベント「ライナーフェスティバル」（10月下旬）</u>  車両基地内見学をはじめとする各種イベントを開催。29年度で10回目の開催。</p> <p><u>沿線施設とのタイアップイベント「ポーアイ・六アイライナーウォーク」の開催（10月～3月の間で実施）</u>  これまでは休日のみ開催していたが、28年度から一部平日へシフトさせることで、新規参加者への拡がりを期待。</p>
神姫バス株	<p><u>神戸市内定期観光バス「スカイバス神戸」（平成29年3月19日より運行）</u>  目的：市内観光の充実・発展、開港150周年を迎える神戸の観光振興  運行ルート：主としてベイエリア 所要時間：約70分で周遊  運行本数：1日5便運行 運賃：大人1,800円、小人900円</p>			
神戸タクシー株	<p><u>UD（次世代タクシー）の導入検討</u></p>			<p><u>乗務員教育</u>  ・ドライブレコーダー等を活用した安全運転の励行。  ・タクシー利用者のニーズ把握によるサービスの向上。  ・外国人のタクシー利用者増に向けた教育の実施。</p> <p><u>乗務員の過労運転の防止</u>  徹底した運行管理により、乗務員の過労運転を防ぐ。</p>
神戸相互タクシー株	<p><u>交通弱者支援事業の実施（継続）</u>  交通弱者に対する支援を行い、地域公共交通機関の維持・充実に向けた取組みを強化。  ・高齢者支援割引サービス  ・乳幼児支援割引サービス</p>			

会社名	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）
公益社団法人 兵庫県バス協会				<p><u>グッズの配布(9月20日予定)</u> 「バスの日」に県下の主要各駅でグッズを配布</p> <p><u>イベントへの参加(9月中旬～下旬)</u> 「スルッと関西バス祭」へ参画し、来訪者へグッズを配布</p>
一般社団法人 兵庫県タクシー協会			<p><u>料金制度等の検討・調査</u> 利用旅客の多様なニーズに対応した運賃及び料金制度等の検討、初乗り距離短縮を含む運賃改定に向けた調査検討の実施。</p>	<p><u>輸送需要拡大の取り組み</u> 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取り組みを実施。</p> <p><u>タクシー事業の適性化・活性化</u> 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、特定地域（神戸・阪神間）における供給輸送力の削減を柱とする事業の「適性化」及び「活性化」に向けた取り組みを推進。</p> <p><u>地球温暖化対策</u> UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。</p> <p><u>サービスの向上</u> 国内外の観光客の様々なニーズに対する取り組みの展開、サービスの向上に努める。</p> <p><u>ユニバーサルドライバーの養成</u> 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。</p> <p><u>地域住民の生活交通支援対策</u> ・各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 ・兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。</p>
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会				<p><u>語学研修会(28年度実施済)</u> インバウンド対sカウの一環として、初歩の中国語・英語を学ぶ語学研修会を実施。(平成28年度2回開催)</p> <p><u>外国語電話通訳サポートの導入</u> 携帯電話を利用した通訳サービス「ビーボーン」の導入を検討中。</p> <p><u>バリアフリー研修会の神戸開催</u> 大阪で開催しているバリアフリー研修会を神戸で開催することを検討中。</p> <p><u>街頭指導(随時開催)</u> 車体表示、車両内美化、接客態度等について、三宮周辺・JR、地下鉄主要駅で街頭指導を実施。</p> <p><u>個人タクシー新人研修会の開催(随時開催)</u> 個人タクシー新規参入者を対象に、接客態度やサービスの提供、交通事故防止等について研修会を開催。</p>