

■ 令和7年度実施予定事業一覧

資料9

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
神戸電鉄株	ダイヤの見直し・検討（継続） 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを検討 適正な運行形態の検討（継続） 要生線の維持存続に向け、将来的な適正な運行形態を関係自治体と検討	駅のバリアフリー化・ホーム安全対策・美化化等（継続） ・有馬駅バリアフリー工事（段差解消）を実施（昨年度より継続） 防災対策、施設の更新・改良（継続） ・河川橋梁1箇所で塗装工事を実施予定。 新造車両6500系の導入 ・消費電力が低い6500系車両を新造予定（3両1編成）	SNSやインターネットを活用した情報発信（通年） ・自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 ・ホームページに関し、観光に関する部分についての多言語化を実施。 駅での情報案内ディスプレイの設置 ・引き続き情報案内ディスプレイを設置予定	各種企画乗車券の発売（継続） ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット ・有馬・六甲周遊1dayバス ・神鉄おもてなししきっぷ 等	各種イベントの開催（新規・継続） ・有馬温泉 太閤の湯クーポン「有馬グルメ&湯けむりチケット」「有馬・六甲周遊1dayバス」「神鉄おもてなししきっぷ」等の企画乗車券は引き続き関係する各社局様と共同で発売予定。 沿線ハイキング（継続） ・行政共催、鉄道事業者共催、大学共催、当社単独開催等により年間約50回を予定 ・勝手気ままに健康ウォーカー	・「有馬温泉 太閤の湯クーポン」「有馬グルメ&湯けむりチケット」「有馬・六甲周遊1dayバス」「神鉄おもてなししきっぷ」等の企画乗車券は引き続き関係する各社局様と共同で発売予定。 ・ハイキングについても、神戸市交通局様、山陽電気鉄道様、阪神電気鉄道様、阪急電鉄様、神戸新交通様と共に開催。	
山陽電気鉄道株	—	新型車両6000系の導入（H28年度から順次） 平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル（H30年度から順次） 既存車両5000系のリニューアル（H30年度から順次） 平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル／制御装置の更新により消費電力をリニューアル前の約75%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置追加装備等）を実施中。（令和7年4月末現在、6両編成2編成が運用中） 駅のバリアフリー化・美化化等	各駅設置の情報ディスプレイによる情報発信（通年） ・イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信。 車内放送の多言語自動放送の導入（通年） 通常時の案内に加え、異常時における案内の一部も多言語化により放送する。（日本語・英語・中国語・韓国語） SNSやインターネットを活用した情報発信（通年） X、Instagram、Facebook、自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 上記において、災害時運行情報の一部を英文併記にて配信。 運行情報アプリ「山陽アプリ」の配信（通年） ・運行情報、列車走行位置情報、各種駅情報（構内図、時刻表）	各種企画乗車券の発売（通年・期間限定） ・神戸周遊バス ・神戸須磨シーウォールしきっぷ ・マリンピア神戸しきっぷ ・神戸街めぐり1dayクーポン ・商業施設（ショッピングモール等）とのタイアップ企画乗車券（有馬温泉太閤の湯など） ・市内↔市外1day乗車券 ・70歳以上限定のシニアバス ・三宮とくやん2枚きっぷ ・神戸西須磨・パークス1dayチケット 等	季節のイベント（各シーズン） ・須磨の桜イベント「敦煌桜」 ・沿線ハイキング（須磨浦山上遊園） ・初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み等	・一部の企画乗車券については、関係する各社局様と共同して商品として発売。 ・神戸観光MaaS協議会に加盟し、加盟他者様と共同して交通と観光サービスを一体的に提供するコンテンツを開発し、デジタル乗車券にて発売	・モバイルバッテリー貸出機を西代・板宿・月見山・山陽須磨・山陽垂水・舞子公園などの駅に設置
西日本旅客鉄道株	2025年3月15日ダイヤ改正 【万博アクセス輸送】 ○新大阪駅9時台（新神戸9時45分）に到着する鹿児島中央駅始発の臨時「さくら」を増設 ○東京発博多行き定期最終より後に、初めて東京19時00分発（新神戸21時45分発）の博多行き臨時「のぞみ」を設定 【在来線】 ○JR神戸線で「快速うれしーと」拡大 ○通勤特急「らくラクはりま」を網干～新大阪へ増発	【駅ビル周辺開発等】 ・JR三ノ宮新駅ビル開発（～2029年度末） ・神戸駅前広場整備との連携 ・新神戸駅前広場整備との連携 ・JR神戸線沿線魅力等向上に関する意見交換会 【ホームカメラ増備】 ・ホーム上を確認し、ホーム転落や鉄道人身事故を未然に防ぐために、カメラを増設する。 ※WESTERアプリには「マイ駅」と呼ばれるアプリ内に表示する時刻表機能を実装しています。これは弊社管理駅以外も表示可能で神戸市交通局さま、神戸電鉄さまの駅は「マイ駅」にて表示させていただいている。こちらは無料で掲載可能です。ご興味のある事業者さまはご連絡いただけますと幸いです。詳しく述べるお問い合わせください。 【多言語アプリの活用】 引き続き多言語による案内看板の整備の他、駅社員の持つタブレット端末に翻訳アプリを導入し活用。 【定期券WEB申込サービス「マイティキ」の開始】 駅での混雑を解消するために、パソコンやスマートフォンからWEBで事前申込を完了すれば、みどりの券売機などで定期券をスピーディーに購入できる定期券WEB申込サービス	【JR西日本MaaSアプリ「WESTER」（通年）】 経路検索（乗換案内）、列車予約、クーポン配信、ICOCA残高表示、キャッシュレス（スタンプラリー）、駅混雑度傾向情報提供、おでかけスポット情報提供などの機能 ※WESTERアプリには「マイ駅」と呼ばれるアプリ内に表示する時刻表機能を実装しています。これは弊社管理駅以外も表示可能で神戸市交通局さま、神戸電鉄さまの駅は「マイ駅」にて表示させていただいている。こちらは無料で掲載可能です。ご興味のある事業者さまはご連絡いただけますと幸いです。詳しく述べるお問い合わせください。 【精神障害者割引】 引き続き多言語による案内看板の整備の他、駅社員の持つタブレット端末に翻訳アプリを導入し活用。 【定期券WEB申込サービス「マイティキ」の開始】 駅での混雑を解消するために、パソコンやスマートフォンからWEBで事前申込を完了すれば、みどりの券売機などで定期券をスピーディーに購入できる定期券WEB申込サービス	【e5489（JR西日本ネット予約）専用商品】 駅の窓口で購入するよりも割安な企画商品を設定 ・J-WESTチケットレス ・WESTERポイントチケットレス ・eチケットレス特急券 ・チケットレス特急券 ・新快速[Aシート]チケットレス指定席券 ・WESTER ポイントアップグレードチケットレス(Aシート) ・スーパー早得21 ・こだま指定席きっぷ ・松山・広島割きっぷ	【万博プラスワントリップ】に向けた取り組み ・ひょうごアクセス2dayバスの発売 【JR西日本情報誌「West Navi」】 関西圏で約30万部発行のJR西日本情報誌「West Navi」で、沿線のおでかけ情報を発信。デジタルでは「WESTER」アプリに市内のスポット紹介を掲載。紙面とデジタルから沿線の移動創出 【神戸線ええやん魅力発見スタンプラリー】 WESTERアプリを活用し、大阪～姫路間で神戸線沿線の魅力を発信するデジタルスタンプラリーを実施。4/14～2/15まで開催 【ONE PIECE新幹線】 運行開始日 2025年4月12日（土）第1編成「せとうちブルー号」 2025年5月28日（水）第2編成「トニートニー・チョッパー号」 2025年7月22日（水）第3編成「モンキー・D・ルフィ号」	【コラボハイキングの実施】 ・鉄道利用促進に向けたJR西日本市交通局・山陽電車・神戸電鉄との4社コラボハイキングの実施 ・神戸電鉄と2社コラボハイキングの実施 【広報連携強化】 スカイマークと連携し「ひょうごアクセス2dayバス」の広報強化を実施	
阪神電気鉄道株	ダイヤの見直し・検討 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを継続検討する。	「鉄道駅バリアフリー料金制度」の活用 ・異なるご利用時の安全性向上を図るために、「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用して、当社線の全駅へのホーム柵（可動式又は固定式）の整備を推進（継続） 耐震化の推進 ●駅等の高架橋柱耐震補強の実施 ・御影駅・住吉駅において高架橋柱の耐震補強を実施（継続） 駅のバリアフリー化 ・住吉駅バリアフリー化に向けた工事を実施（継続）	駅改札口設置の情報案内ディスプレイ、「阪神アプリ」、ホームページ、Xによる情報提供（継続） ・駅運行情報などを配信 ・4か国語（日・英・中・韓）ホームページ（一部） ・2か国語（日・英）表示・情報案内ディスプレイ 駅構内・車内案内表示（継続） 駅：「行先案内表示器」の4か国語（日・英・中・韓）表示（高速神戸駅、新開地駅） ※上記以外の行先案内表示器は2か国語（日・英）表示 ・情報案内ディスプレイにおける列車運延案内の4か国語（日・英・中・韓）対応 ※情報案内ディスプレイの行先案内は2か国語（日・英）表示 ・駅係員タブレット端末による旅客案内強化 ・多言語対応専用端末によるインバウンド案内強化（御影駅、神戸三宮駅、新開地駅、高速神戸駅） ・2か国語（日・英）放送（神戸三宮駅） 車内：一部列車の「車内案内表示器」において、旅客案内を4か国語（日・英・中・韓）表示 ・一部列車において、4か国語（日・英・中・韓）による自動放送	各種企画乗車券の発売（2025年4月～2026年3月末） 乗車券により、期間の前後あり。順次、磁気券からQR券の発売に移行。 ・阪急阪神1dayバス（QR券） ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日（QR券） ・六甲・まや レジャーきっぷ ・六甲山アスレチッククーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・垂水・舞子1dayチケット ・阪神・山陽シーサイド1dayチケット（QR券） ・阪神・明石市内1dayチケット（QR券） ・三宮・明石市内1dayチケット（QR券） ・三宮・姫路1dayチケット（QR券） ・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポートライナーセット券 ・阪神・JR 西日本 おでかけ 1day バス（QR券）	沿線でのウォーキングイベントの開催（継続） 「あましん・阪神 沿線そぞろ歩き」全8回実施予定 「阪神平日ウォーク」全5回実施予定 沿線でのリアル謎解きイベントの開催 電車で沿線各地を巡り謎を解く周遊型イベントの実施 継続検討	・「各種企画乗車券」「イベント」について、相直各社や関係会社等との連携により実施	

## ■ 令和7年度実施予定事業一覧

資料9

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
阪急電鉄㈱	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2025年2月宝塚線に導入した新型車両2000系。今年秋頃戸線に導入予定</li> <li>・2024年10月からサービスを開始したシェアサイクルについて、2025年5月 苦楽園口、西宮北口に設置。今後も沿線各駅にて導入拡大の予定</li> <li>・2025年4月 介助予約システム「PA パッセンジャー」を導入。駅係員による乗降時のサポートが WEB で事前に予約可能。</li> <li>・2025年4月よりカーボンニュートラル運行を開始。鉄道事業で使用するすべての電力を再生可能なエネルギー由来の電力に置き換え、実質的な排出量はゼロ。(併せて、本件を発信するラッピング列車を行)。</li> <li>・2025年7月より余剰電力(卒 FIT 再エネ電力)買取プログラム『阪急エヌスト』開始予定。余剰電力を大阪ガスが買い取り、阪急電鉄のカーボンニュートラル活動に利用。</li> <li>・2023年4月から開始した「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用し、ホーム柵(可動式または固定式)設置のほか、バリアフリー化を推進</li> </ul>	<p>・鉄道事業に関する情報をさまざまな媒体を使って幅広くお伝えすることを目的として、4月から公式 YouTube チャンネル「阪急電鉄公式 ch」を開設。</p> <p>本チャンネルでは、当社の鉄道事業における企業情報や安全で安心な鉄道を築くため日々の取組、マナー啓発の取組、環境への取組、各種サービスのご案内、ブランドプロモーション動画などを配信</p>	<p>・JR西日本との連携により、「阪急・JR西日本 京都 2way バス」を「KANSAI MaaS」で4月より発売。</p> <p>「阪急・JR西日本 京都 2way バス」は、大阪・京都間の阪急線とJR線(自由席区間)を1日乗り降り自由でご利用いただける乗車券。</p> <p>ご利用の際には、「KANSAI MaaS」のチケット画面から乗車券のQRコードを表示させ、QRコード対応の改札機にかざしてご乗車いただけます</p>	<p>・日本の鉄道会社として初めて設立した公式ファンクラブ「阪急電鉄 鉄道ファンクラブ」を 2025年4月にリニューアルし、同時に新規入会の受付を開始。</p> <p>12歳以下のお客様に入会いただける「キッズ会員」を新設するほか、ファンクラブ公式 WEB サイトの開設など会員サービスのさらなる魅力を向上</p>	<p>・スマートフォンアプリ「KANSAI MaaS」で提供しているモデルコース等の観光情報や電子チケットサービスを WEB サイトでも提供、大阪・関西万博開催に向けて英語表示にも対応</p> <p>・鉄道・バスの乗車券や観光施設にもご使用いただけるお得なチケットをスマートフォン・タブレットで購入し、QRコードをご使用いただける「スルッとQRto(くるっと)」を提供</p>	
神戸市交通局	市バス2タッチデータを活用した路線・ダイヤ設定 持続可能な市バス事業のため、ご利用者の乗降記録である「2タッチデータ」を踏まえ、需要に応じた路線及びダイヤとなるよう「ダイヤの増減便」を実施する。なお、地域からの路線に対するご要望に対しては、需要等を予測・精査のうえ、社会実験による運行を行い、運行中の乗降データからご利用状況を検証することにより、運行路線化の是非について、検討していく。	<p>誰もが利用しやすいバス停の整備</p> <p>高齢者や障がい者をはじめ、誰もが安心して移動できる環境を作るため、まちづくりの視点から、バス利用者だけでなく誰もがバス停施設を利用できるようにし、街路景観にも配慮しながら、ベンチ・上屋を整備していく(令和5から7年度までの3か年で上屋15か所、ベンチ450か所)。</p> <p>海岸線における駅ホームドア設置及び列車乗降口の隙間・段差解消</p> <p>駅ホームにおける転落事故や列車との接触事故に対する安全対策として、ホームドア設置及び列車乗降口の隙間・段差解消をはかるバリアフリー化に取り組む。</p> <p>西神・山手線、北神線車内防犯カメラの導入</p> <p>令和5年8月より西神・山手線、北神線車両に試験設置していた車内防犯カメラについて、全車での設置を進める。</p> <p>駅施設のユニバーサル対応の推進</p> <p>バリアフリーであることに加え、より使いやすく、移動しやすく、わかりやすく、どなたにも優しいユニバーサルデザインに配慮した駅施設を目指し、妙法寺駅及び上沢駅のエレベーターを更新する。駅ビル等の施設における階段やエスカレーター等、段差のある部分に点字誘導ブロックを設置するなどの安全性向上や、駅トイレへの介助ペッド導入に努めていく。</p>	<p>Facebook, Instagram, 沿線ナビホームページ、YouTubeを活用した沿線情報等の発信</p>	<p>市バスIC120円運賃エリア「三宮・エリア120」の本格実施</p> <p>都心の回遊性向上及び市バス乗車機会拡大を目的に、三宮都心部のエリア内において、ICカードで市バスにご乗車いただいた場合、大人料金を概ね半額の 120 円に割引する「三宮・エリア120」について、令和4年度からの3か年の実証実験結果を踏まえ、令和7年度から本格実施へと移行し、継続実施を行う。</p> <p>定期券WEB予約サービス</p> <p>定期券購入の利便性向上と定期券発売所の混雑緩和のために導入した「定期券WEB予約サービス(令和5年3月運用開始)」や自動券売機等の利便性の向上をはかるとともに、一層の周知・普及により利用拡大を目指す。</p> <p>市内路線バスにおけるサービスのシームレス化推進</p> <p>市内路線バスにおけるサービスのシームレス化、具体的には、「市バス普通区IC定期券」、「バスポイントサービス」、乗継割引制度、「エコファミリー制度」の共通化の拡大に向けて、引き続き、民間バス事業者と協議を深めていく。</p> <p>地下鉄海岸線中学生以下フリーバス</p> <p>既設インフラの有効活用による地域活性化及び沿線地域への若年世代・子育て世代の交流・流入・定住促進による乗客増を目的として、中学生以下が地下鉄海岸線を無料で乗車できる「海岸線中学生以下フリーバス」を、引き続き実施する。</p> <p>各種企画乗車券の発売</p> <p>・神戸街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・大閣の湯クーポン ・有馬グリーン湯はれいチケット 等</p>	<p>各種イベントの開催</p> <p>・交通フェスティバルin名谷車両基地 ・1000形引退記念ツアーア ・山陽神鉄JRコラボハイキング ・谷上車庫ツアーア(こにちは谷上車庫(仮称)) ・沿線施設等との連携 ・イオンモール神戸南 ・ごべっこランド ・外来生物展示センター ・兵庫津ミュージアム ・ヴィッセル神戸 ・コベルコ神戸スティーラーズ 等</p> <p>連携イベント</p> <p>・コラボハイキング ・交通フェスティバル ・相互広告の実施 等 ・谷上車庫ツアーア(こにちは谷上車庫(仮称)) 等</p> <p>企画乗車券の販売</p> <p>・街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・大閣の湯クーポン ・有馬グリーン湯はれいチケット 等</p> <p>デジタル企画乗車券の発売</p> <p>・神戸周遊バス ・神戸市営地下鉄・山陽・神戸須磨シーワールド往復デジタル乗車券 ・有馬温泉湯ったりきっぷ ・奈良・斑鳩1dayチケット 等</p>		
神戸新交通㈱	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南魚崎駅トイレ洋式化改修工事</li> <li>・南魚崎駅無料Wi-Fiサービスの設置</li> </ul>	SNSによる情報発信（継続） <ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramを活用したイベント等情報発信</li> <li>・X(旧Twitter)を活用した列車運行情報の発信</li> </ul>	<p>各種企画乗車券(通常・期間限定)(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・神戸街めぐり1dayクーポン</li> <li>・神戸どうぶつ王国ポートライナーセット券</li> <li>・神戸一閑空ベイシャトル＆ポートライナーセット券</li> <li>・青少年科学館ポートライナーセット券</li> <li>・デカラバス六甲ライナーセット券</li> <li>・ポーライ・スケートチケット</li> <li>・ひよっこアクセス2dayバス(JR西日本)</li> <li>・有馬温泉湯ったりきっぷ(神戸電鉄)</li> <li>・神戸周遊バス(神戸市交通局)</li> </ul> <p>共通乗車制度(社会実験)の実施(継続)</p> <p>ポートライナーの朝ラッシュ混雑緩和策として、一部学生及び一般を対象に、神姫バスが運行する路線の指定便を無料で利用することができる共通乗車証を発行。</p>	<p>イベント(予定)</p> <p>【ポートアイランド線】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鉄道の日イベント(車両基地開放)</li> <li>・沿線施設等との連携イベント</li> <li>・ポートアイランド魅力再発見見学ツアー</li> <li>・ライナーウォーク</li> <li>・沿線施設等との洗車体験共同イベント</li> <li>・夜景列車の運行</li> <li>・延伸線開業20周年記念イベント</li> <li>【六甲アイランド線】</li> <li>・たなばた列車イベント</li> <li>・ライナーウォーク</li> <li>・島内施設等との洗車体験共同イベント</li> <li>【両線共通】</li> <li>・Instagramフォトコンテスト</li> </ul>	<p>連携イベント(予定)</p> <p>・ライナーウォーク(神戸電鉄・神戸市交通局・阪神電気鉄道)</p>	
神戸高速鉄道㈱							

■ 令和7年度実施予定事業一覧

資料9

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
山陽バス株	ダイヤ改正・運行計画の見直し	ノンステップバス導入（中型3両） バス停留所・上屋・ベンチ等の整備	SNSやインターネットを活用した情報発信（通年） 公式ホームページ・公式twitterアカウントによる情報発信 運行情報の発信（通年） 「山陽バスナビ」によるダイヤ・バスの遅れ情報検索	山陽バス・神戸市バス共通乗車ポイントサービス（継続） 神戸市交通局との共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 環境定期券（エコ定期券）制度（継続） 通勤定期券をお持ちのお客さまと同乗する同居家族が、大人100円・小児50円でご乗車いただける。（土曜日・日曜日・祝日・お盆（8/12～8/16）、年末年始（12/25～1/7）に適用）	各種イベントへの出店（継続） たるみっこまつり・山陽鉄道フェスティバル、 スルッとKANSAIバスまつりなど	・	
神姫バス株	●ダイヤ改正・運行計画見直し 西区、北区、三宮周辺（ポートアイランド線、シティーループ、ポートループ、山手線）  ●4/1 神戸市交通局バス路線の一部において、共同運行開始（中央区・灘区・西区エリア）  ●4/4 ジーライオンアリーナ神戸開業に合わせ、三宮からのアクセスバス運行開始（現行のポートループに加え、ウォーターフロントエリアへのアクセス便を増強）  ●4/13 神戸空港・三宮～万博間のアクセスバス運行開始（会期終了まで毎日運行）  ●4/18 神戸空港第2ターミナル開業に合わせ、マリンエアシャトル（新神戸・三宮～神戸空港線）及びシティーループ乗り入れ開始	●ポートアイランド線（一部便）三宮駅前停留所の移転（朝の時間帯に神戸阪急前からミント神戸3番のりばへ） ●ポートループの定時性向上に向けた信号制御システム実証実験の継続	●ボートループ位置情報のデジタルサイネージ停留所への表示	●4/25（～10/13）、デジタルQR乗車券「神戸周遊バス」に参画（シティーループ、ポートループ）  ●4/25、デジタルQR乗車券「KOBE LoopBus 1day QR Pass」を発売	●神戸市地域公共交通活性化WGに参加し、イベントの参画・利用促進等の議論を行い、改善に努める。	●4/11（～10/31）、神戸観光MaaS協議会における取組の一環として、JR西日本が発売する「ひょうごアクセス2dayバス」に参画（チケット画面提示でシティーループ・ポートループのご利用を可能に）  ●神戸市交通局（市営バス）とのシームレス化の推進に向けて、市バス共通ポイントサービスの参画等、協議を進める	
阪急バス株	ダイヤ改正の実施（4/1）	ノンステップバス導入（継続）	Googleマップでの情報提供（継続） ・経路検索・位置情報を提供  「阪急沿線アプリ」での情報提供（継続） ・電車→バスの乗換案内、運休情報の提供  バス乗り方パンフレットの作成（継続） ・阪急バスのノリセツ  インバウンド向け情報案内の充実（継続） ・車内放送・車内モニターの多言語化  SNS（X・ホームページ）での情報発信（継続） ・各種お知らせ、運休情報を提供	運賃改定を実施 ・2025年10月市内路線で実施予定  各種企画乗車券の発売（継続） ・有馬温泉・太閤の湯クーポン ・六甲・まや レジャーきっぷ  通勤定期券を用いた割引制度の導入（継続） ・土休日に通勤定期券をお持ちのお客さまの同伴家族が、大人100円・小児無料で乗車いただける。 ・通勤定期券お持ちのお客様は券面表示区間以外をご利用の場合も100円で乗車いただける。	夏バス わくわくキャンペーン実施（継続） ・夏休み子ども定期券の発売 ・謎解き周遊イベントの実施  小学生向け副教材の作成・配布（継続） ・バス乗り方等を解説した「未来クリエーター」の市内小学校への配布  自社イベントの開催（継続） ・お客様感謝デー  各種イベントへの参画（継続） ・スルッとkansaiバスまつり	電車とタイアップしたラッピングバスの運行とバス停の装飾等（新規） ・星のカービィラッピングバスの運行 ・バス停の装飾 ・阪急電車・バス全線1日乗車券の発売	
公益社団法人兵庫県バス協会		①人と環境にやさしいバス普及事業の実施予定 「人と環境にやさしいバス（衝突被害軽減ブレーキ装備車・リフト付きバス・ノンステップバス等）」の導入を補助 ②バス停留所上屋等整備事業の実施予定 バス停留所の上屋等の環境整備を補助	協会のホームページにおいて情報発信を充実させる	「バス旅ひょうご」企画切符の実施予定 昨年度に引き続き県内3つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画	①バスの日に合わせてバス利用促進の取組みを推進（9月20日前後の予定） ・バスの利用促進のリーフレットをバス停留所へ掲示予定 ・バス利用者へグッズを配布予定 ②万博会場にて、兵庫県バス協会会員による展示会への出展（5月20日から21日） ③路線バス車内事故防止キャンペーンの一角落として街頭宣伝活動実施（7月1日予定）		
一般社団法人兵庫県タクシー協会		地球温暖化対策 UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。  タクシーのりばの移動円滑化（神戸空港） ICタグで管理を行うことにより、webサイトにて停留所の利用状況をリアルタイムに把握、車両配車を実施。	インターネット上における情報の提供 ・協会のホームページにて運賃や料金等の基本的な情報を掲載。 また、利用者からのご意見、ご要望に対する受付フォームを設置し対応。 ・一般社団法人全国ハイヤー・タクシー連合会が制作、管理を行っている、目的別にタクシー事業者の検索を行うことが出来る「全国タクシーガイド」への登録。（協会会員事業者全員登録済） ・兵庫県でタクシー運転手の求人をお探しの方・タクシー業界へ転職をお考えの方・タクシーエンジニアへの就職活動をされている方に求人情報を提供する求人情報サイト『HYOGO TAXI WORK』の充実化及び情報のアップデートを行う。	輸送需要拡大の取り組み ・利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取り組みを実施。  交通事故防止に対する取り組み ・無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 兵庫県が実施している「ストップ・ザ・交通事故」県民運動の1つである「四季の運動」として展開されている交通安全運動期間中に行われる兵庫県警主催の出発式に参加。  サービスの向上 ・国内外の観光客の様々なニーズに対する取り組みの展開、サービスの向上に努める。  タクシーの日の取り組み ・キャンペーンCM等の動画を発信。	タクシー事業の活性化・活性化 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、準特定地域（神戸・阪神間）における事業の活性化に向けた取り組みを推進。  地域住民の生活交通支援対策 各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。		

## ■ 令和7年度実施予定事業一覧

資料9

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会		ホームページにて情報の提供 ホームページを充実させお客様へ情報提供			<b>バリアフリー研修会の開催</b> 希望者を対象に、高齢者や障害者全てのお客様への接遇や介助の向上を図る為、令和8年3月開催予定 <b>個人タクシ－事業者研修会</b> 講師を招き、接客・接遇などのサービスのスキルアップや更なる質の向上を目的にし令和7年秋ごろ開催予定 <b>個人タクシ－新人研修会</b> 新規参入事業者に対し接客サービスの提供、交通事故防止についての研修を随時開催予定		<b>交通事故防止運動・街頭指導の実施</b> 車体表示・車内美化・接客態度・お客様ご要望カードの全車搭載等について、三ノ宮駅周辺、JR、地下鉄主要駅で街頭指導（定期開催）を実施 <b>個人タクシ－の日</b> 市内主要駅にて交通安全啓発用ティッシュを配布