



KOBEパークレットの取組み

～道路のリデザイン～

神戸市建設局道路計画課

KOBEパークレット 1) 概要

・対象路線の選定について

三宮中央通り～対象路線選定の考え方

1. 関連計画や事業との連携
～「笑顔で歩く 歩くことが楽しく巡りたくなるまちへ」の実現

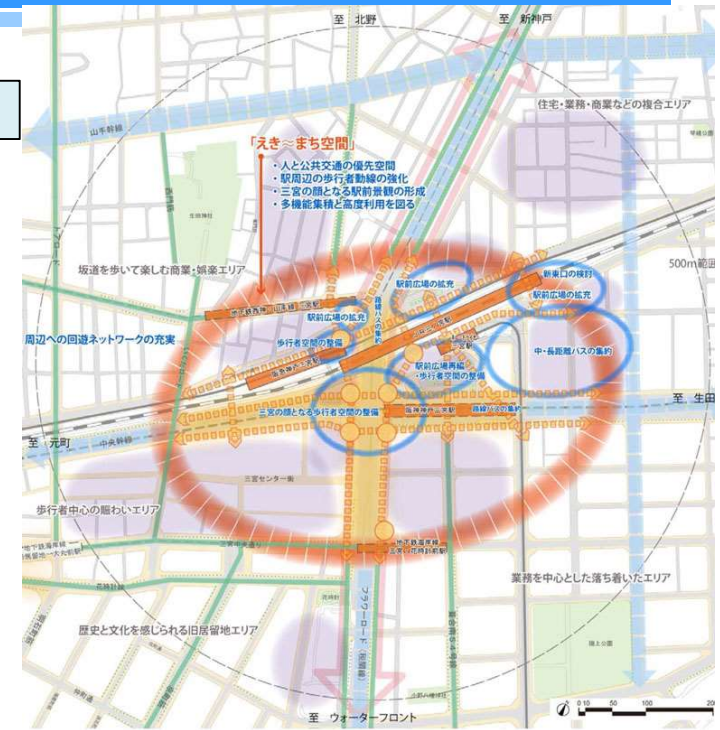
- 関連計画として「神戸の都心の未来の姿」と三宮周辺地区の『再整備基本構想』もあげられます。同構想では、「美しき港町・神戸の玄関口"三宮"」を目指すべき将来像とかかっています。また、同構想では5つの方針が打ち出されていますが、その中でも「笑顔で歩く 歩くことが楽しく巡りたくなるまちへ」が、本パークレット整備に該当する部分となります。
- 本パークレットを実施するにあたっては、こうした構想の考え方をふまえながら、路線選定を行うものとしています。

2. 東西路線の魅力向上
～歩行者動線の強化

- 対象路線選定の考え方の2つ目として、東西路線の魅力が高められます。
- 三宮周辺地区の『再整備基本構想』では、並行する中央幹線等の主要東西軸は車両動線となる交通ネットワークとして、三宮中央通りは、まちの回遊性を高める歩行者ネットワークとして位置づけられています。
- 三宮中央通りは、車線数に対して交通量が少なく、歩行者にとって比較的安全であり、ひと中心の路線として適しています。

3. 既存の沿道地域のまちづくり団体との連携

- 対象路線選定の考え方の3つ目として、三宮周辺地区の『再整備基本構想』においてその具体的方策として示されている、「地域がまちを成長させる」ことも路線選定の上で重要な内容となります。同構想では、その内容を右図の通り示されています
- 三宮中央通りでは、三宮中央通りまちづくり協議会が設立され、平成16年度から道路空間におけるオープンカフェの社会実験に取り組み、また、平成17年8月に道路管理者である神戸市と「三宮中央通り道路管理・活用協定」を締結し、官民が一体となって様々な活動に取り組まれています。
- こうした活動の経験を活かすことで、構想にある「特色あるまちづくりの実践」が具体的に実施できるものと考えています。



【凡例】

- 神戸を代表するシンボルロード
- 主要な車両動線となる交通ネットワーク
- まちの回遊性を高める歩行者ネットワーク
- 駅前広場の歩行者動線の強化(地上・地下・デッキ)
- ポイド(わかりやすい縦動線+滞留空間)
※民地内の整備を誘導
- 官民連携により高質で心地よい公共空間づくりを目指すエリア
- 人と公共交通の優先空間
- 建て替え・更新が想定もしくは望まれるエリア

(図表)まちづくりの方針図
出典:三宮周辺地区の『再整備基本構想』

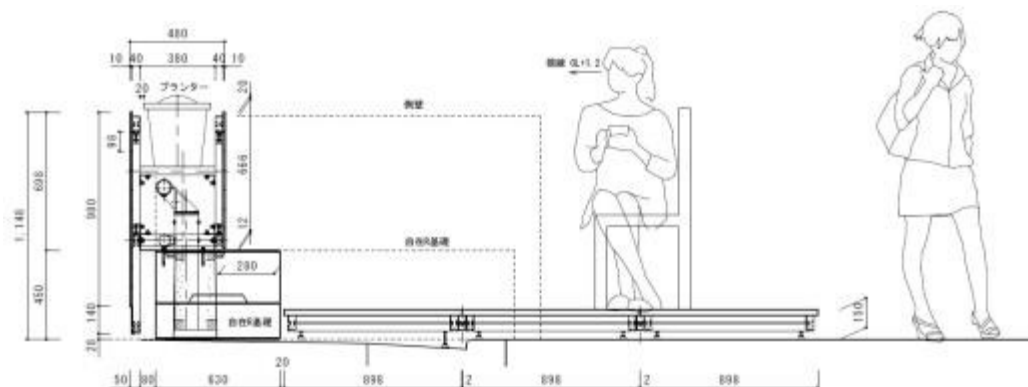
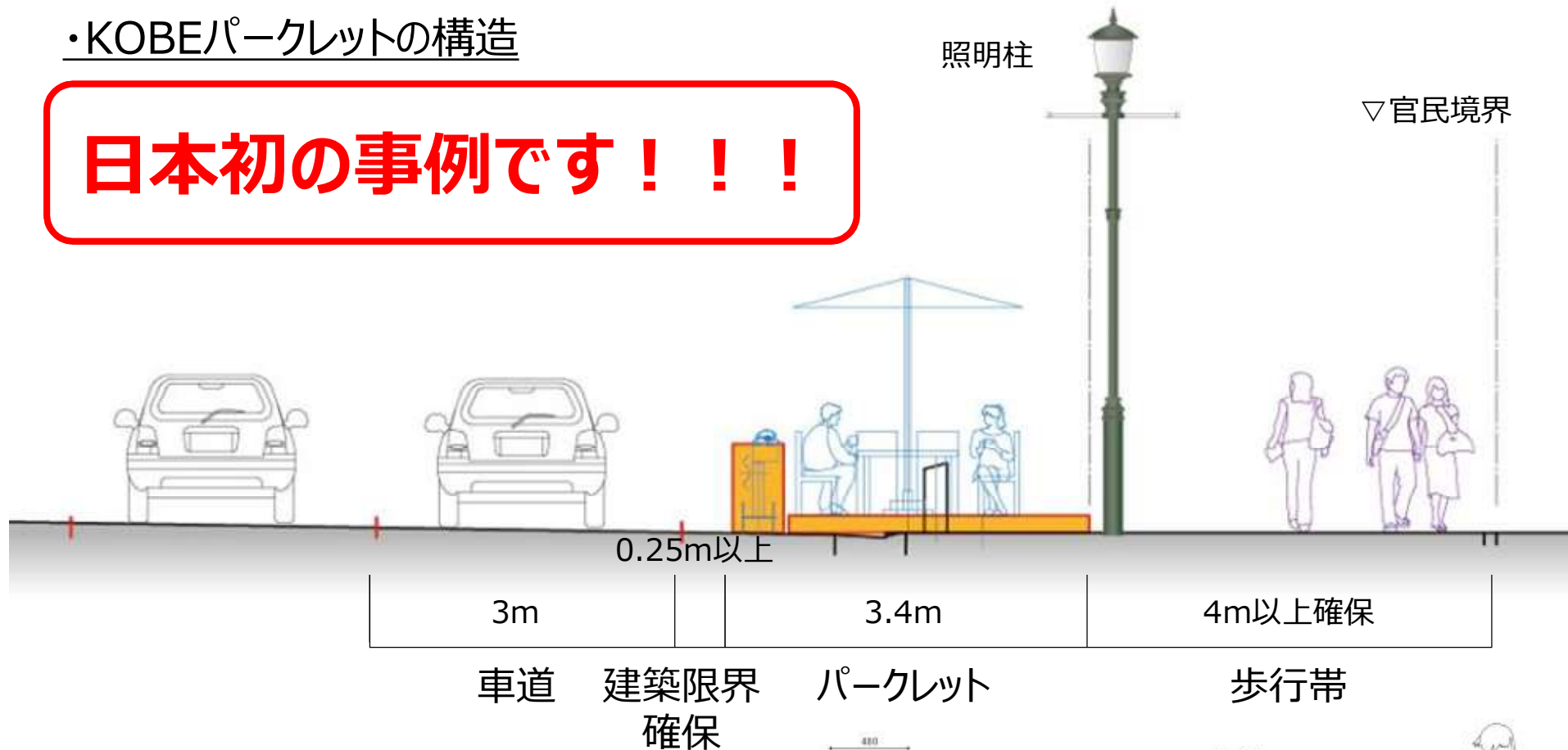


(写真)
オープンカフェの社会実験 2

KOBEパークレット 1) 概要

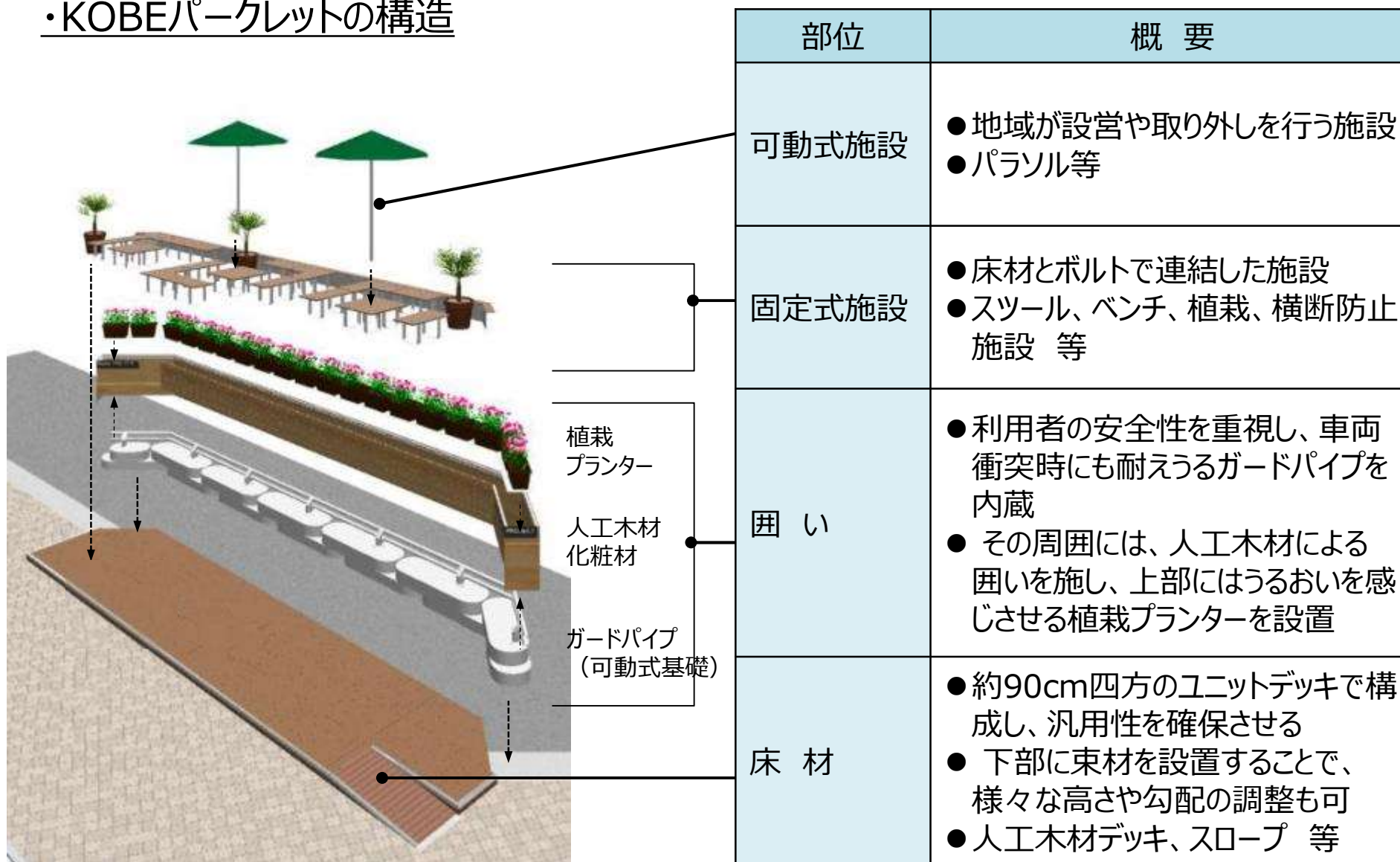
・KOBEパークレットの構造

日本初の事例です！！！！



KOBEパークレット 1) 概要

・KOBEパークレットの構造



部位	概要
可動式施設	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域が設営や取り外しを行う施設 ● パラソル等
固定式施設	<ul style="list-style-type: none"> ● 床材とボルトで連結した施設 ● スツール、ベンチ、植栽、横断防止施設 等
囲い	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用者の安全性を重視し、車両衝突時にも耐えうるガードパイプを内蔵 ● その周囲には、人工木材による囲いを施し、上部にはうるおいを感じさせる植栽プランターを設置
床材	<ul style="list-style-type: none"> ● 約90cm四方のユニットデッキで構成し、汎用性を確保させる ● 下部に束材を設置することで、様々な高さや勾配の調整も可 ● 人工木材デッキ、スロープ 等

KOBEパークレット 1) 概要

・3タイプのK O B Eパークレット

タイプ	Aタイプ ～長時間滞在型～	Bタイプ ～中時間滞在型～	Cタイプ ～短時間滞在型～
概 要	<ul style="list-style-type: none"> ●主にグループでの利用を想定したタイプで ●ローテーブルとそれを囲うベンチで1つの空間を創出。 	<ul style="list-style-type: none"> ●少人数や主に子ども連れ等の買い物客の利用を想定したタイプ ●対面式のベンチと人工芝によるミニ・プレイグラウンドを配したものの。 	<ul style="list-style-type: none"> ●主にオフィスワーカー等の個人利用者を想定したタイプ ●カウンターテーブルとツール（単独型）を配したものの。
			

KOBEパークレット 2) 利用状況

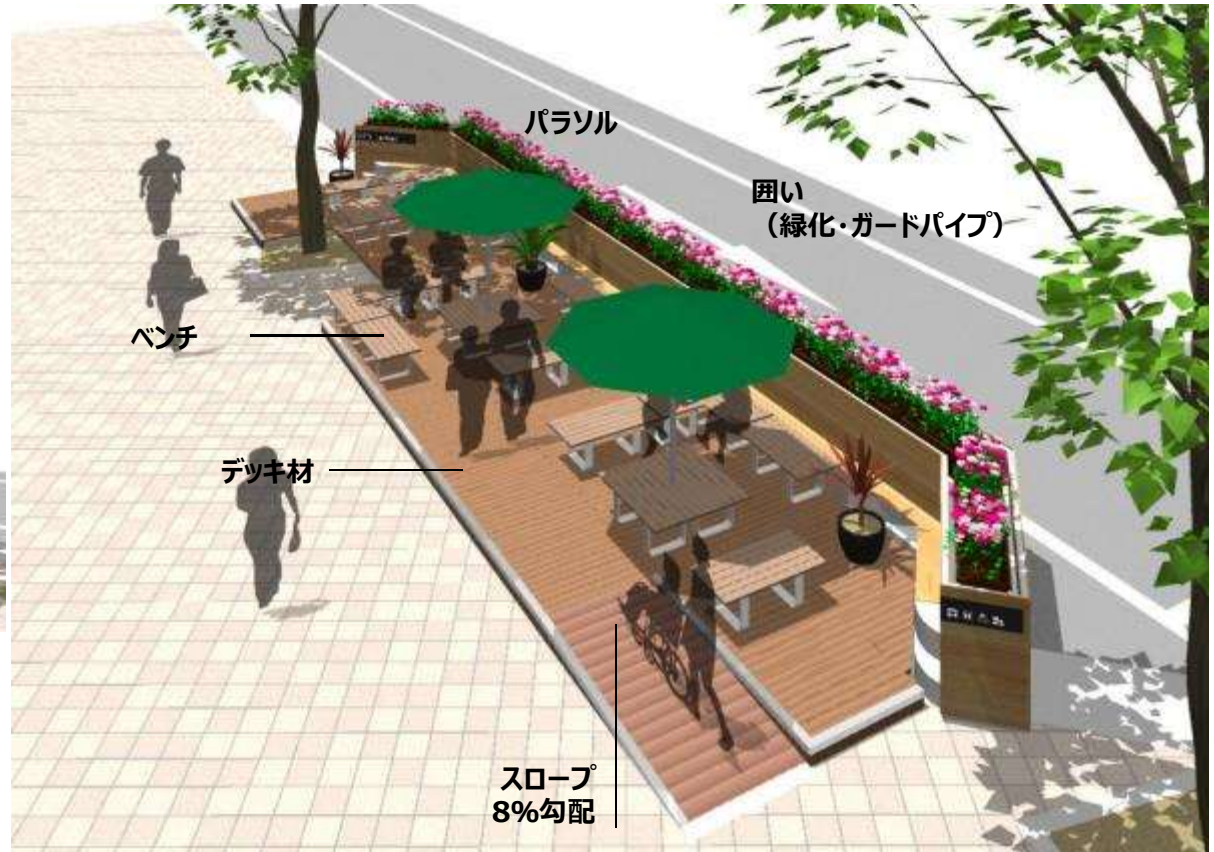
・Aタイプ



アイレベル1



アイレベル2



鳥瞰図1



鳥瞰図2

KOBEパークレット 2) 利用状況

・Aタイプ



KOBEパークレット 2) 利用状況

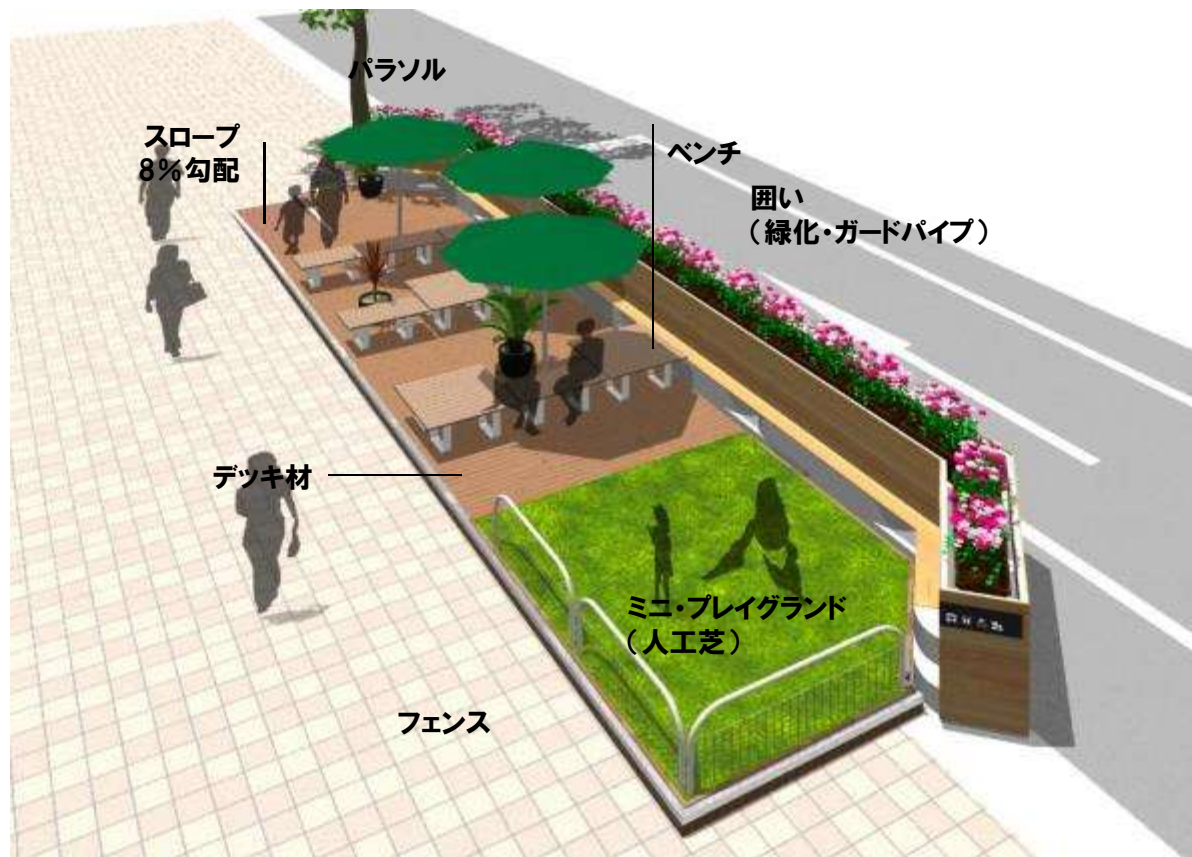
・Bタイプ



アイレベル1



アイレベル2



鳥瞰図1



鳥瞰図2

KOBEパークレット 2) 利用状況

・Bタイプ

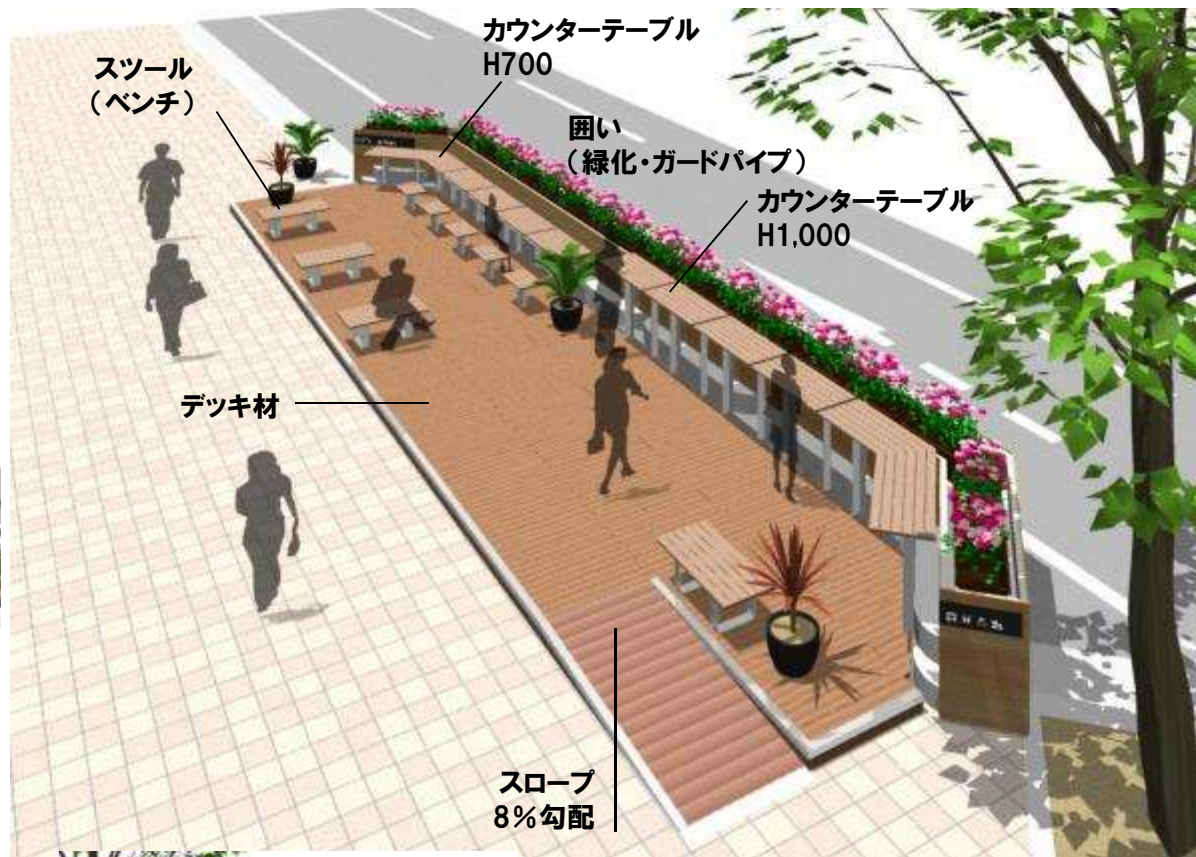


KOBEパークレット 2) 利用状況

・Cタイプ



アイレベル1



鳥瞰図1



アイレベル2



鳥瞰図2

KOBEパークレット 2) 利用状況

・Cタイプ



KOBEパークレット 2) 利用状況

・KOBE TEA FESTIVAL supported by Sir Thomas Lipton (H29.1.28-29)

都心中あらゆる箇所で行われた紅茶イベント。

KOBEパークレットでは、街中TEA STANDとして、紅茶の無料提供が行われた。



KOBEパークレット 2) 利用状況

・神戸マラソン (H28.11.20)

スタート直後にあたるパークレット上で、ジャズによる応援演奏が行われた。
(走者人数 19,570人 沿道応援人数 約60万人 (主催者発表))

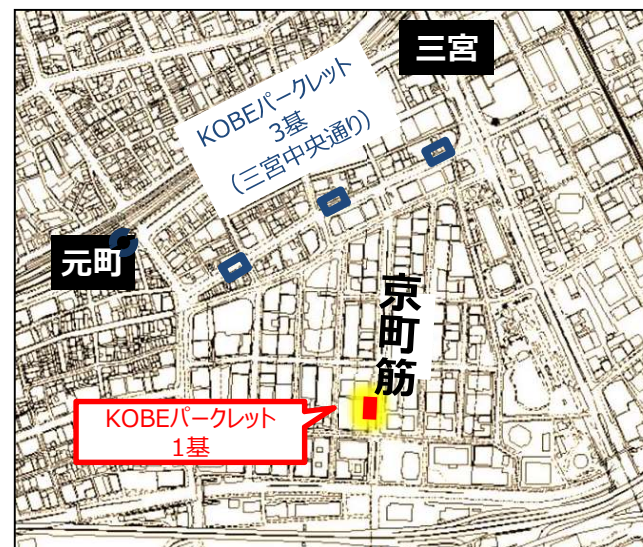


KOBEパークレット 2) 利用状況

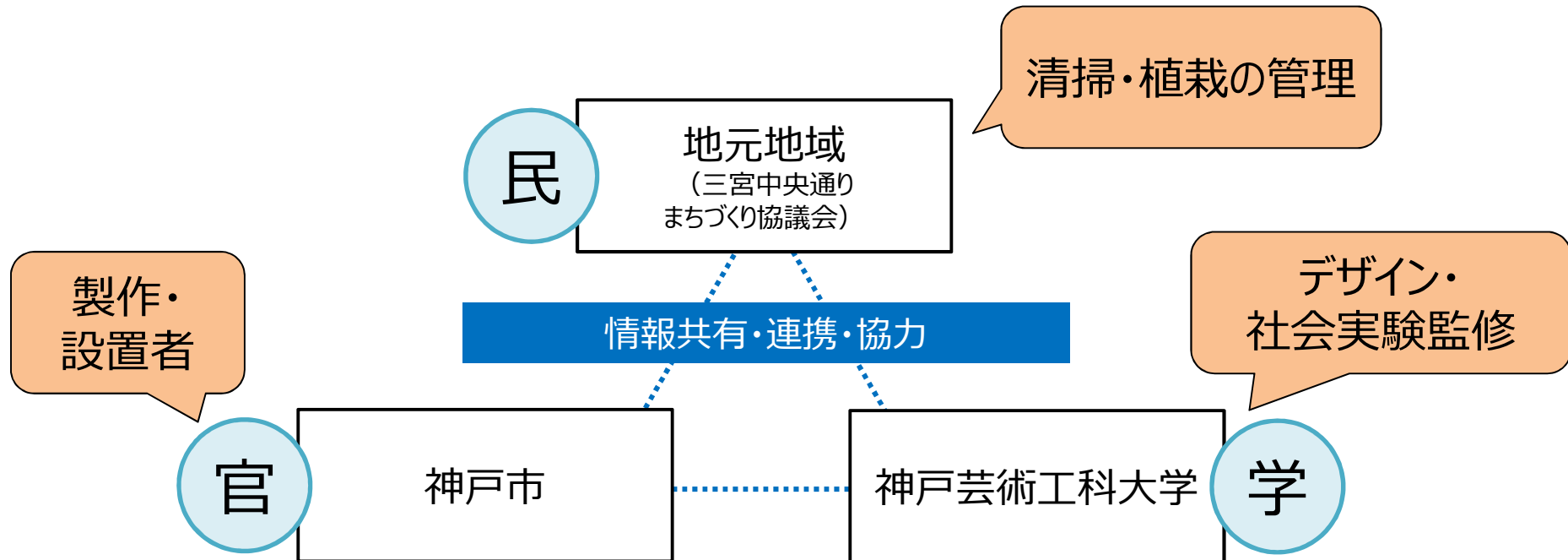
社会実験後、1基移設、1基増設（京町筋）



(KOBEパークレット)



KOBEパークレット 3)実施体制・維持管理



《連携により期待される主な効果》

- 効果的な役割分担
- 公共空間としての機能向上（来訪者の満足度向上～都市魅力の創造）
- 民主導のまちづくりによるにぎわい・交流の場を創出（新たなビジネスチャンスの創出）

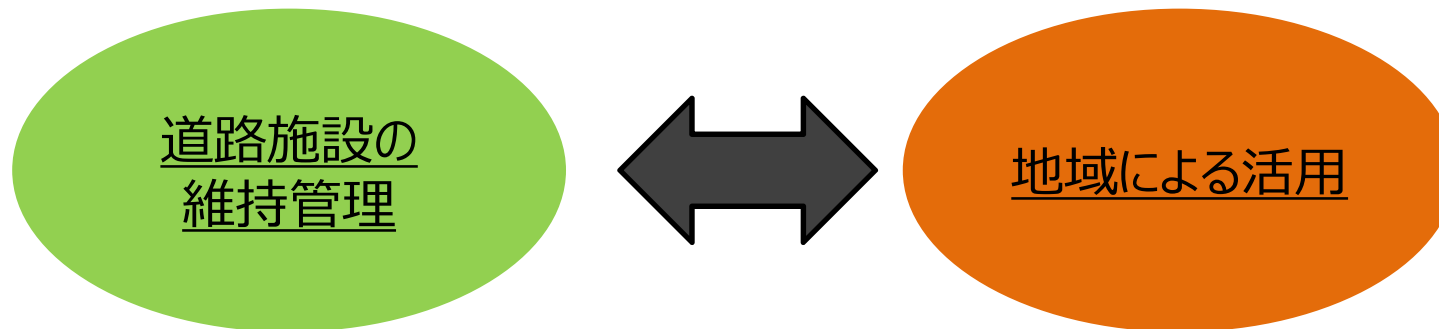
KOBEパークレット 3)実施体制・維持管理

・道路管理活用協定

- ・神戸市と9つの団体で締結



三宮中央通りまちづくり協議会とは平成17年8月に締結



巡回、不法占用等の不正使用の監視

日常の清掃及び軽微な補修

年間を通じ、植栽の良好な維持管理

来客者及び放置自転車等の整理

駐車車両に対する三宮中央通り駐車場への案内、交通管理者への協力

管理者銘板（協議会）の良好な維持管理

ベンチ等の休憩施設の設置

植栽利用及び地域の飾花
美化活動に必要な植木鉢等の施設の存置

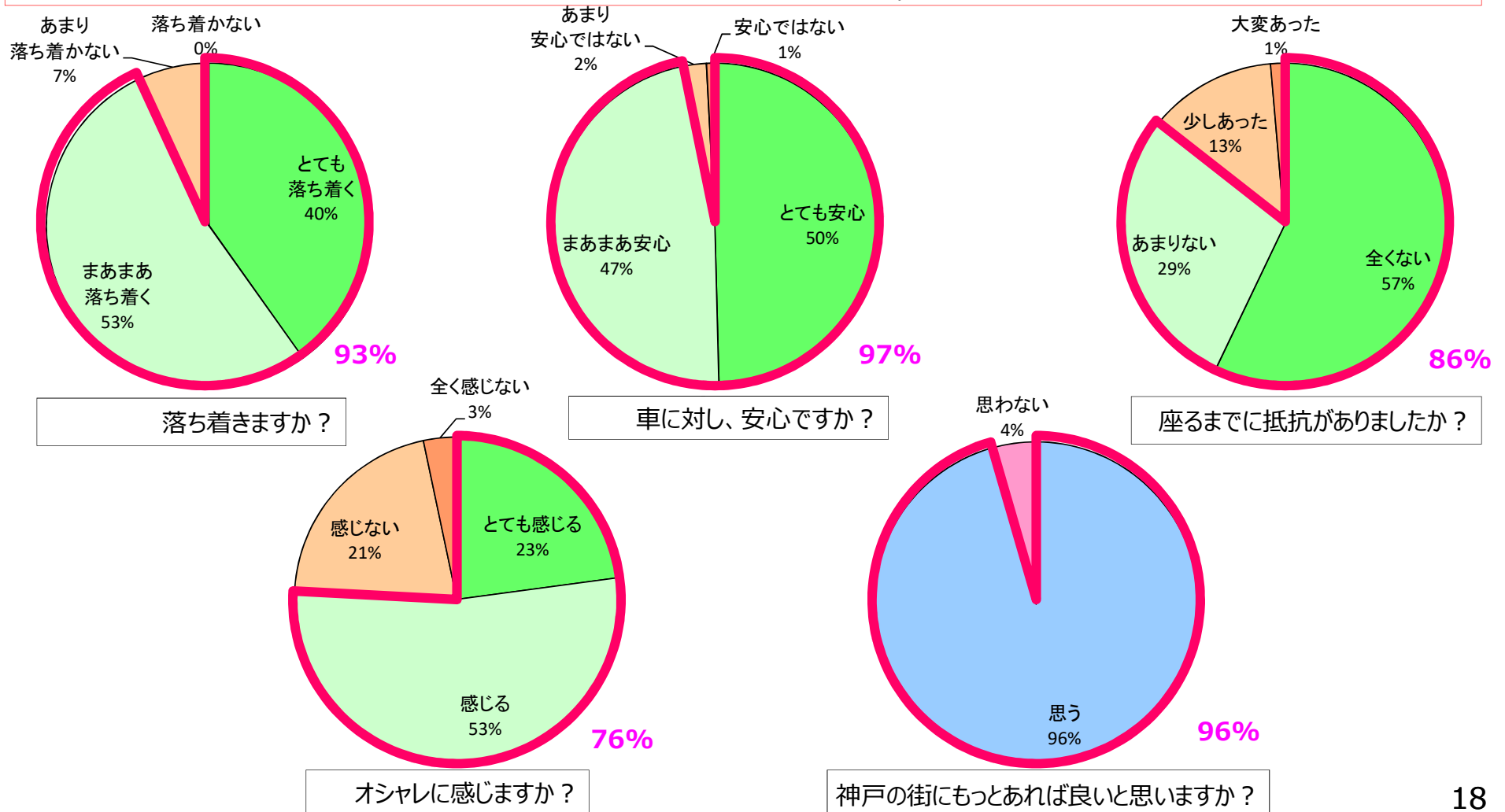
まちのにぎわい創出のため、街路灯等に付属するバナーの掲出

管理者名掲出のための看板・案内板の設置

KOBEパークレット 4)効果検証

「快適性」・「利用までの抵抗感」・「安心感（安全性）」・「デザイン性」・「パークレットの今後の展開」について**利用者から非常に良い評価**を得られました！

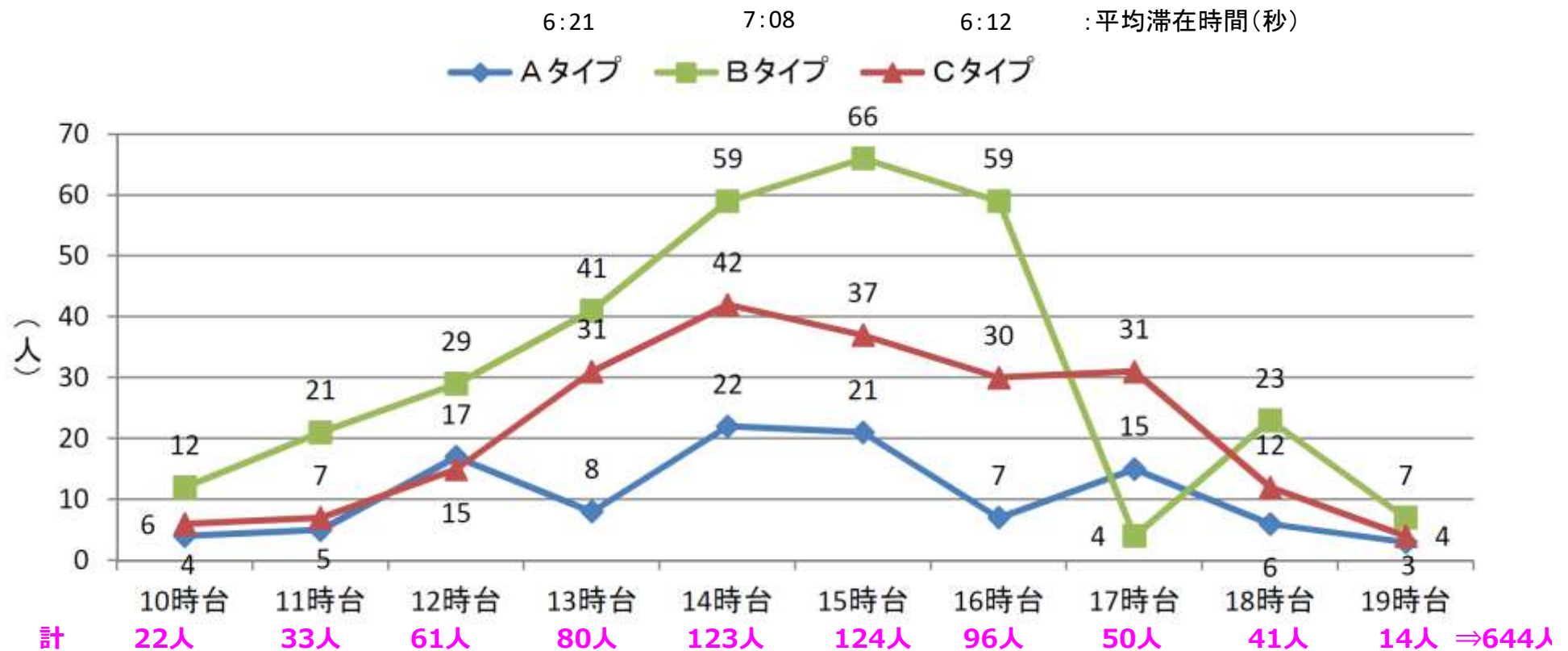
【平成28年11月23日（水・祝）・平成29年3月4日（土）、5日（日）利用者アンケート調査（N=367）】



KOBEパークレット 4)効果検証



利用者数は、644人/10時間（3基計）でした！
 最も利用者数が多い時間帯は、14～16時頃（3基計）で、約120人/時でした！
 【平成28年11月26日（土）ビデオ調査】

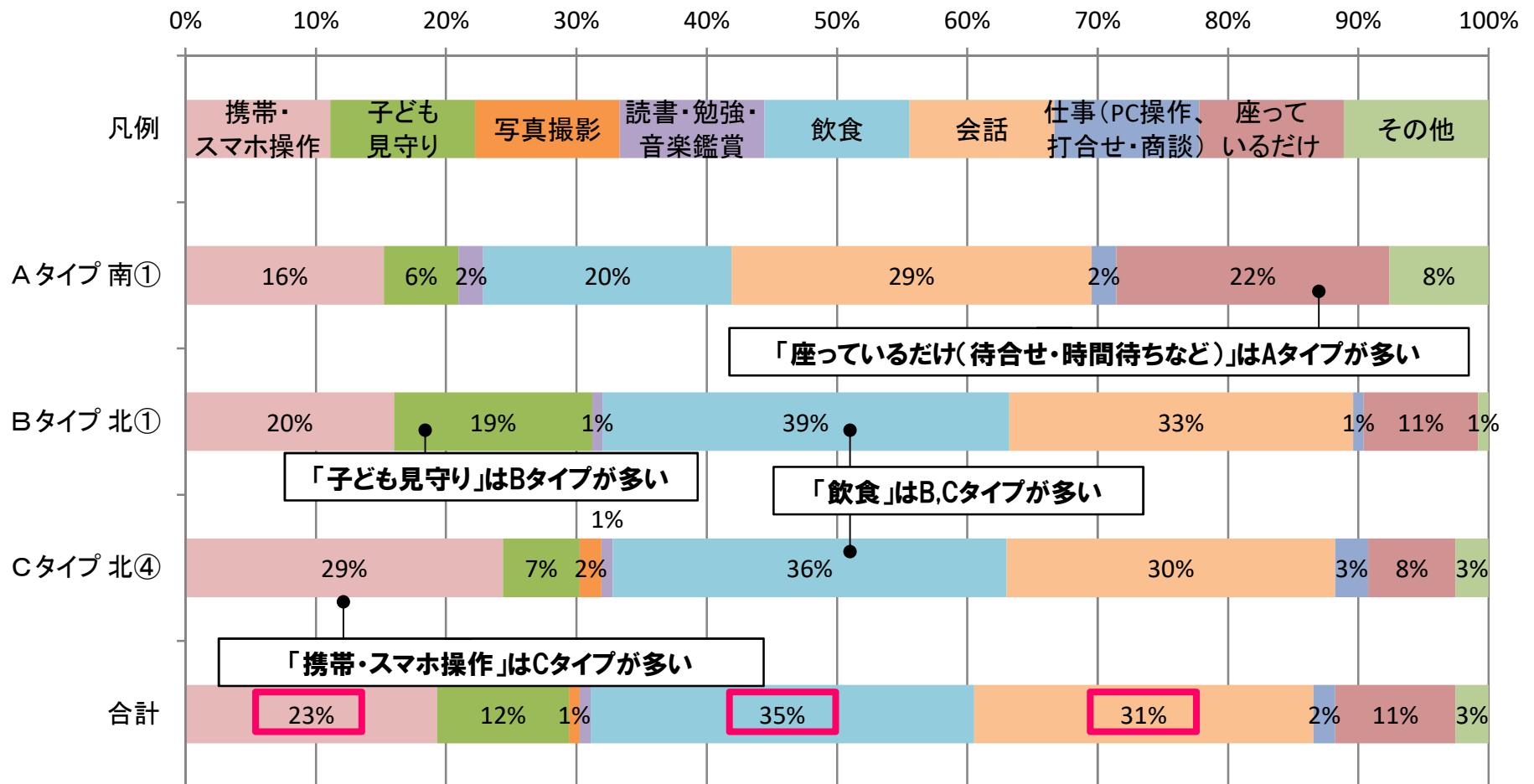


KOBEパークレット 4)効果検証



利用者の行動では、タイプ別で傾向が異なっているものの、総じて「飲食」や「会話」、**「携帯・スマホ操作」**を行っている人が多くみられました。

【平成28年11月23日（水・祝）・平成29年3月4（土）、5日（日）利用者アンケート調査（N=367）】



KOBEパークレット 4)効果検証

設置前後の歩行者交通量を比較すると、KOBEパークレットを設置していない区間に比べ、**設置している区間の交通量が多くなる傾向**が確認されました！
今後、三宮中央通り全体に渡り、交通量の増加につながっていくことを期待しています！

【平成28年11月26日（土）歩行者交通量調査】

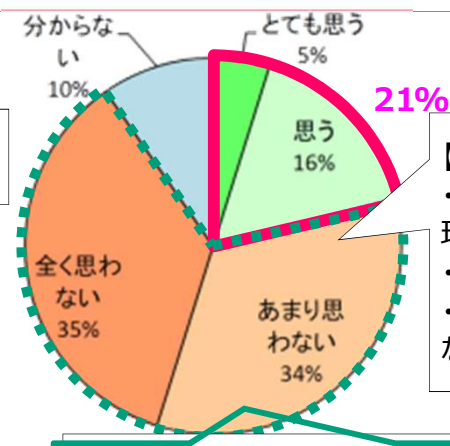
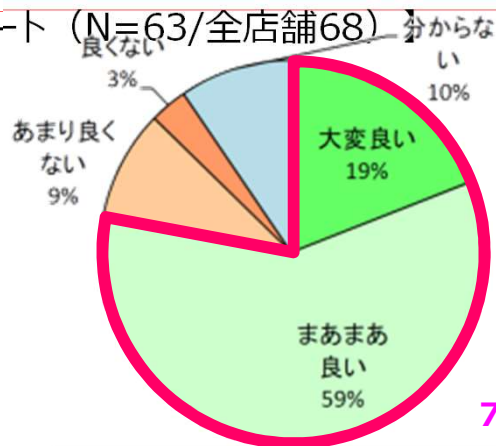


KOBEパークレット 4)効果検証

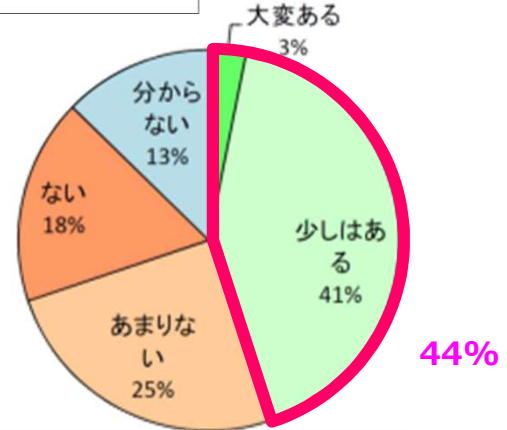
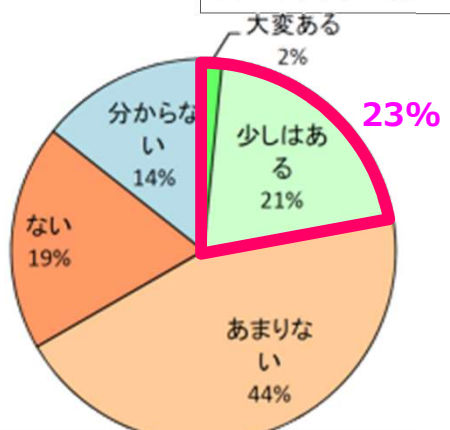
沿道店舗のアンケートによると、**集客効果や賑わい効果等、KOBEパークレットに対する一定の期待が確認**できました。これらの効果を更に向上させつつ、街全体が賑わっていけるよう、**KOBEパークレットを活用したイベント開催等を促進**していく必要性がわかりました！

【三宮中央通り沿道】

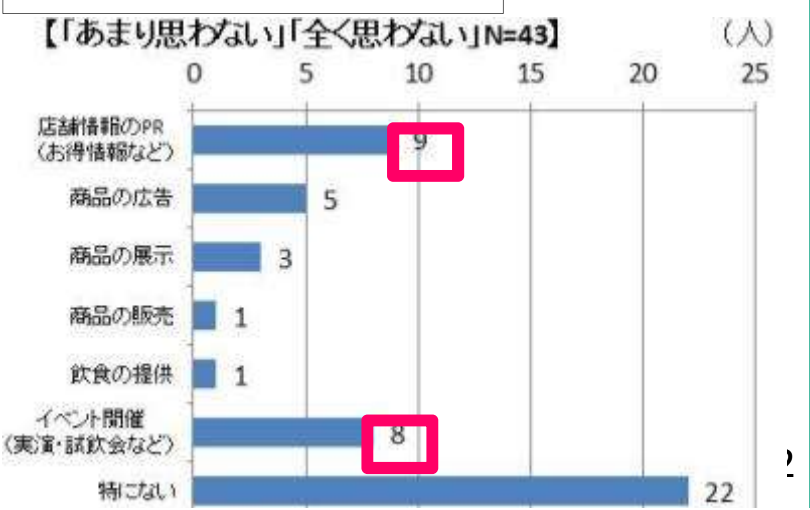
店舗アンケート (N=63/全店舗68)



パークレットの設置についてどうか？

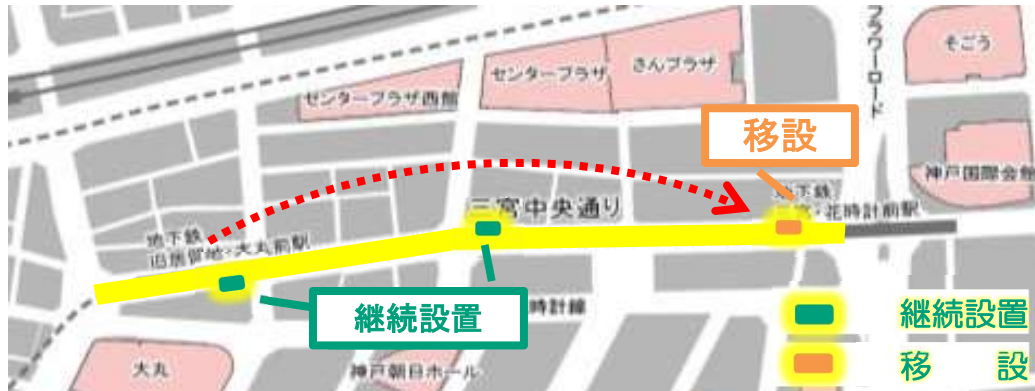


何ができれば積極的に活用するか？

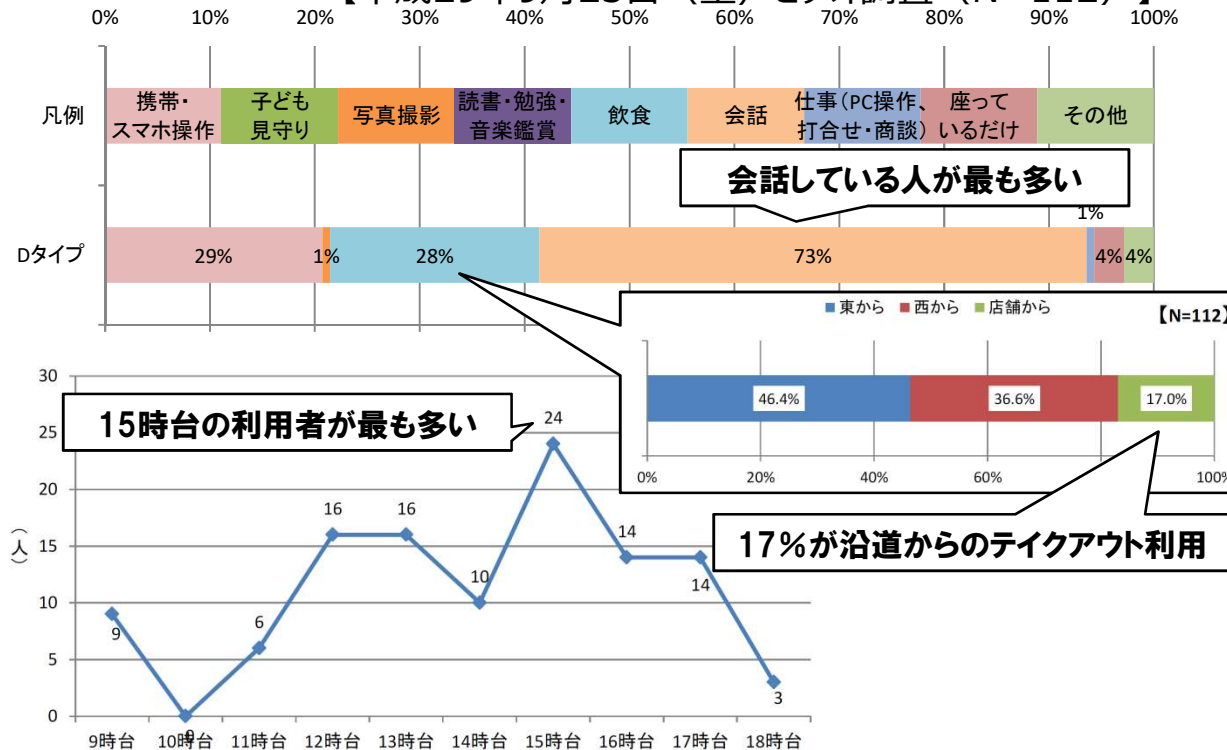


KOBEパークレット 4)効果検証

・効果検証の結果を踏まえ、平成29年4月以降は、2基継続設置し、1基移設。



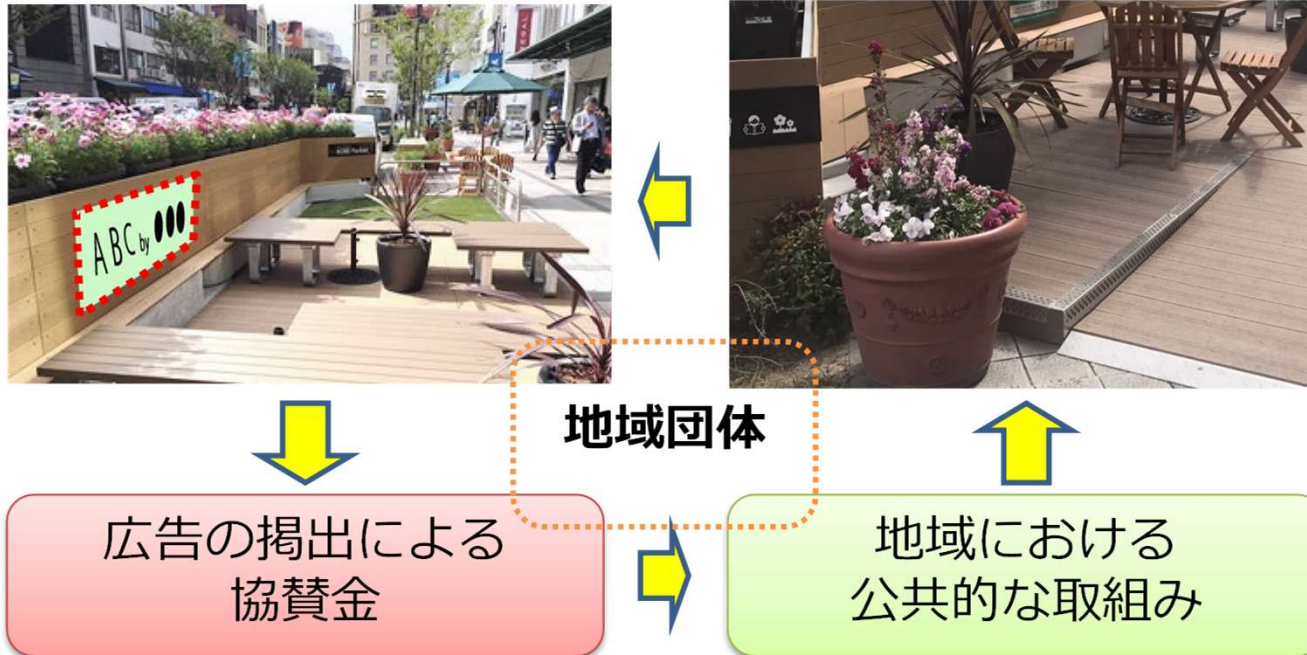
【平成29年9月23日（土）ビデオ調査（N=112）】



タイプ	Dタイプ
	～テーブル併設型～
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●都心中心部から誘う位置に設置 ●沿道からのテイクアウト利用を想定し、ベンチとテーブルを併設したタイプ

KOBEパークレット 4) 広告事業の活用

・地域による維持管理の負担軽減を目的にパークレットを活用した広告事業の活用



**広告+協賛企業における企業のPR活動
(販売・営業行為はNG)**

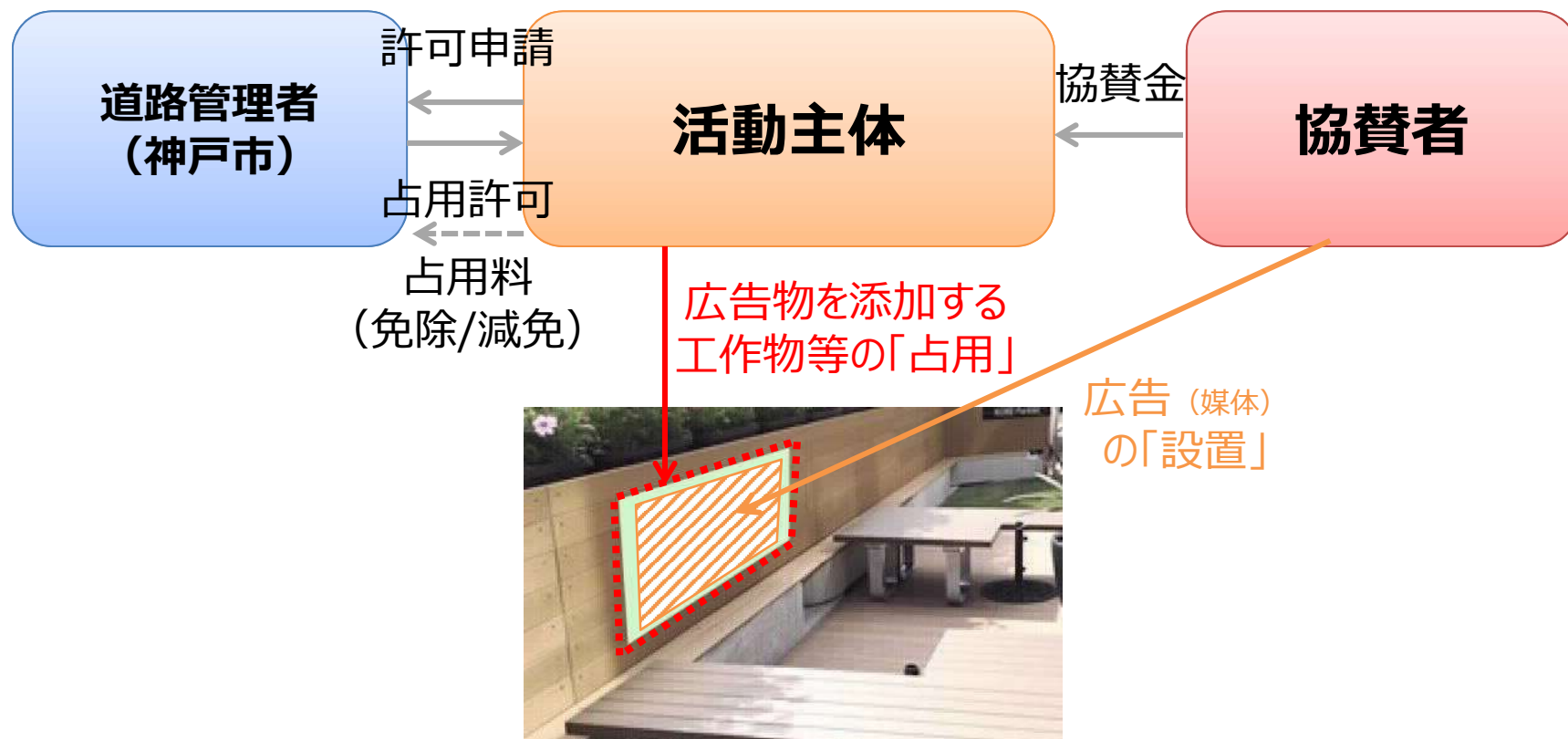


(例) 清掃、植栽の植え替え・散水、
道路の巡回、軽微な補修など

- 本格運用に向けた施行実験 ■
- 1) 実施主体：三宮中央通りまちづくり協議会
 - 2) 協賛企業：ネスレ日本株式会社
 - 3) 10月27日(金)、12月2日(土)～3日(日)
約700杯配布(協賛企業提供)

KOBEパークレット 4) 広告事業の活用

- 道路環境向上のための自主的な地域活動や施設整備等、公共的な取り組みに要する費用の一助として広告により得た協賛金を活用する。
- **活動主体**が、要綱等に定めるルールに基づき、一定の条件を満たした**協賛者**を選定し、その**協賛者**が広告物を設置する。



KOBEパークレット 4) 広告事業の活用



■ イベント実施 ■

- 1) 実施主体：三宮中央通りまちづくり協議会
- 2) 協賛企業：ネスレ日本株式会社
- 3) 10月20日（土）、21日（日） 約800杯配布（協賛企業提供）

■ その他実績

2019年3月 2件、2019年4月 1件、 2019年9月 1件、2020年3月 1件