

# 令和3年9月～12月実施 神戸市と株式会社 Mellow の連携による 住宅団地におけるキッチンカー提供実験について

## 利用者アンケート結果

(神戸市都市局都市計画課)

本実験では、今後の参考とするため、利用いただいたみなさまにアンケートにご協力いただきました。アンケートの集計結果は以下のとおりです。

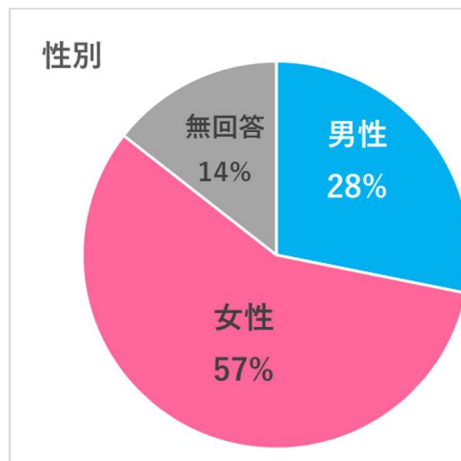
### ■ アンケート回収数

【実施期間】	9/1(火)～12/29(水)の約4か月間
【アンケート回収数】	全体 : N=728
	秋葉台・木幡: N=182 (毎週土曜)
	美穂が丘: N=119 (毎週日曜)
	月が丘: N=427 (毎週水曜, 第1・第3土曜)

### ■ アンケート結果(一部抜粋)

#### 問 利用者の性別

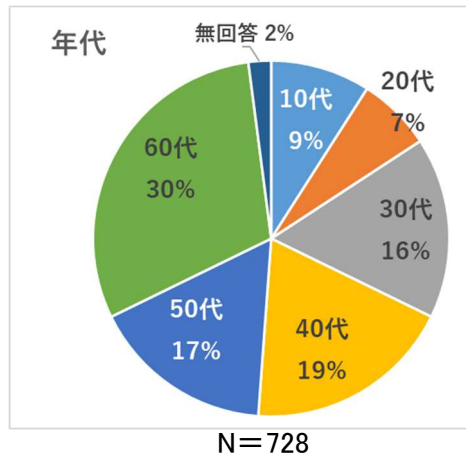
・利用いただいた方の約5割以上が女性です。



N=728

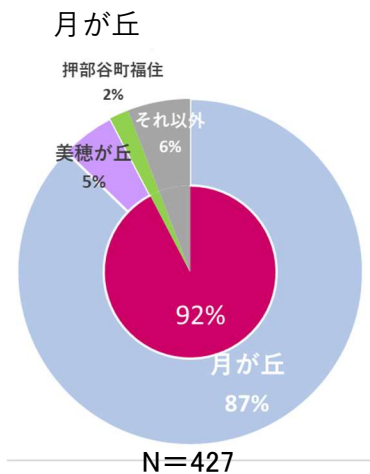
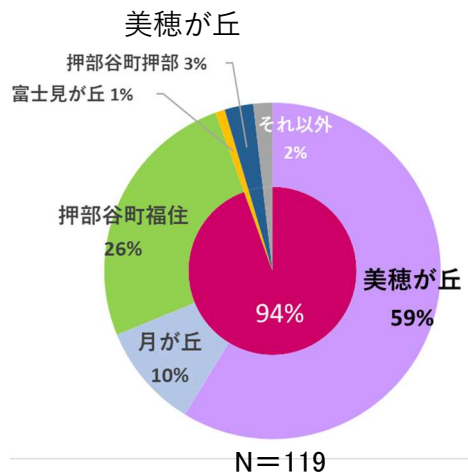
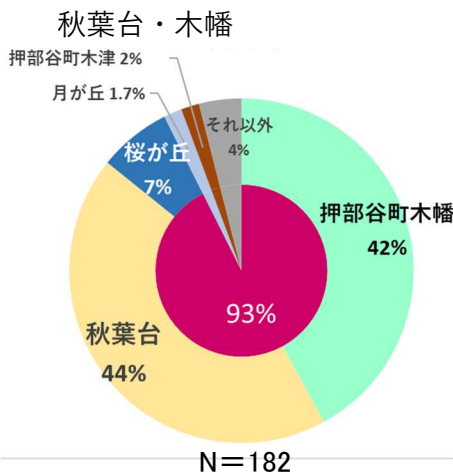
問 利用者の年代

・60代以上の方が約3割と最も多いですが、10代～50代までの方の利用も一定あり、幅広い世代の方に利用いただいています。



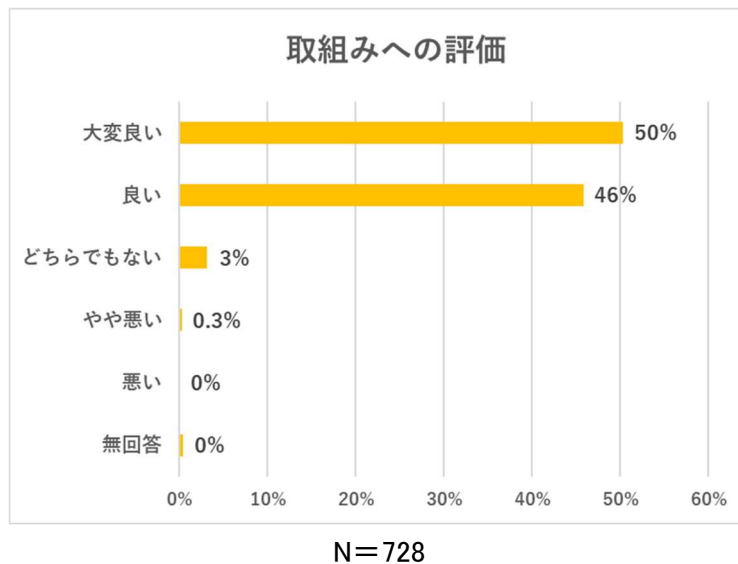
問 利用者の出発地(どちらからお越しになりましたか?)

・どの地区においても、出店地および周辺地域からの利用が9割以上を占めています。



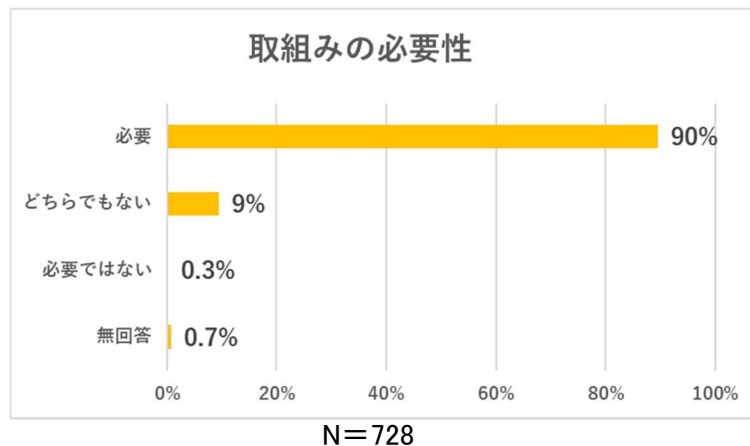
問 今回のキッチンカーの取組みをどう思いますか?

・9割以上の方がキッチンカーの取組みを、「大変良い」、または「良い」と答えていただいています。



問 今後もこのような取組みが必要だと思いますか？

・9割の方が今後もこのような取組みが必要と答えていただいています。



### 【利用者の主なご意見(一部抜粋)】

#### ■ 取組みについて

- ・初めて来て、案外利用する人が次々と来ていることにびっくりしました。このように地域が活発になることを願います。
- ・ひとり暮らしの人が作って食べるのが面倒なときにすぐに食べられるメニューがあるとよい。遠いところまでは買いに行かない。
- ・障害者で一人での行動ができなく、家から離れられないから必要
- ・近所のないカテゴリーのメニューがよいです

#### ■ 要望

- ・高齢者向けのメニューを…。
- ・横文字のメニューは何かわからず、お年寄りには買いに行かない。他地区にバスに乗っては行かない。
- ・とてもありがたい取り組みです。不定期でもあったら楽しみになります。感想を町内会のチラシにのせるなどしてもっと周知をはかってみてもいいかも。
- ・もっと宣伝を！人が多く集まる場所の方が利用者多いと思います。あとワンコイン！