

活 動 報 告 書

活 動 名 称	神戸学院大学林ゼミ	
選 択 テ ー マ	テーマ3『有機農業の魅力発信』有機農業・有機野菜のPRや、里山ぐらしの魅力発信を目的に実施する、C-farmと連携した活動	
実 施 期 間	2024. 4. 30～2024. 11. 1	
総 参 加 人 数	スタッフ	3 名
	参加者	41 名
活 動 内 容	<p>協力団体のC-farmさんと商品開発を行い、韓国風さつまいもパフェを西神中央駅にて開催されているウエルマルで10月20日に販売。パフェの内容は、C-farmさんで取れたさつまいもを使用したさつまいもの角切り、ペースト状にしたクリーム、クアベギとクッキー、購入したアイスクリームとプレッツェルである。販売する際に必要なPOP作りやカップへのシール貼り、お客様に渡すお手拭きへのメッセージ書きを数回に分けて集まり、作業を行った。</p>	
活 動 の 効 果 と 今 後 の 展 望	<p>本プロジェクトでは有機野菜の魅力を発信することが目的であったが、販売することに重視しすぎて有機野菜を使用する以外の伝え方ができなかった。しかし私たち自身は有機野菜についてや栽培するにあたっての大変さなどをプロジェクト前より身近に感じることができた。今後は有機野菜の魅力を知ってもらうためにも、まずはウエルアベニューマルシェなどのイベントの知名度を上げることができれば、有機野菜についてもっと様々な層の方に知ってもらうきっかけになるのではないかと感じている。</p>	