

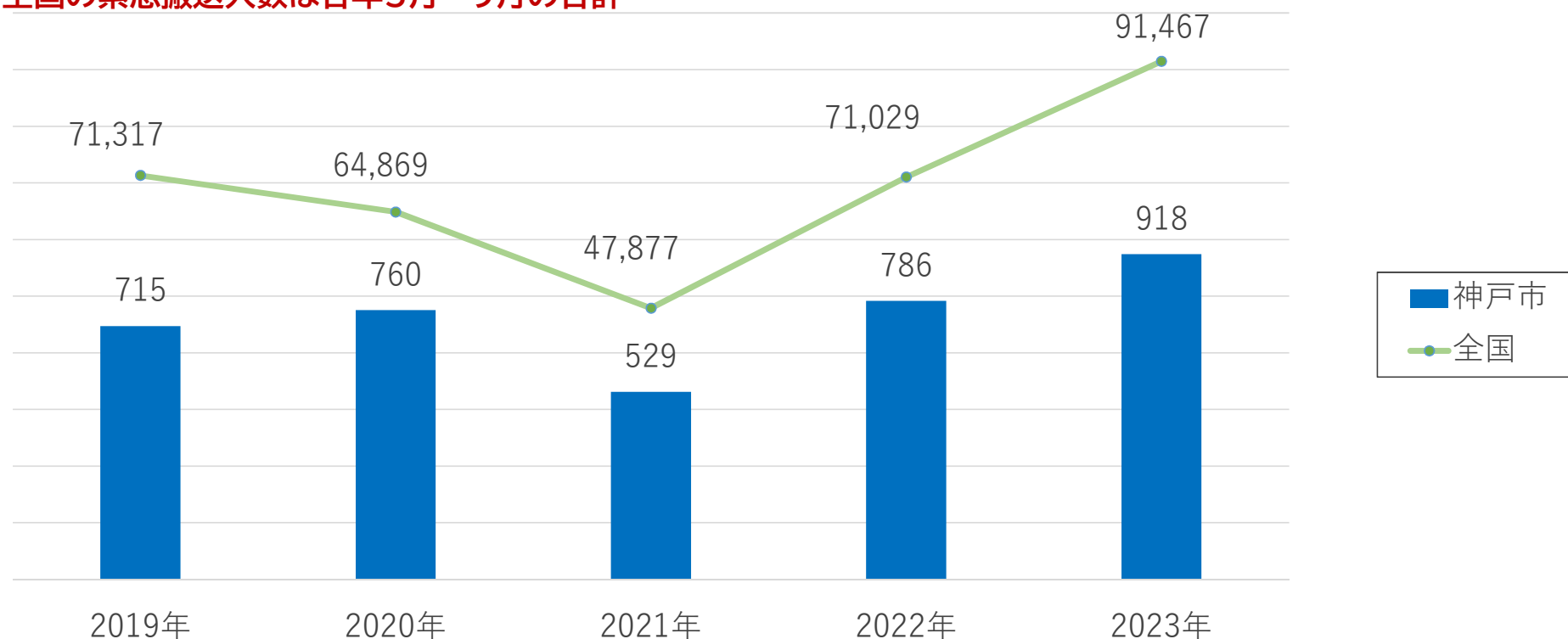


# 熱中症事故防止に向けた取り組み ～大塚製薬株式会社から熱中症対策セットの寄贈～

# 熱中症事故防止対策の必要性

## ◆熱中症による緊急搬送人数の推移

※全国の緊急搬送人数は各年5月～9月の合計



熱中症による救急搬送人数は増加しており、社会的な問題となっている

# 熱中症事故防止対策の必要性

## ◆神戸市立学校園 熱中症による救急搬送件数 (単位:人)

	幼稚園	小学校	中学校	高校	合計
2021年度		3	8	1	12
2022年度	1	16	11	1	29
2023年度		3	5	2	10

他都市で、熱中症による死亡事故が発生



学校園においても熱中症事故防止対策の強化が必要

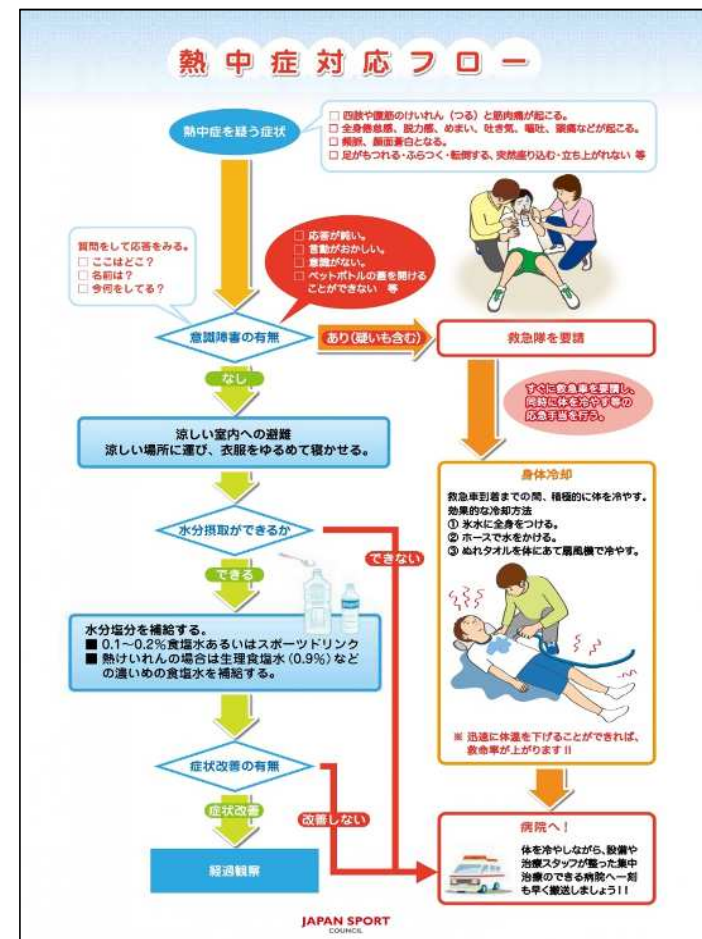
## ①熱中症対策ガイドラインを策定

### 熱中症発生時の対応

- ・対応フローやチェックリスト等を掲載

### 熱中症事故防止対策

- ・水分・塩分補給や健康観察
- ・日傘・ネッククーラー・冷却タオル・保冷剤等の使用
- ・暑さ指数の計測・記録
- ・テント設置や水まき 等



# 教育委員会の熱中症対策

## ②部活動における対策の強化

具体的な指針を規定

- ・活動開始前の暑さ指数の計測
- ・暑さ指数(WBGT)31以上で部活動中止

## ③空調機、ウォータークーラー等の設置

市立全小中学校に設置

## ④自動販売機の設置

市立中学校40校に設置



## ◆水分補給の重要性を伝える活動

## ◆全国の自治体や教育委員会と提携

- 啓発資料や教材の提供
- 講座を通じた人材の育成
- 自動販売機の設置



啓発活動の様子



中学校での授業風景

# 大塚製薬株式会社の取り組み



## 2021年 神戸市と大塚製薬が包括連携協定を締結

協定内容は、「健康づくりに関すること」「災害対策に関すること」など

## 2023年 環境省と大塚製薬が熱中症対策の推進に関する連携協定を締結

## 2024年 神戸市立中学校40校に自動販売機を設置



# 寄贈品(熱中症対策セット)の内容

KOBE  
CITY of DESIGN



Otsuka  
大塚製薬

(1)ポカリスエット アイススラリー

(2)熱中症対策 校内放送CD

(3)熱中症啓発ポスター

(4)熱中症対策アンバサダー講座 リーフレット



# 寄贈品(熱中症対策セット)の内容

KOBE  
CITY of DESIGN

Otsuka  
大塚製薬

## (1)ポカリスエット アイススラリー

凍らせて飲める、身体の芯から冷やすことが可能な  
一歩進んだ、熱中症対策飲料

各学校に1箱ずつ  
(6個入り)



### 『ポカリスエット アイススラリーの特徴』

氷が飲める、身体を芯から冷やす

特長 **1** ポカリスエットの  
電解質バランス

特長 **2** 凍らせてスラリー状<sup>\*</sup>にな  
る新組成  
※液体と細かい氷の混合物

特長 **3** 常温保存可能  
(賞味期限13ヵ月)

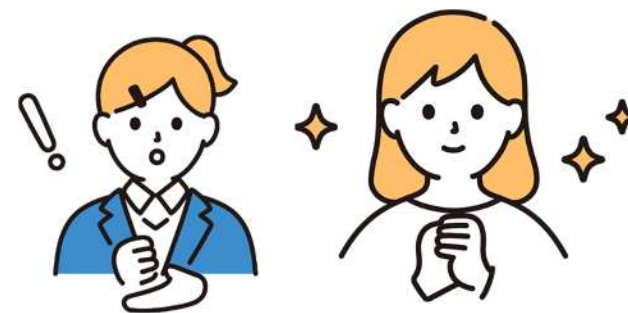
特長 **4** 100gの飲み切りタイプで  
一気にクールダウン

# 寄贈品(熱中症対策セット)の内容



## (2)熱中症対策 校内放送CD

- 大塚製薬のCM出演者(吉田羊さん、鈴木梨央さん)による啓発CD
- 昼食時間や下校時等に放送



# 寄贈品(熱中症対策セット)の内容



## (3) 熱中症啓発ポスター

- ・大塚製薬と神戸市健康局で作成した啓発ポスター
- ・校内の掲示板や、自動販売機に掲示



# 寄贈品(熱中症対策セット)の内容

## (4)熱中症対策アンバサダー講座リーフレット

- 学校園の教職員向け
- 熱中症対策に必要な専門的な知識を学習
- 講座を受講することで、「熱中症対策アンバサダー」として認定

**熱中症対策アンバサダー® 講座**

「地域における熱中症対策に貢献 / 「熱中症対策アンバサダー講座」を実施します

熱中症の発生を防ぐためには、個々で気を付けていくことはもちろんですが、正しい知識をもって熱中症対策をおこなうことができるよう、多くの方々に呼びかけていくことも必要です。当講座では、熱中症対策の啓発・普及活動をおこなう際に必要な専門的な知識を学んでいただくことができ、修了された方は「熱中症対策アンバサダー」として認定されます。

近年、地球温暖化による気温上昇や、生活様式の変化による新たな熱中症リスクの発生により、ますます熱中症対策の重要性が高まっています。熱中症対策を伝える「確かな人材」を増やしていきたいという自治体・学校・企業等の組織・団体の皆さま、是非この機会に、本講座をご活用いただければ幸いです。

**このような方におすすめです**

- 自治体・企業・学校などの熱中症対策担当者
- 健康サポートに携わる流通関係者や医療従事者
- 各種スポーツに携わる方
- 農業に携わる方

**熱中症対策アンバサダーの活動イメージ**

**アンバサダーの活躍フィールドの一例**

- 健康セミナー・体験イベントなど
- 運動会・スポーツ観戦など
- 子ども高齢者への声かけなど

主催:大塚製薬株式会社 特別協力:独立行政法人環境再生保全機構 後援:環境省・文部科学省・農林水産省

# 今年度の新たな取り組み

KOBE  
CITY of DESIGN

Otsuka  
大塚製薬

## ◆ 児童生徒の学習用端末を活用した熱中症予防の啓発

- ・啓発ポスターをロック画面に表示
- ・対象：市立小中学校の児童生徒
- ・時期：7月上旬予定

