

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	都心・三宮再整備について
調査期間	2023年6月29日（木曜）～7月12日（水曜）
設問数	全7問（分岐設問除く）
対象モニター数	7,283名
回答モニター数	4,472名（61.4%）

### 【調査結果概要】

都心・三宮再整備は、『美しき港町・神戸の玄関口』を新たなまちづくりのコンセプトに、「人が主役のまち」「居心地の良いまち」を目指して様々な取り組みを進めています。

この度、これまでの取り組みによって市民の皆様が行動にどのような変化が生じているかを把握するとともに、より多くの市民の皆様が三宮を訪れていただくため、今後の都心・三宮再整備に求める取り組みなどについてお伺いしました。

#### <都心部を訪れる頻度・訪れる目的について>

回答者全体の3分の2以上にあたる68.7%の方が、月1回以上、仕事や学校以外で都心部を訪れていることがわかりました。そのうち、最も割合の多いのが「1か月に2～3回程度」の訪問でした。都心部を訪れる目的としては、「買い物」「食事」が圧倒的に多い一方、「観光、散策」「スポーツ」「文化、芸術」を目的に都心部で時間を過ごす方が少ないということがわかりました。

#### <都心部での行動範囲の広がりについて>

再整備が始まる概ね5年前と比べて「行動範囲が広がった」と回答した方は、全体の約4割程度にとどまっていることがわかりました。行動範囲が広がった方の訪問先を調べてみると、いち早く再整備が完成した「神戸三宮阪急ビル」「サンキタ広場・通り」や、リニューアルオープンしたばかりの「東遊園地」に多くの方が訪問されていることがわかりました。

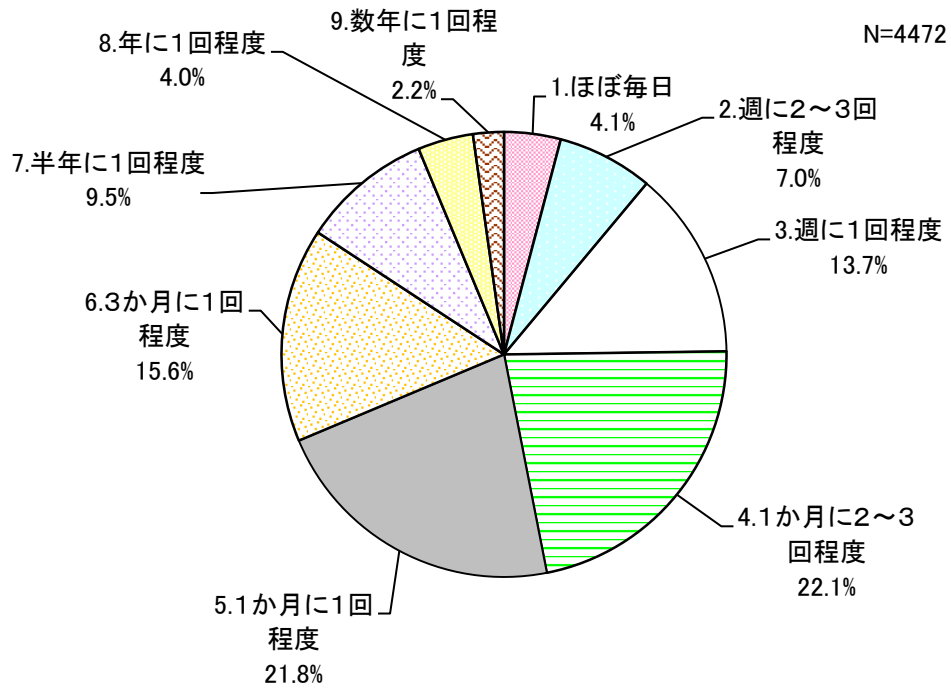
これらのことから、さらに行動範囲を広げていただくために、再整備が完成したスポットの情報をしっかりと広報PRすることの必要性と、それぞれのスポットを面的につないで回遊性を高める取り組みの重要性がわかりました。

#### <回遊性向上の取り組みについて>

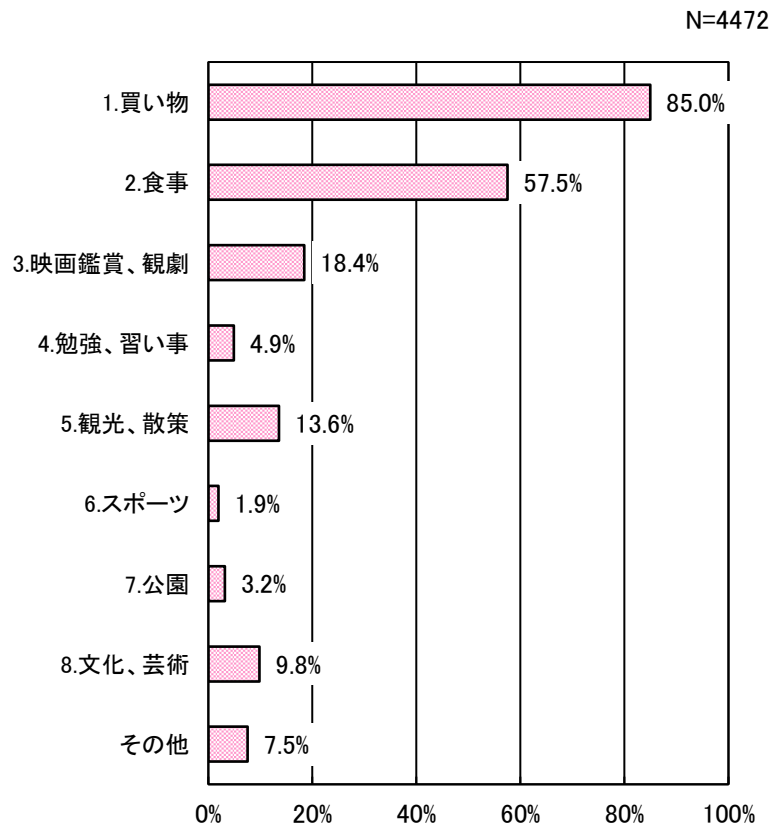
回遊性向上のためには、乗り物等の「移手段の向上」が必要と答えた方が最も多く、その中でも「コミュニティバス」や「低速で自動走行できるモビリティ」の充実が求められていることがわかりました。

また、回遊性向上のため、「休憩施設（ベンチ・テーブル等）」「イベントの開催（音楽、ダンス、アート等）」「オープンスペース（公園・広場等）」「文化・レクリエーション施設（ホール、図書館、アリーナ等）」の整備が必要と答えた方も多く、こうした取り組みを進めることで、「問2」において都心部で時間を過ごす目的として少なかった「観光、散策」「スポーツ」「文化、芸術」が改善され、都心部を訪れたいとなる人の増加につながるのではないかと感じました。

問1 買い物や食事など、仕事や学校以外の自由目的で都心部を訪れる頻度はどれぐらいですか。



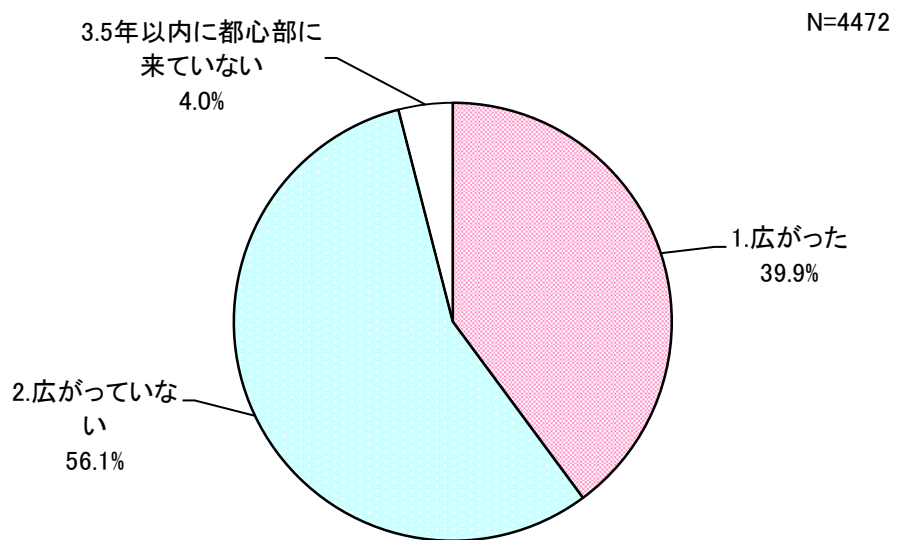
問2 問2の都心部を訪れる理由で、多いのは次のうちどれですか。(特に多いものを3つまで)



その他

- ・美容院
- ・通院
- ・イベント

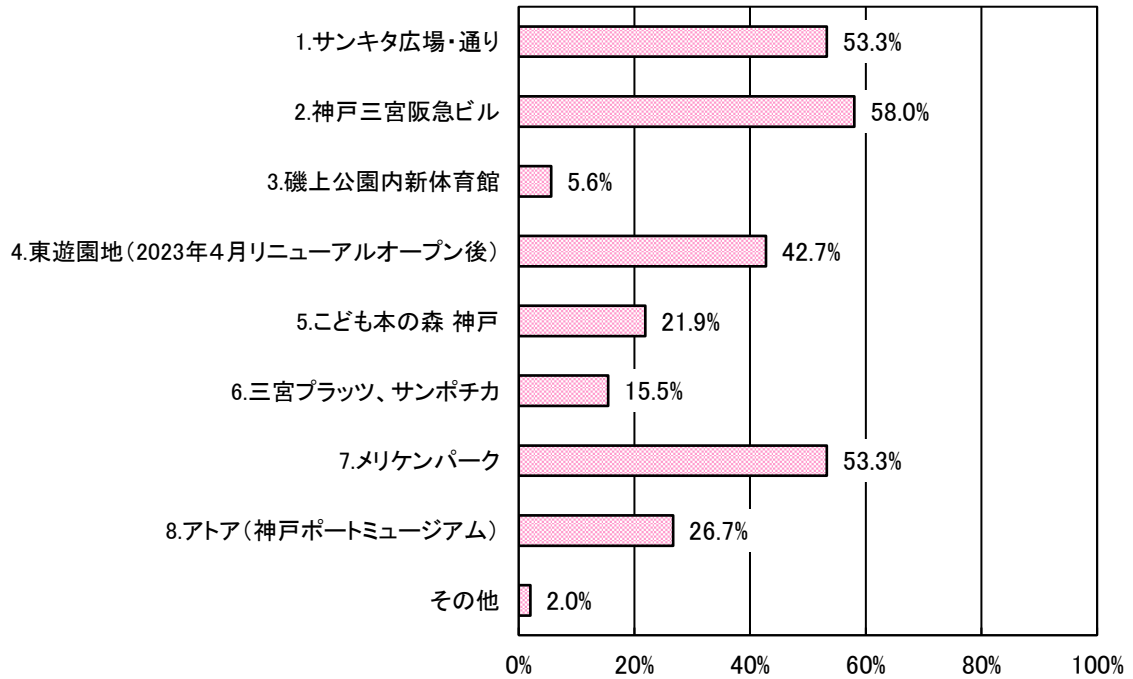
**問3** 都心三宮再整備では、都心部での回遊性を高めるため、三宮駅周辺や、メリケンパークや新港突堤周辺等のウォーターフロントでの再整備を順次進めています。都心部を訪れた際の行動範囲は、再整備が始まる概ね5年前と比べて広がりましたか。



<行動範囲が広がった方>

問3-1 どこを訪れましたか。(該当するものすべて)

N=1783

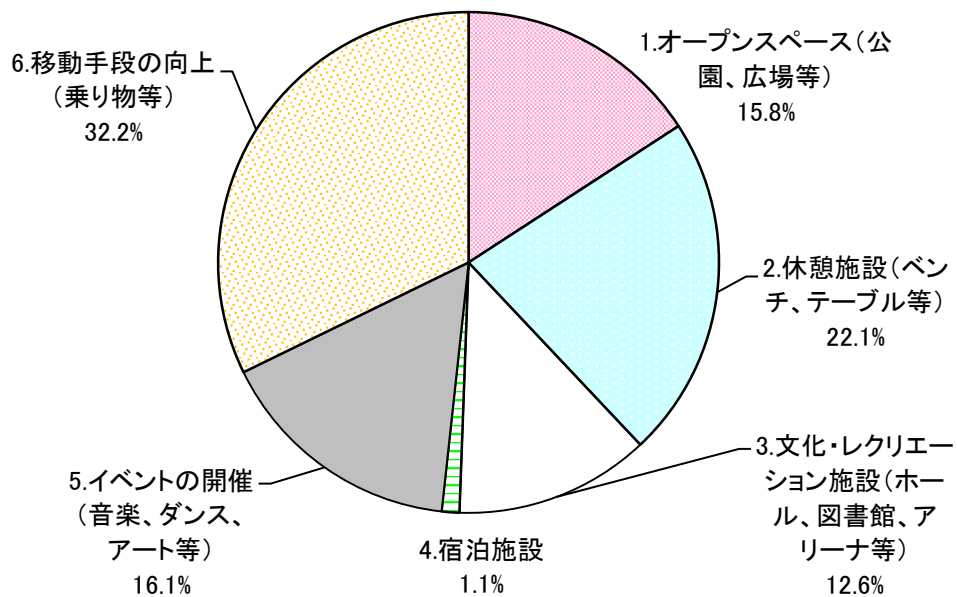


その他

・KIITOの三宮図書館

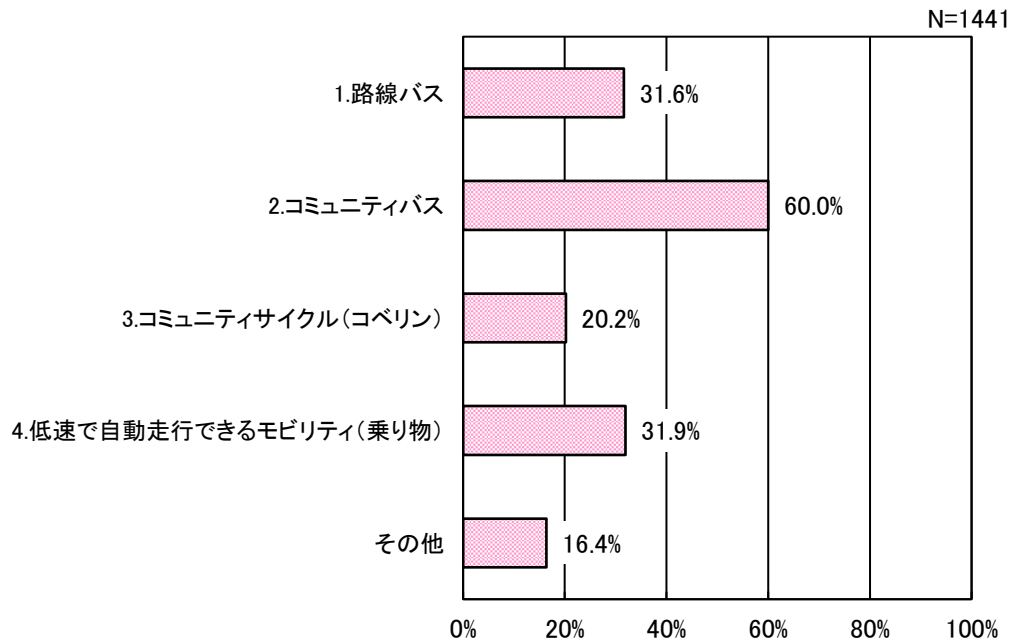
問4 回遊性を向上させるためには、どのようなものや取り組みが必要だと思いますか。最も必要だと思うものを1つ選択してください。

N=4472



<移動手段の向上（乗り物等）を選んだ方>

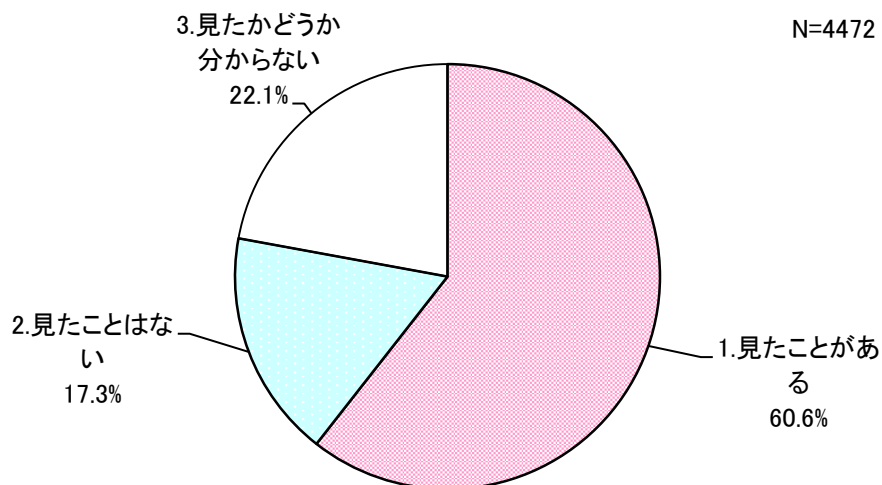
問4-1 具体的にどのような移動手段が向上されれば良いと思いますか。（該当するものすべて）



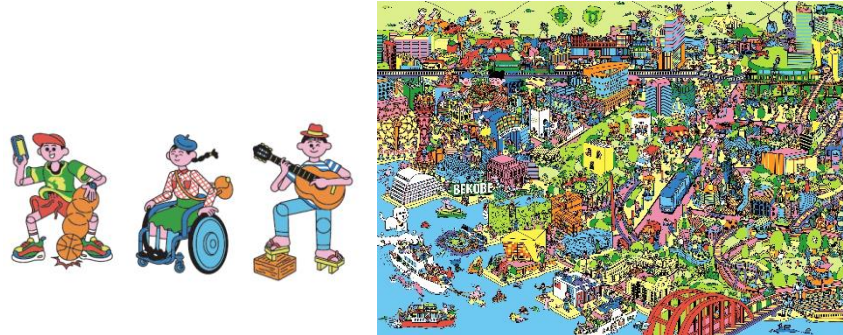
その他

- ・LRT
- ・駐車場、駐輪場の充実
- ・歩きやすい歩道

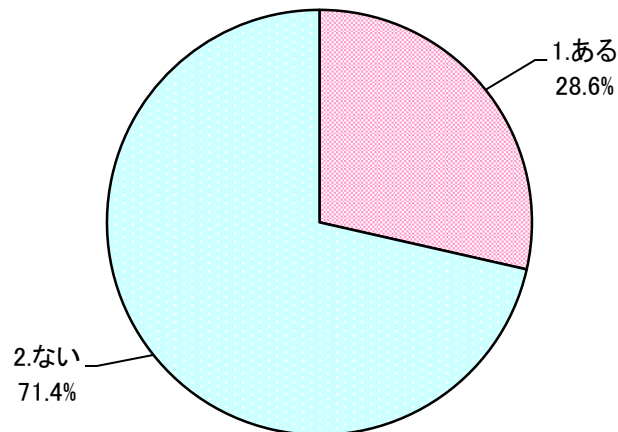
問5 都心三宮再整備では、都心が変わっていくことを伝えるために、様々な広報に取り組んでいます。都心三宮再整備が変わる様子を広報で見たことありますか。



問6 このイラストは都心が変わっていくワクワク感を伝えるため、将来の都心をイメージしたものです。店舗のショーウインドーや工事現場を囲う壁面などに掲出していますが、このイラストを見たことがありますか。



N=4472

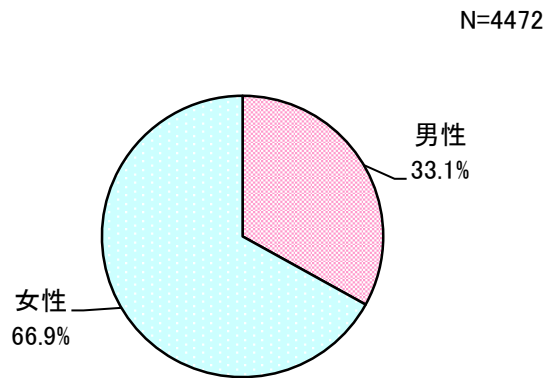


問7 その他、都心部の回遊性を向上させるためのアイデアや、再整備の魅力を伝える広報のアイデア・ご意見等があれば、ご記入ください。

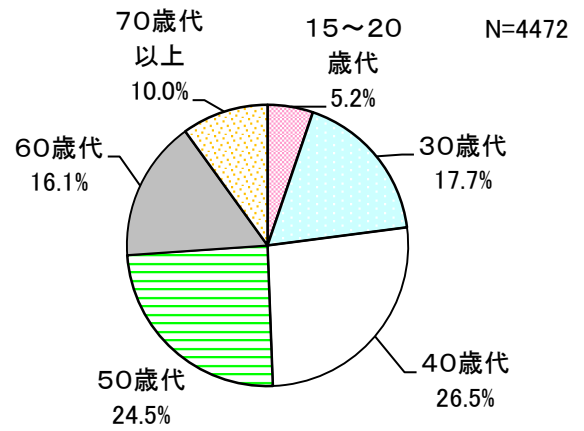
- ・ SNS の発信
- ・ リアルタイムなイベント告知の充実
- ・ 著名な地元出身タレントによる PR 活動の実施
- ・ 駐輪場の拡大
- ・ 案内板の充実
- ・ 歩行者天国 休日限定で車道でのオープンカフェ
- ・ 雨に濡れない工夫
- ・ 日陰、道幅や段差など歩きやすい街になってほしい
- ・ 地下道の整備
- ・ 子供同伴で行きやすい場所環境

全 1583 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

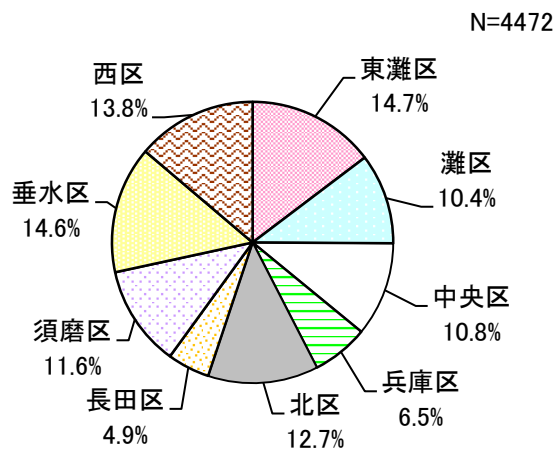
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

