



神戸市信息月报 中文网络版 2023年11月

我们来谈谈「神戸」的未来



不明白区役所的各种手续以及育儿补助金等情况时，请咨询
神戸国际交流中心 (KICC)

☎ 078-742-8721
(有11种语言服务)



↑ 点按此码

进入网页



编辑：神戸市市长室国际部国际课

我们来谈谈「神戸」的未来

神戸正面向未来全面进行城市的规划发展。那么神戸市未来形象是什么样的？久元市长为您作如下的回答。

具体的城市发展目标是什么？

神戸是一座具有多种面貌的城市：都心、郊外、居民商业区和农村都有其特色。保持市内居住人口的均衡这在神戸的发展规划中尤其重要。我们的理想是打造一个怡然自得，悠闲有情趣，能适合神戸人价值观和生活方式的城市。

为什么最近郊外的车站前设施都在重建更新？

名谷、垂水、西神中央车站等主要车站正在进行重建更新。因为这里已经形成了一个完整的生活圈，能享受购物、医疗、文化、体育等，如果再增加些商务等职场机能，就能达到摆脱以前只是近郊通勤居住区「卧城」的目标。而且这些住宅区附近有山有海，人们可以充分享受与自然共存的生活方式。

请告诉三宫市中心的未来目标是什么？

「打造以人为本，先人后事」，「乐意行走」的城市，减少三宫车站前的过往交通量，形成优先考虑行人的市中心。比如重建三宫北广场和东游园地，市街连接海滨、元町、北野等地，人们可以享受散步逛街的乐趣。

其他地区的城建又将如何进展呢？

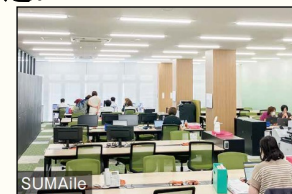
适当采取措施，保护各市街区原有且多样化的优势，并将其传承给未来。比如在商业街购物、或体验公共泡澡钱汤文化和与饮食餐厅等互动，使居民商业街成为充满人情味的地方。还可以利用社区空置房屋，打造迷你绿地，帮助社区初创企业，将各个街区建设成强大富有乐趣的城市。在六甲山，可以利用闲置的别墅和度假村改造成办公室或联合使用商务空间以及新型的住宿设施等。

打造未来神戸的4个关键词

神戸旨在继续建设人与自然和谐共生，生活内容丰富的城市。

1. 拥有良好生活节奏

日常的购物、医疗、教育、文化设施、活动广场、甚至工作场所都集中在郊外车站附近。



SUMAile
联合共享办公中心



须磨庭院
「购物广场」

2. 人永远都是主角、乐于散步行走的城市

三宫车站的周边，电车和巴士连接顺畅，市民和游客利用起来都很方便易懂。以三宫为起点，享受购物、观赏艺术、美食等，每次行走在此都会感到刺激和惊艳！



JR新车站大楼（三宫十字广场）
预计2029年竣工

3. 与山海相依和谐生活

接触六甲山和濑户内海的丰富自然风光，可以让人忘记日常，放松身心！



有茅草屋顶的民家咖啡
体验农业

森林里的
共享办公室



4. 保护并传承市街区的特色

每一个车站，每一个社区，每一条街道，如果去看一下就知道，每个市街的面貌特色都有不同...

长田区的新聚集地



参观空置的房产

话说神户社交圈的第2次问卷调查

「如果在○○方面再努力些，神户会变得更加有人气？」等等，大家的想法一定会对神户的未来起到作用，我们将继续实施以下问卷调查。

第（上）一次的问卷调查我们得到了16,000多人的响应！这一次，我们将更深的切入神户市和神户人的魅力。我们很想听听您的趣事！

无论您在第一（上）次已经回答了，还是您是第一次回答，这次请务必协助回复，非常感谢！



← 日语

英语 →



神户的红叶名胜，今年秋天一定想去！

瑞宝寺公园



最佳观赏时间：

11月上旬~下旬

位于有马温泉街最里面的一个公园。公园内的气氛很平和宁静。穿过古老的山门，映入眼帘的是红叶黄叶重重叠叠，颜色的深浅慢慢过渡，美得让人忘记了时间流淌，所以被命名为「日暮庭园」。

地址：北区有马町500-19

入园费：免费

森林植物园 红叶点灯

日期：11月3日（周五/节假日）~12月3日（周日）

周六、周日、节假日 16:30-19:30



从11月3日（周五・节假日）开始秋叶迎来最盛时期，公园将在周六、周日、节假日的晚间开放。

部分地区的红叶点灯，红叶在灯光的笼罩下，宛如进入到了梦幻般的世界。特别是水杉和红杉树的灯光秀尤其壮观。

开放时间：9:00~17:00（点灯日~19:30）

休园日：「森林枫叶漫步」期间内无休

地址：北区山田町上谷上字长尾1-2

入园费：高中生以上300日元、

小学生、初中生150日元

#神户西神中央商业区Plenty得到翻新

西神中央是『人与自然共存的地区』，车站前的购物中心「Plenty」得到翻新，于10月19日重新开张。

1. 备受关注的新店开业了

出售从市内人气面包店精选的面包的「BREAD PARK KOBE-神户面包公园」以及期待已久的美食广场等一系列令人兴奋的商家陆续开张。

2. 支持您跨出第一步！

挑战商家「Foule de PLENTY」是为支持初创业务和开发市场销路而常设的一个空间。在此可销售当地水果蔬菜和手工制品，还可以用作艺术品的展示场所等。

3. 内容充实的孩童使用空间

あそびのもり=游玩之林」和「まなびのうみ=学习之海」是利用数字内容，面向从婴儿到小学生的孩童边游玩边学习的空间。等玩够了，可以到亲子咖啡厅放松休息。

4. 宽广的屋顶广场

屋顶设有一个带有开放草坪空间的「空中公园=SKYPARK」。我设置小山丘和游乐设备等，可让孩童尽情玩耍，所安置的长凳还使用本地西区人行道中生长的树木，修整砍伐的木料制成。

