

神戸市がん検診受診促進に向けた取り組み（五十音順）

○アフラック生命保険株式会社

- ①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨
 - ・ 営業支社受付でポスターを掲示
 - ・ 販売代理店に対し、がん検診の啓発リーフレットを提供、がん検診に対する正しい知識の啓発活動を行う
 - ・ 販売代理店を通じ、顧客へがん検診の啓発リーフレットを配布
- ②系列企業や取引企業等に対するがん検診の受診勧奨
 - ・ 募集先企業に対し、がん検診の受診に関する啓発活動を実施
- ③従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨
 - ・ e-learning 等での啓発、がん検診の勤務扱い、定期健康診断との同時受診を推奨、交通費・がん検診費用の会社負担、個別受診勧奨を実施
- ④その他
 - ・ がん検診の受診啓発に関わる積極的な取り組み会社として「がん対策推進企業アクション（※）」に参画。スタートした 2009 年当時から推進パートナー企業として、がんに関する啓発活動を社内外に展開

○株式会社アシックス

- ①啓蒙ポスターの掲示
- ②乳がん自己触診に関する社内イントラでの紹介
- ③産業保健スタッフによ面談時のアドバイス
- ④対象年齢の方の検診費用を会社負担
 - ・ 20 歳以上偶数年齢女性：子宮頸がん検診
 - ・ 30 歳代偶数年齢女性：乳がん検診（超音波検査）
 - ・ 40 歳以上偶数年齢女性：乳がん検診（マンモグラフィ検査）
 - ・ 50 歳以上偶数年齢男性：PSA 検査
 - ・ 40 歳・50 歳以上偶数年齢：胃カメラ検査
 - ・ 45 歳・55 歳：健保提供人間ドックメニュー
 - ・ 1 回目のみ：ABC 検査
 - ・ 30 歳以上：便潜血反応検査

○株式会社アトラス

- ①保険の提案時に各保険会社の契約者付帯サービスを説明している。特にガン早期発見サポート窓口をご案内している。
- ②従業員は保険のプロとして率先してがん検診を受診し、お客様のお手本となれるよう勧奨している。
- ③契約者付帯サービスの一つである各種健康予約相談（乳がん・胃ガン・大腸ガン・PET）健診についての相談や予約手配をチャット相談できる窓口の案内。
二次健診予約相談は（要精密検査と判断された時）被保険者のみならず被保険者のご家族まで相談いただける窓口の案内をしている。

○株式会社協同病理

- ①がん対策推進企業アクションのパートナー企業に登録し、同会作製のポスターを掲示した。また、取引先企業との受付窓口にて LOVE49 子宮頸がん検診受診促進キャンペーンのチラシを配布した。また、社内の掲示板にポスター掲示した。
- ②令和 6 年度の LOVE49 子宮頸がん検診受診促進キャンペーン兵庫県実行委員会に参加し、「LOVE49 キャンペーン in KOBE」キャンペーンイベント当日に顕微鏡標本の提供と社員の派遣を行った。
日時：2024 年 4 月 14 日 10 時 30 分～17 時
場所：須磨パティオ・大丸須磨店
内容：無料コンサート、子宮頸がん予防トークショー、パネル展示、資料配布、顕微鏡を使った細胞標本観察コーナー、神戸市からの検診案内など
- ③社内定期検診時にがん検査オプションの紹介と検査料の一部補助をした。

○株式会社ケーエスケー

- ①神戸市内の取引先である医療機関・調剤薬局などにリーフレットの配付やポスターの掲示、検診の受診勧奨を行った。
- ②関連会社にも社内掲示板等で P H V ワクチン接種のキャッチアップの周知活動を行なった。
- ③社内掲示板で P H V キャッチアップワクチンの周知活動を行った。また、がん対策推進企業アクションの短編啓発動画も毎月掲示板にシリーズで掲載し視聴を促している。
- ④会社の検診については勤務時間内でしたが、今年度から人間ドックも勤務時間内とみなして検診受診を推奨している。

○株式会社神戸新聞社

①健康保険組合と連携して、従業員に年2回の定期健康診断を実施。人間ドックは、被保険者の5歳刻みの無料受診と、希望者には被扶養者を含む補助制度があります。また、希望者には、受検を条件に、大腸がん検診、子宮がん検診の検査キットを自己負担無料で届けている。

○株式会社みなと銀行

①人間ドック受診の推奨

- ・従業員に対して、定期健康診断の代替として、より詳細な検査が可能な人間ドックの受診を推奨している。
- ・費用補助：受診者には、健保組合および会社から費用補助を提供し、経済的負担を軽減することで受診率向上を図っている。

②人間ドックの検査項目

人間ドックでは、以下のがん検診項目を含む充実した検査を実施している。

- ・胃がん検診：胃カメラまたはバリウム検査
- ・大腸がん検診：便潜血検査
- ・肺がん検診：胸部 X 線および胸部 CT 検査
- ・乳がん検診：マンモグラフィーおよび乳腺超音波検査
- ・子宮がん検診：子宮頸部細胞診

これらの検査により、がんの早期発見を目指している。

③人間ドック受診を希望しない従業員への対応

人間ドック受診を希望しない従業員に対しては、健保組合より「郵便による大腸がん検診」の案内を実施しています。これにより、受診機会を確保し、がん検診の重要性を周知している。

④成果

受診率：全従業員の77%が人間ドックを受診しており、がん検診の受診率向上に寄与している。

○近畿中央ヤクルト販売株式会社

①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨

②従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨

○神戸ヤクルト販売株式会社

①乳がんの集団検診の実施

本店 : 令和7年3月13日(木) 受診者数 66名
三田営業所: 令和7年3月14日(金) 受診者数 48名
但馬営業所: 令和7年3月12日(水) 受診者数 51名
受診者数合計-165名 再検査対象者- 5名

②婦人科がん検診のポスターの掲示 (ヤクルト健康保険組合が作成したもの)

③社員を対象に検診休暇 (特別休暇、年 1 回) の制度の活用

④乳がん検診、子宮頸がん検診の受診費用の助成

- ・ 40歳以上の女性社員: ヤクルト健康保険組合の助成金申請を利用
(乳がん上限 4,000 円、子宮頸がん上限 2,000 円)
- ・ 40歳未満の女性社員: 子宮頸がん検診は上記ヤクルト健保の助成金を利用乳がん検診は対象外のため、会社より助成 (上限 4,000 円)
- ・ ヤクルトレディ: 会社より費用助成
(乳がん上限 4,000 円、子宮頸がん上限 2,000 円)

○シスメックス株式会社

①予防・治療時のサポート

- ・ 健診時にがん検診を同時に受診できる機会提供および費用補助
- ・ 二次検査 (がん検診含む) 受診の費用補助
- ・ 健診 (がん検診含む) 受診、特定保健指導受診の際の就業時間認定の設定
- ・ メールや社内通達による健診対象者全員への受診推奨
- ・ 全従業員を対象とした産業医および福利厚生委託会社による講演 (がん検診含む)
- ・ 社内保健師による保健指導や面談の実施、二次検査 (がん検診含む) の受診推奨働き方制度等の取り組み
- ・ コアタイムなしのフレックス制度、自宅を含む勤務場所を選択できるモバイルワーク、勤務時間中の中抜け、休職からの復職時に本人の体調や治療に配慮した「ならし出社制度」などの勤務体制の整備
- ・ 本人同意のもと、上長に通院、治療に必要な時間の確保等、業務上の配慮を促している。
(社会含めた) 風土作り

②ピンクリボン運動として以下の活動を展開

- ・ 乳がん関連社内教育や社内交流イベントにおける検診受診推奨
- ・ 乳がん関連 NPO 法人の支援
- ・ ピンクリボン関連 NPO 法人へグッズ購入を通じた寄付

<https://www.jposh.com/participate/goods/>

参考: <https://www.sysmex.co.jp/csr/social/community/>

- ・ 事業所内に設置のピンクリボン自動販売機でのドリンク購入を通じた寄付
 - ・ ウォーキングイベント「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 20242024 芦屋」の参加を通じて、がん征圧とがん患者支援を目的としたチャリティ活動に貢献
<https://relayforlife.jp/ashiya/>
<https://relayforlife.jp/ashiya/>
 - ・ ピンク色の写真を投稿することで寄付につなげる「PINKPINK PHOTOPHOTO CAMPAIGNCAMPAIGN」イベントの開催
- ③海外連携（海外での学会の展示ブースにおける活動周知、グループ会社間コミュニティの場での情報発信）
- ④その他 社内ツールの作成および利活用（TeamsTeams アイコンや壁紙、メール署名欄アイコン等）

○日本生命保険相互会社

- ①顧客窓口等におけるリーフレット配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨
- ・ 神戸支社の営業職員および内勤の約500名が神戸市内の企業、従業員等に「がん検診受診促進ビラ」を配布。ビラには神戸市におけるがん検診受診率および神戸市のがん検診種類やその補助制度の情報 QR コードも掲載し、情報提供と併せて具体的に受診に繋がりがやすい環境を整えた。また、ビラ配布と同時に行っているがん検診アンケート調査は神戸市で約14,000名にご回答いただき、2023年時の約4,300名から大きく伸びた。
- ②がん検診の受診啓発イベントの実施
- ・ 2024年10月29日、神戸市共催で乳がんセミナー「乳がんから生命（いのち）を守る」を開催。くまがやピンクリボンの会より乳がんサバイバー2名を講師に招き、自らの体験をもとに生活者の視点から「乳がんと闘う」とはどういうことか、「検診で乳がんを疑われたら、最初にどこへ行くべきか」等についてお話しいただいた。参加者は約100名。また、神戸市健康局保険課の方にもご登壇いただき、がん知識、神戸市のがん検診制度についてお話しいただいた。
- ③従業員、全員に対するがん検診の受診勧奨
- ・ 社内の定期健診時にオプション検査としてがん検診費用を補助
（子宮がん検診、乳がん検診、胃がん検診、大腸がん検診、腹部エコー検診）

○兵庫県細胞検査士会

- ①子宮頸がん検診受診促進キャンペーンへの協力・参加 子宮頸がんを考える市民の会・神戸市・兵庫県細胞検査士会・神戸常盤ボランティアセンター・兵庫県臨床細胞学会・生活協同組合コープこうべ・Kiss FM KOBE・大丸松坂屋百貨店などの団体・企業と共に実行委員会を結成して下記の事業を実施し、がん関係資料の整理・輸送・配布、HPでの広報、顕微鏡・資料提供、社員のボランティア参加などを行った。
- ②2024年子宮の日 LOVE49 キャンペーン in KOBE (イベント)
【日時】2024年4月14日 10:30~17:00
【場所】須磨パティオ、大丸須磨店
【内容】コンサート・子宮がん検診啓発のトークショー・啓発チラシの配布など。

○兵庫ヤクルト販売株式会社

- ①神戸在住のお客様対象の健康教室や健康イベント、工場見学会において、リーフレット配布と、口頭でがん検診の受診促進をした。
- ②がん検診受診啓発をメインとしたイベントは実施していないが、健康についてのイベント（健康教室・健康測定会・健康フェスタ・工場見学会）等で、がん検診を受診する事の大切さをお伝えした。
- ③取引先企業での健康イベント実施の際にポスターを掲示、リーフレット配布、がん検診受診の声掛けを行った。また、イベント以外の訪問時にも、リーフレットをお渡しし、受診勧奨を行った。
- ④全従業員（被保険者）を対象に12月にがん検診を行った。また、全女性従業員（被保険者）を対象に、婦人科がん検診を全額助成で提携医療機関で実施し、かかりつけ医のいる女性従業員にも全額助成した。受診の際は、勤務時間内可能とし、受診しやすい環境を整備した。対象である女性被扶養者にも、提携医療機関で受診の際は全額助成した。
- ⑤がん検診・婦人科がん検診を受診後の再検査対象者には、上長や担当者より再検査の受診勧奨を行い、必ず再検査をするよう促した。受診する為に休暇を取りやすいよう配慮した。

○兵庫六甲農業協同組合

- ①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨
- ②従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨。(11月~12月)
場所：JA兵庫六甲様会場神戸市市民健診