

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	デザイン都市・神戸について
調査期間	2025年2月12日（水曜）～2月25日（火曜）
設問数	全7問（分岐設問除く）
対象モニター数	10,078名
回答モニター数	4,172名（41.4%）

【調査結果概要】

神戸市では「デザイン都市・神戸」※として、デザインの力を生かしたまちづくりに取り組んでいます。デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）を拠点に、様々な事業を展開しています。さらに魅力あるまちとなることを目指し、今後の施策の参考とするため、本アンケートを実施しました。

※「デザイン都市」…ユネスコ（国際連合教育科学文化機関）が、「創造性」を核として持続可能なまちづくりに取り組む都市の連携を推進するため2004年に創設した「創造都市ネットワーク」のうち、「デザイン部門」で認定された都市。日本では神戸市の他、名古屋市、旭川市が認定されています。

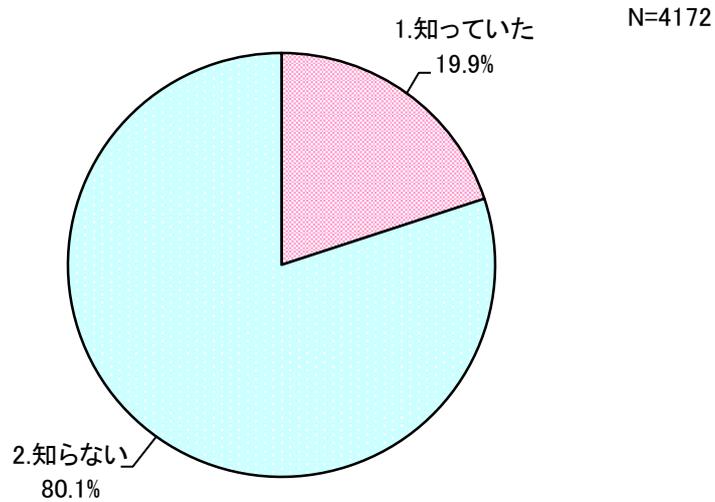
- ・ 神戸市が、ユネスコの「創造都市（クリエイティブ・シティ）」のデザイン部門で認定された「デザイン都市」であることを知っているという回答した方は19.9%でした。
- ・ 「デザイン都市」でイメージするものとして、44%の方が「落ち着いたまちなみと自然が調和した美しい景観があるまち」、47%の方が「歴史的建造物と現代建築が共存するまち」と回答しました。
- ・ デザイン都市として取り組んでほしいことについては、28%の方が「デザインに関する海外や他都市と連携したイベント・展覧会の開催」、22%の方が「アーティスト・クリエイターの育成、支援、市民との交流イベントを行うプロジェクト」と回答しました。
- ・ デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）の認知度は約6割で、知っている方のうち、48%（全体の3割）が、「知っているが、行ったことはない」と回答しました。行ったことがない主な理由として「アクセスが不便」「自由に参加できるイベントやプログラムがあることを知らなかった」との回答が多く寄せられました。
- ・ 「BE KOBE」のロゴの認知度については、94%の方が「知っている」と回答しましたが、「神戸は人の中にある」というメッセージを知っている方は22.3%と多くありませんでした。
- ・ 自由意見では、古いものを残しつつ、新しいデザインを取り入れて欲しいという意見や、イベント周知の強化を求める声を多くいただきました。

【総評】

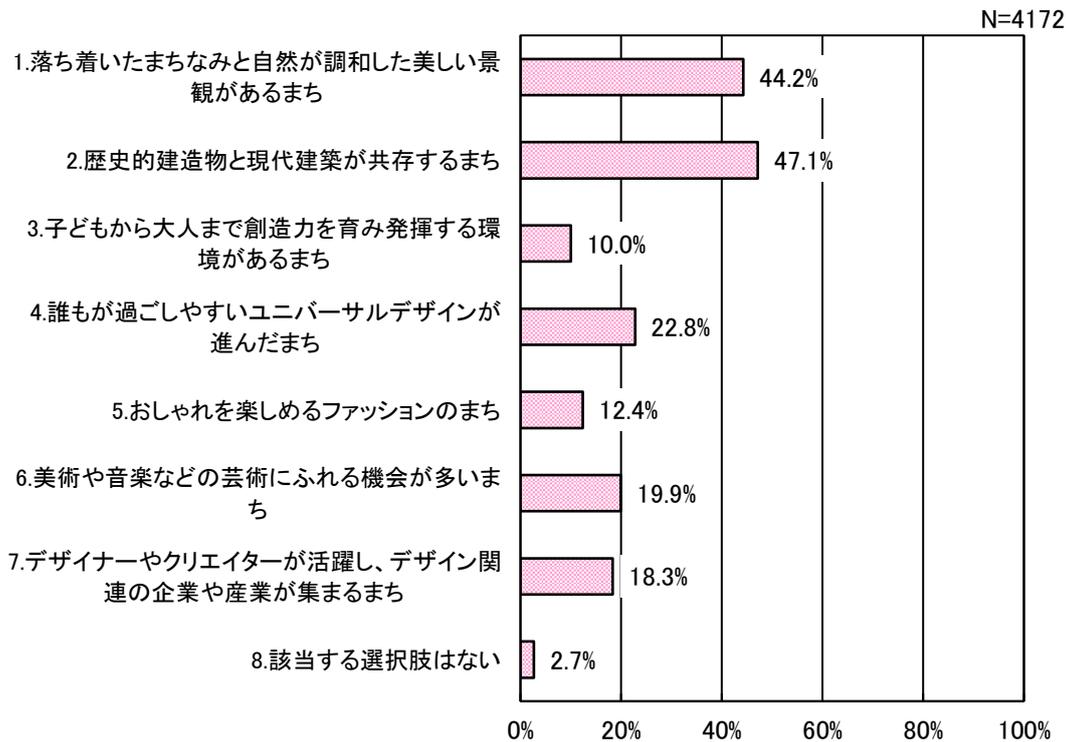
神戸市が都市ブランドとして掲げる「デザイン都市」の認知度は2割未満と低く、認知度を高めるための取り組みが必要であることが分かりました。また、デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）の認知度は約6割と、前回調査（平成28年度）の認知度の約4割と比べて向上しているものの、アクセスの不便さや、イベント周知が行き届いていないという課題を認識することができました。

「BE KOBE」のロゴについては、94%と大変多くの方に認知いただいている一方で、モニュメントの数が増えて価値が下がっているという意見もありました。皆様からのご意見を真摯に受け止め、情報発信の強化にも努めながら、今後も「BE KOBE」を活かした取り組みを検討してまいります。

問1 神戸市が、ユネスコの「創造都市（クリエイティブ・シティ）」のデザイン部門で認定された「デザイン都市」であることを知っていましたか。

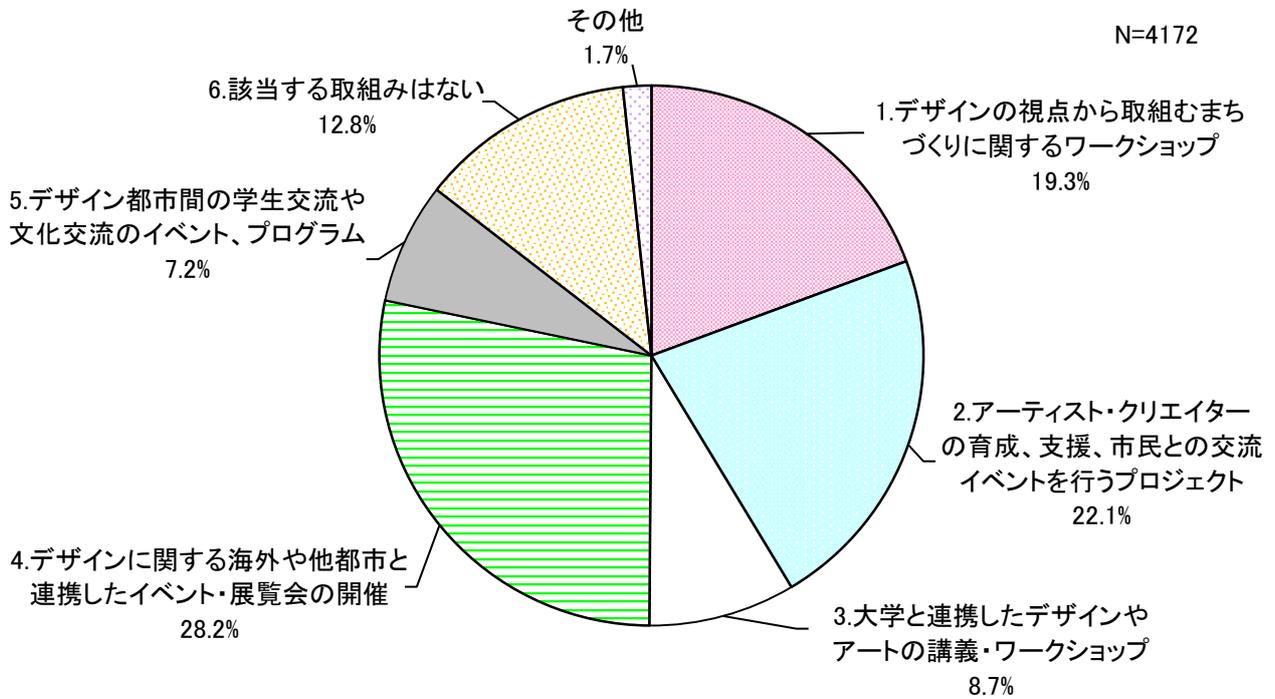


問2 あなたがイメージする「デザイン都市」とは、どのようなまちですか。（2つまで選択）



問3 神戸市は、名古屋・旭川市とのカンファレンスの共催や、「深セン（中国）デザインウィーク 2023」への登壇など国内外のデザイン都市等との交流や連携を進めています。また、市民参加型のワークショップや、大学生が主体となり地域・社会課題について調査・研究するゼミなども多数開催しています。

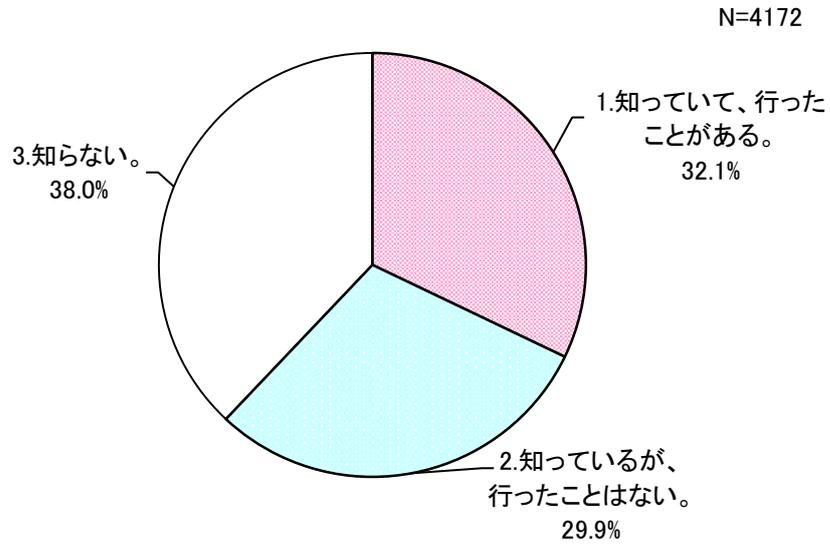
今後、「デザイン」を活かした取組みとして、実施してほしいと思う取組みを選んでください。



その他

- ・リカレント教育（学び直し）ができる社会人のための施設、環境
- ・ワークショップなど様々な取り組みで挙げたアイデアを実現できるような制度や仕組み。
- ・市民が参加できるようなイベント
- ・ユニバーサルデザイン
- ・街の景観の向上と維持

問4 「デザイン都市・神戸」の創造と交流の拠点である「デザイン・クリエイティブセンター神戸」(愛称 KIITO)を知っていますか。



KIITO:



施設名：デザイン・クリエイティブセンター神戸 (愛称 KIITO)

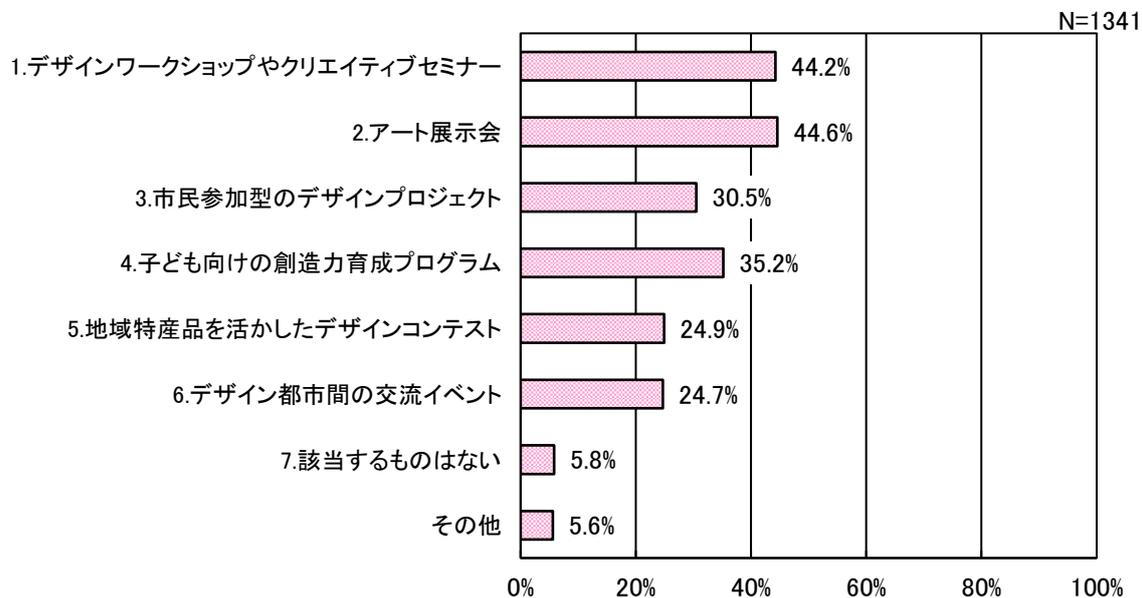
場所：神戸市中央区小野浜町1-4

旧神戸生糸検査所を改修し、ユネスコ創造都市ネットワーク「デザイン都市・神戸」の創造と交流の拠点として、2012年8月に開館

<https://kiito.jp/>

<KIITO に行ったことがある方>

問 4-1 デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）で実施してほしいと思うイベントを選んでください。

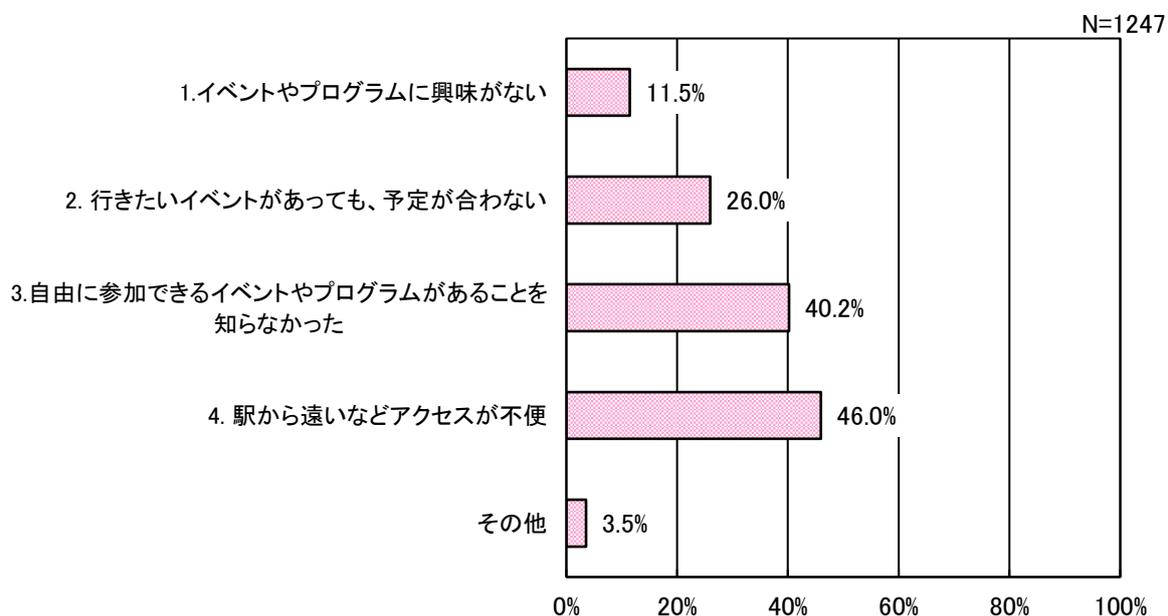


その他

- ・ 子どもからシニアまで幅広い年代の市民が関われるさまざまなワークショップやイベント
幅広い年代をカバーする居場所であってほしい。
- ・ 市民や地元アーティストの手作り市や展覧会。
- ・ 障害者が参加できるプログラムやワークショップ
- ・ 神戸税関本関と連携して、歴史的風情を感じる建物群としての観光地化および飲食展開。

<KIITO を知っているが、行ったことがない方>

問4-2 デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) へ行ったことがない理由を選んでください。



その他

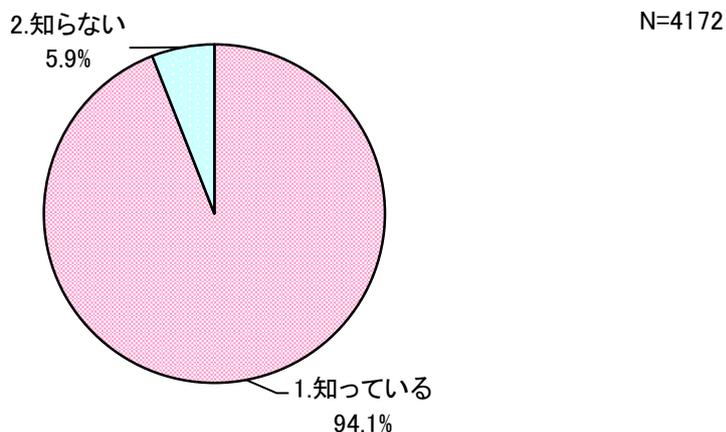
- ・近くに専用の駐車場がない。
- ・いつ、何をしているか知らない。
- ・デザインなどの知識がない人が行くところではないと思っていた。

BE KOBE

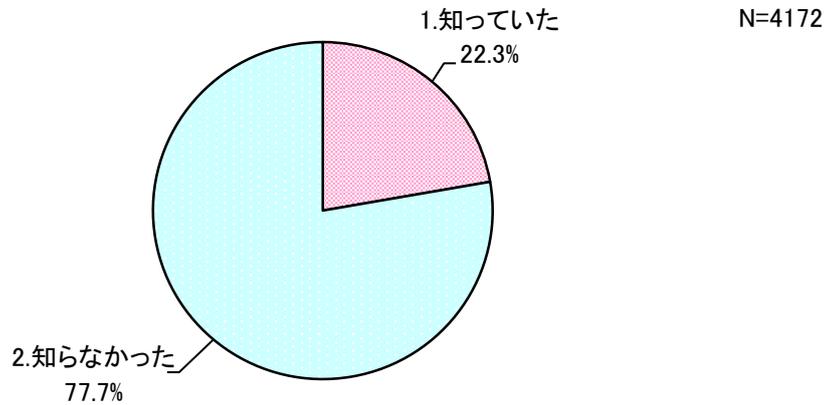
「BE KOBE」のロゴマーク

神戸市では、新しいことに挑もうとする人や気持ちを愛する、そんな神戸を誇りに思うメッセージ（シビックプライド）として「BE KOBE」のロゴマークを広めています。

問5 「BE KOBE」を知っていますか。



問6 「BE KOBE」には「神戸は人の中にある」というメッセージが込められています。このメッセージを知っていましたか。



BE KOBE
神戸は、人の中にある。

神戸の魅力は、山より、海より、人でした。
震災から20年、この歳月の中で、ひとつ、はっきりしたことがあります。それは、神戸のさまざまな魅力の中で、いちばんの魅力は、人である、ということ。この街には、街の復興のためにチカラを尽くす人々がいます。困っている人に対して当然のように手を差し伸べる人々がいまだに数えきれないほどいます。人は、どれほどの困難に出会っても、それでも前を向き、心を合わせて生きていく、大きなチカラを持っている。そのことを教えてくれた20年を、私たちは大切にしたいと思います。それぞれの心の中で買まれてきた、それぞれの「神戸」。「BE KOBE」は、ひとりひとりにそれを語ってもらい、みんなで共有し、歩みを速めるための取り組みです。あなたも、あなたの中の神戸といまいちど向き合ってください。

「BE KOBE」のメッセージ

<https://bekobe.smartkobe-portal.com/>

問7 「デザイン都市・神戸」「KIITO」「BE KOBE」についてご意見がありましたらご自由にお聞かせください。

【デザイン都市・神戸】

- 全てを新しいデザインにするのではなく、古い良いものは残して欲しいです。
- デザイン都市ですが、街並みに特徴はあまり感じられません。駅周辺やセンター街など、美しくスタイリッシュな街並みになればと思います。
- 三ノ宮駅前の開発も始まり、やっと新しい時代に入っていけるんだという期待感があります。
- 人口も減る中、大都市ではないコンパクトシティ。便利だけど自然も感じられ、人が魅力的な神戸になれるように。豊かな生活を充実させていけるような街づくりを期待しています。
- 芸術に予算を使うよりも市民は毎日の生活が苦しいのです。それをもっと理解していただいて予算を作ってください。アンケートに批判的な自由意見をちゃんと公表してください。

【デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)】

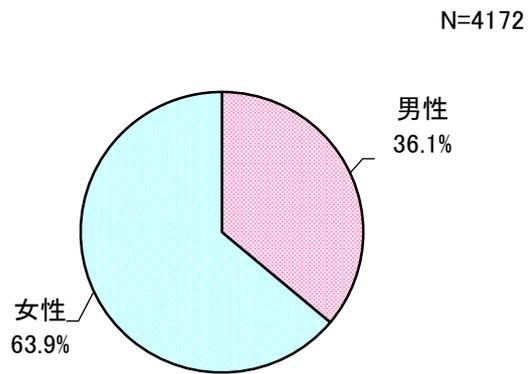
- KIITO はイベント時だけでなくイベントがないときも、建物自体が魅力的なので行ったことがあります。もっと活用すればよいと思います。
- KIITO は周知がうまくされておらず、また不便なので、なかなか人が寄りつきにくいと感じています。
- 無料駐車場や提携の駐車場を確保する等、子ども連れで気軽に立ち寄れる環境を整えてほしいと思います
- もっとたくさんのイベントをしてほしい、あと告知も大々的にしてほしいです。
- KIITO でのイベントによく注目させていただいています。東京では手軽にワークショップが行われている印象があるので、KIITO でのイベントも手軽さがあるといいなと思います。

【BE KOBE】

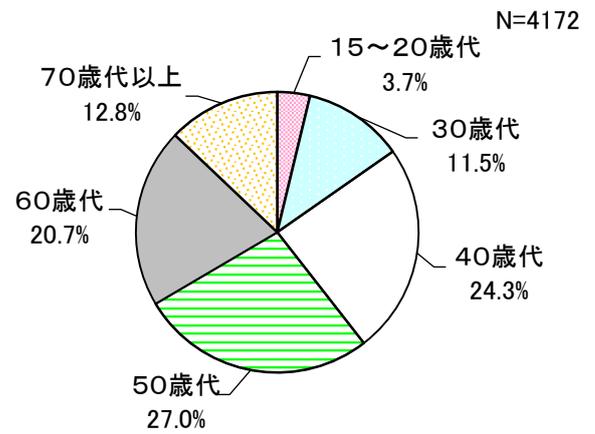
- BE KOBE のロゴをいたるところで見られるようになりましたが、神戸は人のなかにあるというメッセージは知りませんでした。
- BE KOBE のモニュメントを世界中の有名デザイナーに手がけてもらい各地に設置するのはいかがでしょうか。
- BE KOBE 同じ物がたくさんで、価値が下がっている。
- BE KOBE は神戸の代表的なモニュメント・スポットとして素敵だと思っています！
- さすがにモニュメントはもういらないので他の事をして欲しいです。
- ロゴマーク とてもオシャレで、やっぱり神戸!!って感じです。

全1,286件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

【性別】



【年代】



【区】

