

## 2024年度 神戸市政策会議 概要

開催日時	2024年12月27日（金）16時00分～16時30分
出席者	市長、副市長、市長室長、企画調整局長、企画調整局副局長、企画調整局政策課長、行財政局長、行財政局副局長、文化スポーツ局長、福祉局長、建設局副局長、都市局長、建築住宅局長
議題	住宅供給のあり方
提案概要	<p>○人口減少社会における持続可能なまちづくりに向け、「住宅供給」、「地域ブランド力強化」、「働く場の創出」を進めることが必要。</p> <p>○対応にあたっては、人口動態等を踏まえた精緻なデータ分析・EBPM（エビデンスに基づく政策立案）に基づくエリアの特性を考慮の上、「住宅供給」、「地域ブランド力強化」を主として、以下の項目で提案を行った。</p> <p>&lt;住宅供給&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市有地を活用した新たな住宅供給や、民間企業等による住宅供給の働きかけを進めるほか、市営住宅（空き住戸）における民間賃貸住宅としての活用及び当該敷地内へのシェアモビリティ導入を進める。</li><li>・断熱リノベーションされたマンション空き住戸のオープンハウス等に係る広報支援により、マンション空き家等の断熱性能の向上と既存住宅の流通促進を図る。</li></ul> <p>&lt;地域ブランド力強化&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地下鉄海岸線沿線の魅力向上を図るため、市有地を活用した回遊性向上・環境学習拠点施設の整備を進める。</li><li>・密集市街地における建替え困難な土地の活用に向けて、住環境整備公社と連携し、建替促進につなげる事業に向けた調査を実施する。</li><li>・地域の魅力や利便性の向上を図るため、地域の特性に応じた公園などの公共空間のリノベーションを検討する。</li><li>・坂のまちの課題解決に向けて、地域資源を活かしたエリアリノベーションやベンチ・手すり等の設置強化に取り組むほか、愛</li></ul>

	<p>好家による魅力発信や愛称認定・道標設置等の歩きたくなる仕掛けづくりにより魅力を向上させることで、斜面地エリアのブランド力強化を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・神戸に多数存在する「地下空間」に着目し、地下鉄海岸線を若手アーティストの活躍の場とするサブウェイアートミュージアムの取組みを進めるほか、大橋地下道を活用したイベント等の地域ニーズの把握や活用手法の検討を行う。</li> </ul>
<p><b>会議結果</b> (主な意見等を含む)</p>	<p>全体の方向性については了。</p> <p>○今後の実施、検討にあたっては、以下の点に留意すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少のボリュームゾーンを意識し、ニーズに応じた住宅供給を進めること。</li> <li>・道標設置は、愛称を決定のうえ、着実に取り組んでいく。</li> </ul>