

## 神戸市営地下鉄 西神中央駅改札内コンコースの空間活用に関する サウンディング型市場調査の結果概要

このたび、神戸市営地下鉄西神中央駅改札内コンコースの空間活用に関するサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を公表します。

### 1. 調査概要

#### (1) 場所

西神中央駅（神戸市西区糀台5丁目）改札内コンコースの奥側

#### (2) 交通局として目指すべき活用策

- ・駅を利用されるお客さまの利便性・快適性の向上につながる活用
- ・交通局の収益増につながる活用

### 2. スケジュール

実施要領の公開 令和6年12月2日（月曜）

サウンディングの実施 令和6年12月3日（火曜）～1月29日（火曜）

### 3. 意見交換実施事業者数

16社

### 4. 主な提案・意見

#### ① 活用の内容

- ・飲食の催事販売という意見が最も多くありました（9社）。  
ただし、総じて、流動客数を考えると、改札内よりも改札外の空間に魅力を感じるという意見でした。
- ・売上が見込める時間帯が限られるため、投資費用や運営コストの回収に懸念がある等の意見がありました（4社）。
- ・区画や給排水等の設備が整っている場合、飲食の常設店舗の可能性があると意見がありました（3社）。

#### ② 活用範囲

- ・地下鉄を降り、改札へ向かう方の動線から少しでも近い位置でアクセスできることが重要であるため、コンコース中央を示されました。
- ・改札内コンコースの手前（改札から最も近い階段の腰壁あたり）が催事販売には優位との意見がありました。

#### ③ 必須の設備

- ・催事販売の場合、電源設備と倉庫。

- ・常設店舗の場合、区画整備に加え、電源設備、給排水設備、空調設備。

④ その他

- ・催事販売の場合、上質な駅とのコンセプトに合致するよう出店のルール作りが必要との意見がありました。
- ・地上駅で外気温の影響を受けるため、販売スタッフを確保するためにもスポットクーラーやヒーターのための電源を求める声が多くありました。

5. 今後の予定

交通局では、意見交換を通じて得られた知見やご提案を踏まえて、リニューアル工事を進めていくとともに、引き続き活用に向けた検討を進めます。