

一般国道2号 神戸三宮駅交通ターミナル特定運営事業等
三宮バスターミナル特定運営事業等
事業提案概要



神姫バス株式会社
株式会社東急コミュニケーションズ
株式会社大林組



まもなく発車します！ ヒトとバス、都市の鼓動が響き合う神戸三宮

1. コンソーシアム
2. 運営体制
3. バスターミナル運営業務
4. 内装整備業務
5. 維持管理業務
6. エリアマネジメント
7. 利便増進事業



1. コンソーシアム



兵庫県を中心にバス路線を展開し、年間輸送人員は5,000万人を超える。神戸市で創業し、約1世紀にわたり培ったバス事業の経営ノウハウと確かな運行管理の実績を有す。「まちづくり・地域づくり企業」として、バス事業にとどまらず様々な事業を通じて地域経済の活性化に注力している。



マンション・ビル・商業施設・公共施設等において業界トップクラスの実績を有する総合不動産管理会社。社会課題を解決するソーシャルカンパニーとして、PFIや指定管理者制度等を活用したパブリック事業を全国で展開している。



創業130年以上の歴史を有し、時代を象徴する多数の建築物を手掛けてきた実績を持つ総合建設会社。建築、土木、開発、再生可能エネルギーなど幅広い事業領域を展開し、設計から施工、開発まで一貫して対応可能な総合力を備えている。

2. 運営体制

バス 円滑な運行を実現する実施体制

1 企業構成

分類	社名	SPCにおける主要な役割(現時点想定)
代表企業	神姫バス株式会社	統括マネジメント・運行管理・運営面の統括管理
構成企業	株式会社東急コミュニケーションズ	統括マネジメント補佐・維持管理・テナント管理
協力企業	株式会社大林組	内装整備業務



(C) 2018 Yosuke Yamauchi

3. バスターミナル運営業務

 安全性と利便性を最優先に、
新バスターミナルと三宮バスターミナルの一体的な運用を実現

1 運行管理の一元化とバス事業者間調整の強化

30社以上のバス事業者が乗り入れる複雑な運行体系に対し、両ターミナル間で乗り場配置を再編。運行スケジュールの調整、乗降場の管理、混雑時対応などを一元的に実施。

2 利用者の利便性を重視した案内・情報提供の統一

案内サインの統一、多言語表記によるインバウンド対応、デジタル運行情報の提供など、利用者目線に立った情報発信を強化。

3 安全・安心を支える施設運用

バリアフリー設計、監視体制の強化、災害時の避難誘導計画策定など、安全・安心な交通拠点としての機能を確保。



4. 内装整備業務

バス 神戸の街歩きを想起させる内装デザイン

1F バスターミナル乗降場(イメージ)



4. 内装整備業務

バス 視認性・回遊性に配慮した空間構成

2F チケットカウンター(イメージ)



3F 大階段周辺テナント(イメージ)



5. 維持管理業務



適切な維持管理による長寿命化

+ 維持管理企業が運営・維持管理をする再開発ビルとの一体管理を実現

- 1 モニタリングによる施設劣化状況の把握
- 2 定期点検実施による施設耐久性の確保
- 3 美観維持に向け経常修繕計画の実施
- 4 施設の美観・機能性・衛生性を保つ清掃計画実施
- 5 利用者の安心確保のための効果的・効率的な警備体制
- 6 ライフサイクルコスト低減の取組み
- 7 技術水準を保つ見直し方針の策定



※イメージ



6. エリアマネジメント

バス 地域の魅力発信によりエリアの価値向上

1 「いつ来ても楽しい」共有部空間の演出

神戸らしい装飾

神戸の街並みをイメージしたシックな内装と照明を演出！



憩いの場

休憩の場・憩いの場・集いの場としてソファや観葉植物を設置！



バスの歴史

バスの歴史を写真などで振り返る展示スペースを！



2 観光周遊バスとの連携

 **POINT** 神戸市内観光周遊バス「シティーループ」「ポートループ」との連携強化



7. 利便増進事業

神戸らしさを演出する施設計画

1 店舗計画

2F

直結デッキを通じ気軽に店舗立ち寄りを想定
(テイクアウト食物販店・ドラッグストア等)

3F

バス・施設利用者の店舗利用をメインで想定
(飲食店・神戸土産店等)

三宮
バスターミナル
1F

バス乗降客の店舗利用を想定
(カフェ等)

※写真はイメージであり、店舗は現時点での想定です

✓ 2F



✓ 3F



✓ 三宮バスターミナル
1F

