

カフェ・ショップ 評価項目 (配点合計150点満点)		配点
大	小	評価の視点
1	実績・ノウハウ	
	1-1	類似事業での実績
	1-2	ブランド力等
	1-3	独創性、その他特に評価すること
2	事業継続能力	
	2-1	直近の経営状況
	2-2	収支計画・資金調達計画等
	2-3	スタッフ確保計画
	2-4	その他特に評価すること
3	地域貢献の実績・予定	
	3-1	神戸市内に本店等の拠点がある企業か否か
	3-2	市内で営業の実績がどの程度あったか
	3-3	神戸でのイベント協力等の社会貢献の実績
	3-4	当カフェでの地元食材等利用予定
	3-5	当ショップでの地元商品販売予定
	3-6	その他これからの地域への貢献予定
4	カフェの運営	
	4-1	カフェの運営体制全般
	4-2	食事メニューの提供時間帯
	4-3	メニューの内容
	4-4	独創的なメニュー・サービス
	4-5	価格水準
	4-6	食器等
	4-7	衛生管理
	4-8	特別室の活用
	4-9	その他特に評価すること
5	ショップの運営	
	5-1	独自提案商品の多様さ
	5-2	独自提案商品の内容
	5-3	独自提案商品・サービスの独創性
	5-4	独自提案商品の価格帯
	5-5	通販・宅配サービス対応
	5-6	商品陳列の工夫
	5-7	その他特に評価すること
6	その他	
	6-1	身体障害者への配慮
	6-2	外国人への配慮
	6-3	クレジットカード、電子マネー、デビットカード等の対応
	6-4	独自の広報
	6-5	その他特に評価すること

- 1) 得点は、配点に以下の指数を乗じて算出する。
 - 3/3 募集要項が要求する水準より優れた提案である。
 - 2/3 募集要項が要求する水準をほぼ満たした提案である。
 - 1/3 募集要項が要求する水準より劣った提案である又は具体的記述がない。
 - 0/3 募集要項が要求する最低水準を満たしていない又は記載がない。
- 2) 評価区分が「重要」の小項目については、1項目でも得点が0点(最低水準を満たしていない、または提案書に記載がない)があれば失格とする。
 評価区分が「加点」の小項目については、特に評価すべきことがない又は提案書に記載がない場合は得点は0点になるが、失格とはしない。
- 3) 募集要項の必須条件を満たしていないと認められる場合は、当評価項目の評価に関係なく、失格とする。