

広報紙 KOBE（特集・企画面）版下作成業務 提案競技課題

令和7・8年度「広報紙 KOBE（特集・企画面）」版下作成業務委託仕様書に基づき、以下のとおり紙面を制作してください。

1 紙面制作にあたっての指定事項

- ・制作する紙面は、1面：表紙、2・3面：特集記事、4面：企画記事、5面：イベント面とする。
- ・広報紙 KOBE の規格（タブロイド D 判サイズ）に合わせて制作すること。
- ・左開き、横書き、全てカラーで制作すること。なお、カラーユニバーサルデザインにも配慮すること。
- ・ヘッダーには「広報紙 KOBE」「全市版 2024 年●月号」「ページ番号」を入れること。
- ・表紙以外の紙面には、下に広告スペース（縦 6.5cm×横 24cm）を設けておくこと。
- ・幅広い世代に受け入れられるデザイン、レイアウト、イラストを作成すること。
- ・原稿に添付の写真やその他データは、必要に応じ使用すること。なお、異なる写真等を使用しても構わない。

2 紙面構成

区分	ページ	内 容	使用原稿
表紙	1	「資源回収ステーション」 をテーマにした表紙	自由提案
特集	2・3	「資源回収ステーション」 の特集と市長コーナー(ダミー)	自由提案
企画	4	・異常高温対策（上半分 1/2 サイズ） ※下半分には、1/4 記事サイズ 2 記事をダ ミーで配置	「5 4 面 企画記事 の制作」参 照
イベント	5	・クリスマスマーケット～古城のクリスマス ・須磨海苔工場見学&ビーチクリーン ※4 イベントのうち、2 イベントのレイアウト 制作。2 イベントはダミーで配置	「6 5 面 イベント 記事の制 作」参照

3 表紙の制作

- ・「エコノバ（資源回収ステーション）」をテーマとした表紙とすること。
- ・タイトルロゴ（広報紙 KOBE）、「中央区」、写真、特集タイトルを入れること。タイトルロゴのデザイン（広報紙 KOBE）は、現在の広報紙 KOBE とは異なるものを新しく提案すること。
- ・発行月は 2 月として作成すること。

4 2・3面特集記事の制作

- ・読者が理解しやすく、分かりやすいストーリーでの構成とすること。
- ・3面に市長メッセージ「市長の神戸を想う」を入れること。市長メッセージは縦書き・現在の広報紙 KOBE と同じサイズとする。（提案時は、ダミーで可）
- ・以下の企画案に沿って、紙面を作成すること。

〈企画案〉

目的／①「エコノバ（資源回収ステーション）」を使ってもらうこと

②「回り続けるリサイクル」に市が取り組んでいることを知ってもらうこと

参考サイト／

<https://www.city.kobe.lg.jp/a25748/kurashi/recycle/recovery-of-plastic-resources.html>

<https://kobeplasticnext.jp/next/recovery-of-plastic-resources/>

<https://www.city.kobe.lg.jp/a57337/shise/shichoshitsu/teireikaiken/r5/20231214.html>

<https://kobe-note.jp/n/n0c60b2bd1030>

5 4面企画記事の制作

- ・企画面のコーナータイトルとデザインを作成し、記事レイアウトを作成すること。
- ・企画面に入る 3 記事（1/2 サイズ 1 記事、1/4 サイズ 2 記事）のうち、1/2 サイズの 1 記事（異常高温対策）を制作すること。
- ・原稿、挿入写真は以下のとおりとする。ただし、地図はイメージ画像を元に制作すること。（二次元コードはダミーで可。）

〈原稿〉

夏のおでかけも涼しく快適に クールスポットで暑さ対策を

今年の夏は平年よりも暑くなりそうです。少しでも涼しく過ごすためには、日差しの遮断や風通しの改善で地面が熱くなるのを抑え、空気や体を冷やして体感温度を下げるこ

とが有効です。市では、人が多い都心部や主要駅の周辺、人が集まる公園や広場を中心に、クールスポットを設置して暑さ対策を実施。さらに、今年は「こうべ木陰プロジェクト」として、神戸国際会館周辺や磯上公園に六甲山の木を移植しました。クールスポットを上手に活用して、熱中症にも注意しながら夏のおでかけをお楽しみください。



(キャプション) 東遊園地の噴水・水盤

市の対策

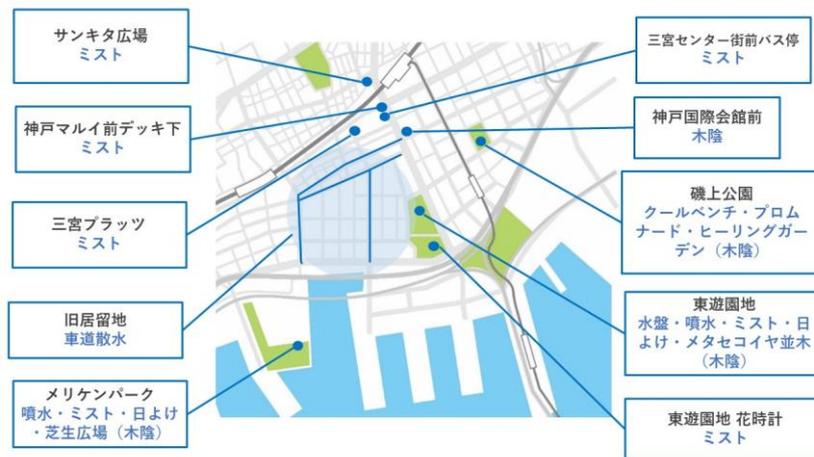
対策	車道・歩道	公園・広場
上からの日差しを遮る	街路樹・日よけ	街路樹・日よけ
下からの熱を抑える	散水・熱くない舗装※	噴水・水盤※・熱くない舗装
空気や体を冷やす	微細ミスト	微細ミスト・クールベンチ

※熱くない舗装：自然の素材や遮熱性のあるブロックを使い、アスファルトより舗装面が熱くなるのを抑えます

※水盤：浅く水を張ることで、水分の蒸発により周囲の暑さを和らげます

設置開始時期 6月下旬から順次

三宮・元町周辺のクールスポット



---コラム---

「KOBE クールオアシス」で休憩を

暑い日にひと休みできる休息所として、薬局やコンビニ、郵便局など市内約 550 店舗と連携しています。気軽にお立ち寄りください。



詳細はこちら

「二次元コード」

クールスポットマップはこちら

「二次元コード」

すべてのスポット・設置時期など詳細はこちら

「二次元コード」

6 5面イベント記事の制作

- ・イベント面のコーナータイトルとデザインを作成し、記事レイアウトを作成すること。
ただし、開催区がわかるようにデザインすること。
- ・裏表紙にふさわしい目を引くようなデザインとすること。
- ・イベント面に入る4記事（記事サイズは同じ）のうち、上部2記事（①クリスマスマーケット～古城のクリスマス、②須磨海苔工場見学&ビーチクリーン）を制作すること。
- ・原稿、挿入写真は以下のとおりとする。（二次元コードはダミーで可。）

〈原稿〉

クリスマスマーケット～古城のクリスマス

「ボタニカル」をテーマに自然素材を使い、幻想的なクリスマス空間を演出。オーナメントなど工芸品が並ぶマーケットも。本場ドイツの醸造所がつくるグリューワインに合わせて、ハーブソーセージなども楽しめます。

開催区 中央区

開催日 11月9日（土）～12月25日（水）

場所 布引ハーブ園

時間 イベントにより異なる

料金 入園料のみ（ロープウェイ乗車料別）

問 ☎ 271-1160 ☎ 271-1180



ドイツの古城の雰囲気
で
クリスマス気分を満喫

詳細はこちら
「二次元コード」

須磨海苔工場見学&ビーチクリーン

神戸の名産の一つ、須磨海苔。工場を見学し、養殖から製造まで、須磨海苔が出来上がる工程を学びます。海苔をあぶり、おにぎりに巻いて試食も。須磨海岸の美化活動を行います。

開催区 須磨区

開催日 2025年1月19日(日)

時間 ①10:00~13:10 ②11:50~15:00

場所 すまうら水産海苔工場ほか

料金 無料

申込 ☎で12月22日(日)まで受付。抽選。



今が旬！風味豊かな
海苔づくりを学ぼう

詳細はこちら
「二次元コード」