

学生への企業の魅力発信及び学生と企業の交流会運営業務委託 公募型プロポーザル 評価項目一覧

| 提案要求事項（評価項目） | | 評価の観点 | 内訳 | 配点 |
|-----------------------------|---|-------|-----|----|
| ①内容点 | | | | |
| ア) 確実な業務遂行のための実施体制 | | | | |
| ・ 確実に業務を遂行するための実施体制及び専門性の有無 | ① 業務を確実に遂行するにあたって、十分な人員を配置するなど、神戸市及び関係機関とスムーズな意思疎通が可能で、必要に応じて早急な対応が可能な体制が構築されているか ② 十分な告知期間や作業時間が確保された無理のないスケジュールを組んでいるか ③ 当該業務を行う者に、業務遂行を確実にするための専門的知見や経験があるか ④ 確実な安全管理体制の構築など、円滑な業務遂行が期待できるか | 50 | 50 | |
| イ) 実施内容及び効果 | | | | |
| ・ 実施内容及び効果 | 動画コンテンツによる学生への企業の魅力発信について、配信時期・動画コンテンツの内容・発信媒体等が事業目的を達成するために適切か | 50 | 325 | |
| | 学生と企業の交流会の実施時期・実施内容・実施形式等が事業目的を達成するために適切か | 50 | | |
| | 大学生等の市内企業の認知度向上に資する事業について、実施時期・実施内容・実施形式等が事業目的を達成するために適切か | 50 | | |
| | 事業全般の広報実施内容等について、多くの学生の参加が期待できるか。 | 75 | | |
| | 事業全般の参加企業の募集について、幅広い業種等から多くの出展が見込めるか | 25 | | |
| | 提案者の独自視点や創意工夫があるか | 75 | | |
| ウ) 業務実績 | | | | |
| ・ 類似業務の主催実績 | 当該業務に類似する業務の実施実績の有無、国もしくは都道府県又は中核市以上の規模の自治体による類似業務の受託実績の有無 | 50 | 50 | |
| エ) 地元企業に対する優先的取扱い | | | | |
| ・ 提案者の本社・支店等の所在地が神戸市内であること | 市内企業を優先的に取り扱う | 50 | 50 | |
| ②価格点 | | | | |
| ・ 見積金額 | 見積金額が低いことを評価する | 25 | 25 | |