

食のスタートアップ支援業務委託 仕様書

I 目的・趣旨

多様な食文化が根付く本市における飲食業の起業支援のため、イズミヤ・阪急オアシス株式会社と連携し、神戸三宮阪急ビル内の阪急オアシス神戸三宮店・地下一階キッチン&マーケット内の一区画に、飲食店の起業を目指している事業者を対象に「チャレンジの場」を提供する。

II 契約期間

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

III 委託契約金額の上限

2,000,000円（消費税・地方消費税含む）

IV 業務内容

受託者は、当事業の目的・趣旨に合致した支援対象者の募集・選定、広報及び開業・経営支援等を行う。

1. 概要

- ・一期4か月の出店枠のうち、I期（2025年6月～9月出店）、II期（2025年10月～2026年1月出店）、III期（2026年2月～5月出店）、IV期（2026年6月～9月出店）を対象とし、以下のとおり実施する。

	I期	II期	III期	IV期
(1) 支援対象者の募集	—	○	○	○
(2) 支援対象者の選定	—	○	○	○
(3) 広報	○	○	○	—
(4) 出店調整	○	○	○	—
(5) 開業・経営支援	○	○	○	—

2. 業務の詳細内容

(1) 支援対象者の募集

- ① 支援対象者の募集について、飲食業界等に対し広く積極的な広報を行い、飲食店の起業を目指している者の募集を促すこと。
- ② 支援対象者の募集に際しての応募要件等について、事前に神戸市と協議し、承認を得ること。

(2) 支援対象者の選定

- ① 書類及び実技において審査を実施すること。
- ② 審査員として料理に精通した者を1名以上選任すること。
- ③ 選定に際して、(1)での応募件数等も含めた選定状況を神戸市に報告すること。

④ 上記③に定める神戸市の承認後、速やかに応募者全員に対して当落の通知を行うこと。

※(1)(2)については、前期応募者の中から適切な事業者を選定する場合は実施不要

(3) 広報

料理人の支援という観点から、有効かつ多様な手法で広報に努めること。

(4) 出店調整

出店区画提供者（阪急オアシス）と支援対象者との間の出店にかかる協議・調整について、適宜サポートすること。

(5) 開業・経営支援

選定された者（過年度の者も含む）に対して、神戸市内での店舗開業に向けた支援や、相談内容に応じた経営相談などの支援を実施すること。

3. 業務に付随して実施すべき事項

受託者は、業務に付随する事項として、次に掲げる項目を行うこと。

(1) 打合せ・報告

受託者は、神戸市との定期的な打合せと神戸市への事業の進捗状況等に係る報告を適宜行い、業務を円滑に遂行すること。

(2) 実績報告書の作成・提出

受託者は、契約期間終了後、次の項目をまとめて記載した実績報告書を作成し、速やかに神戸市に提出すること。

- ・全体実施スケジュール
- ・支援対象者選定の実施概要（スケジュール・応募者数・選定の評価ポイント等）
- ・支援対象者の事業者情報
- ・支援対象者の出店期間の販売状況
- ・支援対象者への経営支援の実施内容
- ・過年度支援対象者の出店後の活動状況

4. その他

- ・やむを得ず「1. 概要」に記載の支援対象期間を変更する場合は、その都度甲乙協議の上、業務内容を調整すること。
- ・支援対象期間が年度を跨ぐ場合は、次の受託者が円滑に業務を開始できるよう十分な引継ぎを行うこと。