

Sannomiya
City Xmas
— ESTD 2023 —



【2024年実施報告書】

2025年3月18日
神戸三宮「えきまち空間」にぎわいづくりプロジェクト実行委員会
実行委員長：神戸阪急

■実施概要

実施タイトル：Sannomiya City Xmas

開催日時：2024年12月7日（土）・12月8日（日）10:00～20:00

開催場所：神戸阪急本館南側道路／センター街東口周辺／三宮East／三宮中央通り／ミント神戸／

実施目的：神戸の玄関口にふさわしい居心地が良くにぎわいのある空間創出の為に、ハード整備と連携したエリア全体でのにぎわいづくり。

その実行団体として、神戸三宮における民間有志企業を中心とした「神戸三宮「えき～まち空間」にぎわいづくりプロジェクト実行委員会」を組織し、R3年度より公共空間を活用したにぎわいづくりにをスタート。

今年は前年に引き続き、12月初旬に神戸阪急本館南側道路をメインに、三宮の様々な場所が連携してクリスマスイベントを開催。

また、元町エリアなどとも連携しにぎわいづくりを面化する事により、訴求力向上及び人流の活性化につなげる。

コンテンツ：ライトアップ／クリスマスマーケットによる飲食・雑貨の販売／音楽ライブ／ファッションショー／キッチンカー／

三宮～元町エリア回遊デジタルスタンプラリー／など

主催団体：神戸三宮「えきまち空間」にぎわいづくりプロジェクト実行委員会

構 成 員：オーエス(株)／銀泉(株)／雲井通5丁目再開発(株)／(株)神戸国際会館／(株)神戸サンセンタープラザ／(株)神戸新聞会館／

(19) 神戸地下街(株)／サンシティビル(株)／(株)竹中工務店／独立行政法人都市再生機構／西日本旅客鉄道(株)／阪急電鉄(株)／
(株)阪急阪神百貨店／三宮センター街1丁目商店街振興組合／阪神電気鉄道(株)／室町建物(株)／森本倉庫(株)／安田不動産(株)／
神戸市

協力企業：J:COM 神戸芦屋

企画制作：バニラシティ株式会社

■神戸三宮「えき～まち空間」にぎわいづくりプロジェクト実行委員会の活動エリア

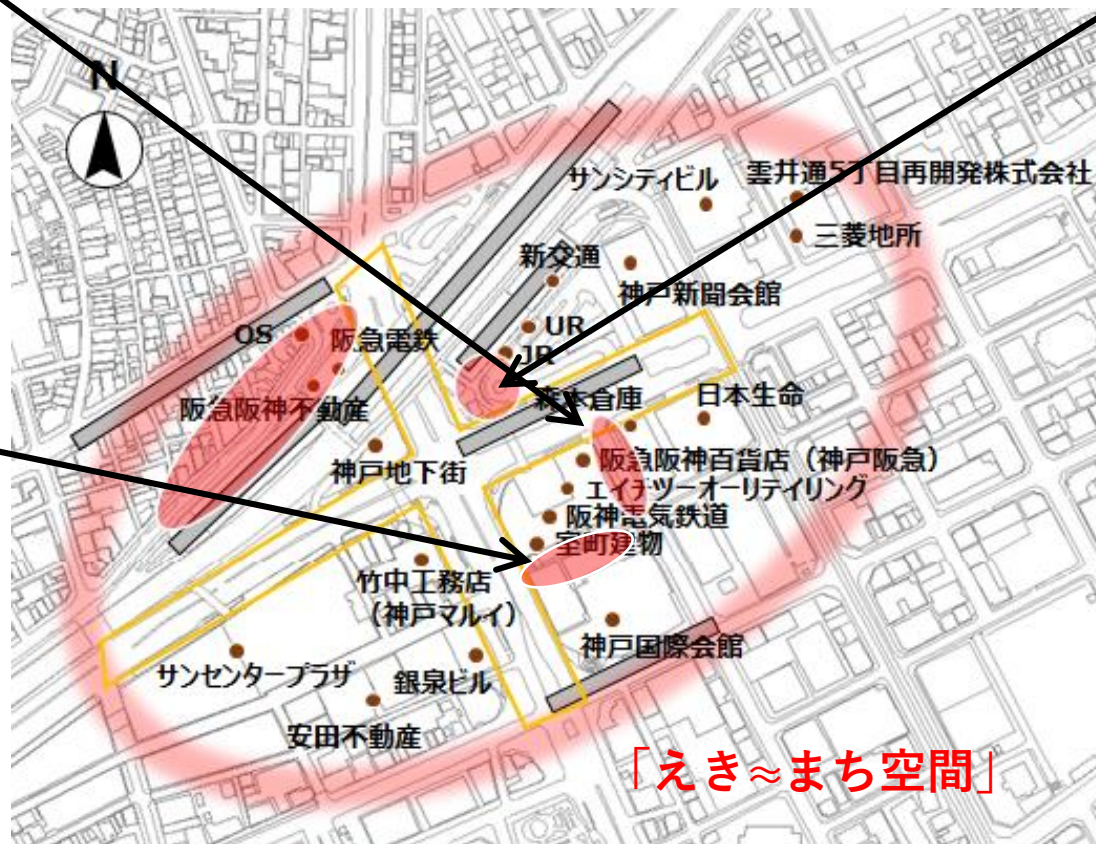
磯上ロード（神戸阪急東側）

「サンノミヤシティピクニック」令和3年度(2021年度)実施



葺合南37号線（神戸阪急本館南側）

「Sannomiya City Xmas」 令和5～6年度 実施



JRターミナルビル跡地

「Street Table 三ノ宮」
令和2年(2020年) 12月19日
～令和3(2021年)年11月28日



「& 3 PARK」
令和4(2022年)年4月1日
～令和5(2023年)年5月31日



「サンノミヤシティピクニック」令和4年度(2022年度)実施



街の活性化の為に

街の名物をつくる

神戸 = X'mas

■ 2023年からスタート



2023年

Sannomiya
City Xmas
— ESTD 2023 —

■ 2024年は神戸市さんが頑張ってパワーアップ！

KOBE CITY HOLIDAYS

SANNOMIYA CITY XMAS神戸阪急 本館 南側道路

KOBE
CITY
HOLIDAYS
2024



7
(土)8
(日)

三宮

Sannomiya City X'mas

旧居留地ホリデイズマーケット大丸神戸店・東側道路(明石町筋)

KOBE
CITY
HOLIDAYS
2024

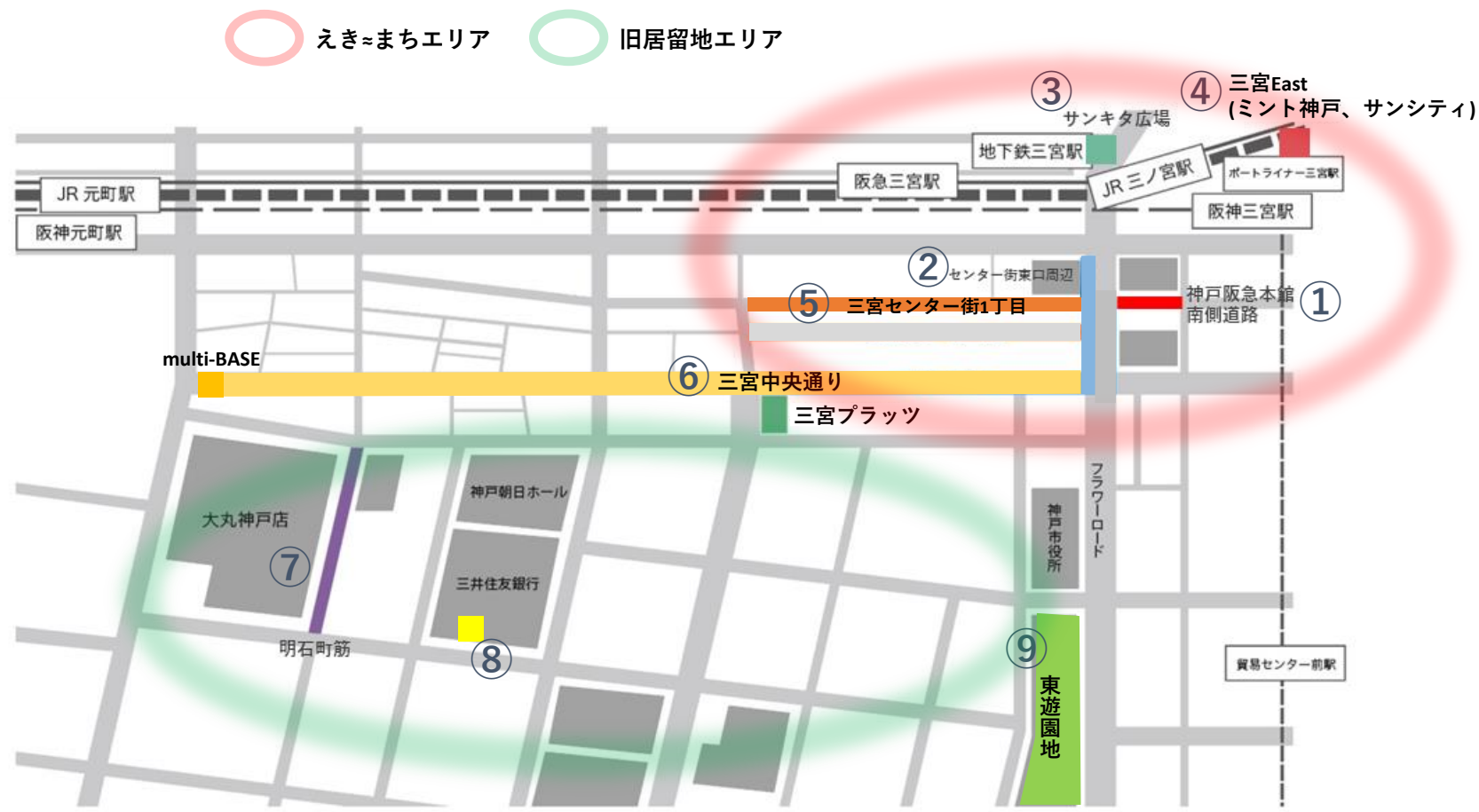


7
(土)

元町

旧居留地ホリデイズマーケット

■ 全体Map



① 神戸阪急本館南側道路
12月7日 (土)・8日 (日)
ライトアップ/物販/
音楽イベント

② センター街東口周辺
12月7日 (土)・8日 (日)
キッチンカー

③ サンキタ広場
12月7日 (土)・8日 (日)
飲食イベント

④ 三宮East
(サンシティ1階
ミント神戸2階入口前)
12月7日 (土)
サン直マルシェ、JAZZLIVE

⑨ 東遊園地
12月7日 (土)、8日 (日)
物販(お菓子・クリスマスグッズ)
/ワークショップ等

⑧ 三井住友銀行前
12月7日 (土)
音楽イベント等

⑦ 大丸神戸店東側道路
(明石町筋)
12月7日 (土)
イルミネーション/飲食
音楽イベント 等

⑥ 三宮中央通り
(三宮プラッツ他)
12月7日 (土)
音楽イベント

⑤ 三宮センター街1丁目
12月7日 (土)、8日 (日)
クリスマス装飾等



■ 会場をつなぐサンタクロースグリーティング



This map illustrates the Santa Claus greeting routes for the Kobe City Holidays 2024. The routes are numbered 1 through 9, connecting various locations across the city. The map includes labels for major stations (JR 元町駅, 阪神元町駅, 三宮駅, 阪急三宮駅, 地下鉄三宮駅, 三ノ宮駅, 阪神三宮駅, 神戸阪急本館, 南側道路), streets (三宮中央通り, センター街東, 三宮センター街一丁目, 明石町筋), and landmarks (大丸神戸店, 神戸朝日ホー, 三井住友銀行, multi-BASE, 東遊園地). Numbered Santa Claus icons indicate the sequence of the routes. Red lines connect the routes, showing a continuous path. Surrounding the map are nine photographs (1-9) showing Santa Claus activities: 1. Santa Claus at the Kobe Hankyu Building South Side Road; 2. Santa Claus in the Center Street East; 3. Santa Claus at the Sankita Plaza (Mint Kobe, Sanki City); 4. Santa Claus at the Port Liner Sannomiya Station; 5. Santa Claus at the Sannomiya Plaza; 6. Santa Claus at the Sannomiya Central Street; 7. Santa Claus at the Daikoku Kobe Store; 8. Santa Claus at the Daiichi Building; 9. Santa Claus at the Daiichi Building. The map also features labels for 'JR 元町駅', '阪神元町駅', '三宮EAST', 'サンキタ広場 (ミント神戸・サンシティ)', '三ノ宮駅', 'ポートライナー三宮駅', '阪神三宮駅', '神戸阪急本館 南側道路', 'SANNOMIYA CITY XMAS', 'KOBE CITY HOLIDAYS 2024', '旧居留地ホリデスマーケット', '大丸神戸店・東側道路 (明石町筋)', 'multi-BASE', '三宮中央通り', '三宮センター街一丁目', '三宮プラッツ', '大丸神戸店', '神戸朝日ホー', '三井住友銀行', '明石町筋', '東遊園地', and '三宮EAST'.

■スタンプラリーで会場をつなぐ

1.神戸阪急
(神戸阪急本館南側道路 会場内)



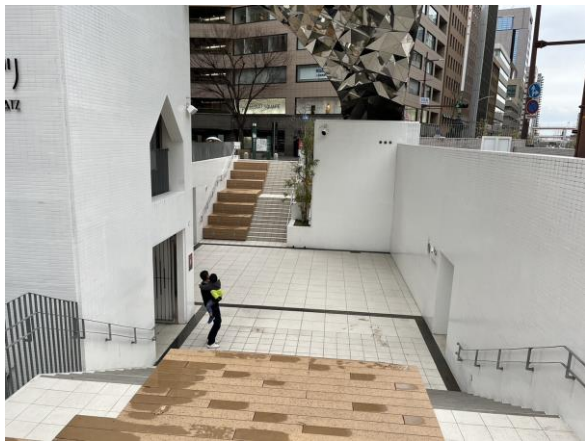
2.ミント神戸
(2階入口、店舗側のクリスマスツリー前)



3.大丸神戸店東側道路
(明石町筋) 東側外廊



4.三宮プラッツ
(階段下)



◇デジタルスタンプラリー

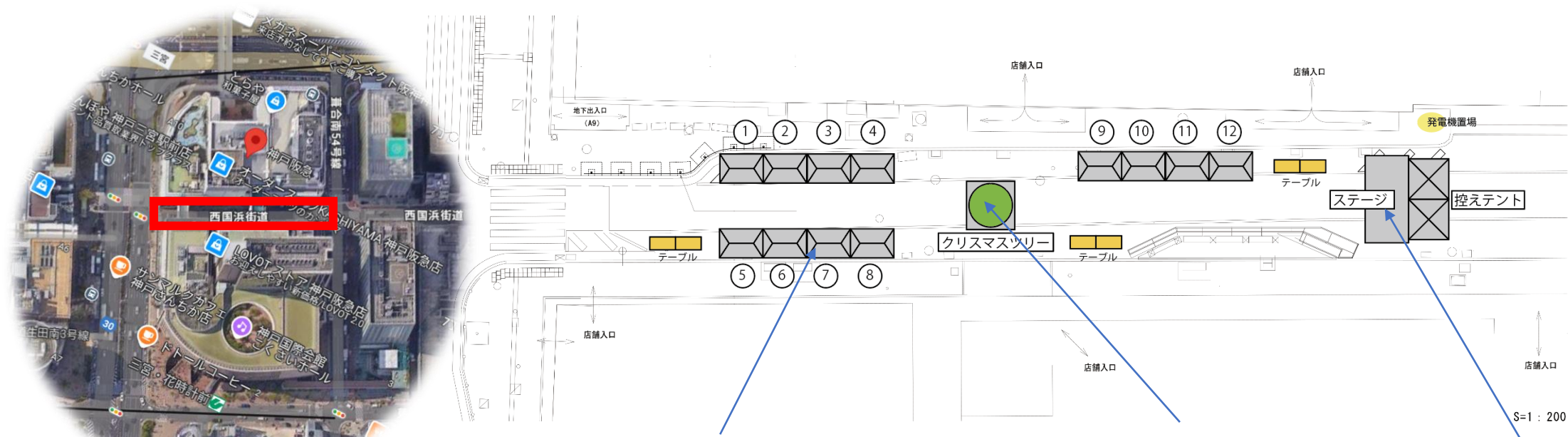


◇結果

日別	応募数(回)	神戸阪急	大丸神戸
12/7	195	84	111
12/8	158	81	77
累計	354	165	188

■メイン会場(神戸阪急本館南側道路)

出店ブースをより充実し、より个性的でおしゃれなショップが並ぶクリスマスマーケットを開催
ステージライブも行い、夜間はライトアップ、1夜限りのフォトスポットとして、ナイトタイムエコノミーに貢献



出店ブース



クリスマスツリー



ライブステージ

■メイン会場(神戸阪急本館南側道路)

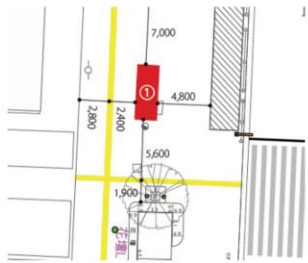


■センター街東口周辺(キッチンカー)

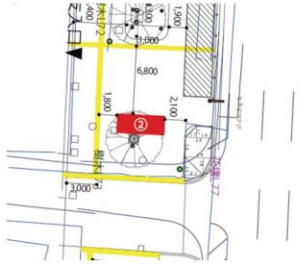
キッチンカーの出店①



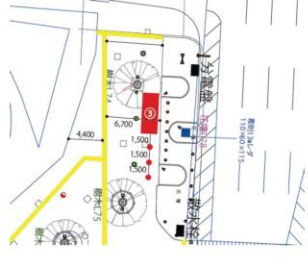
マルイ前



三井住友銀行前



みずほ銀行前



マルイ前



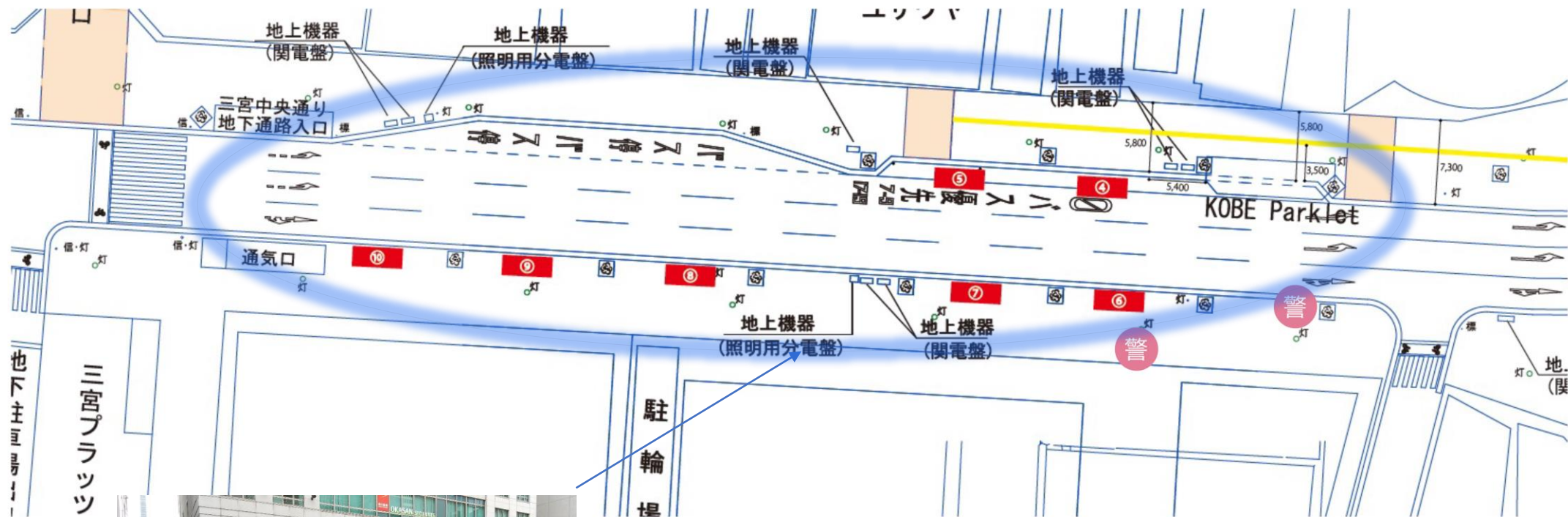
三井住友銀行前



みずほ銀行前

■ 中央通り(キッチンカー)

キッチンカーの出店②



キッチンカーを7台配置

■キッチンカー出店風景



サンキタ広場



EAST (ミント神戸)



EAST (サンシティ1階)



■ イベント実施に伴う神戸阪急への経済効果

◇ イベント開催におけるメイン会場横の入店客数影響度

前年比：112% * 全館の入店客数前年比：101%

1階全体図

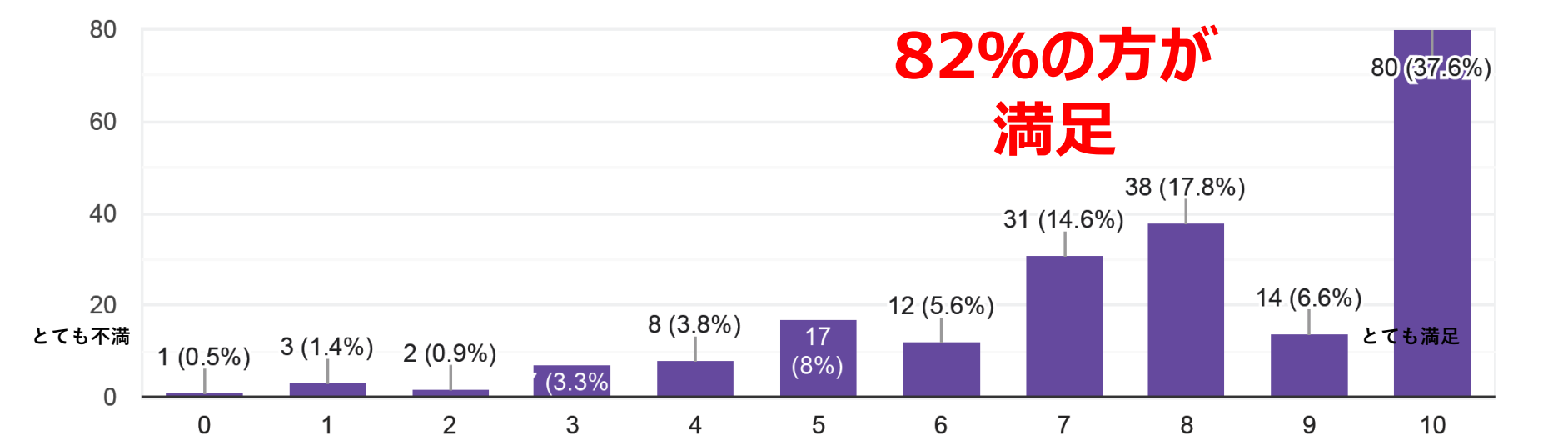


会場拡大図

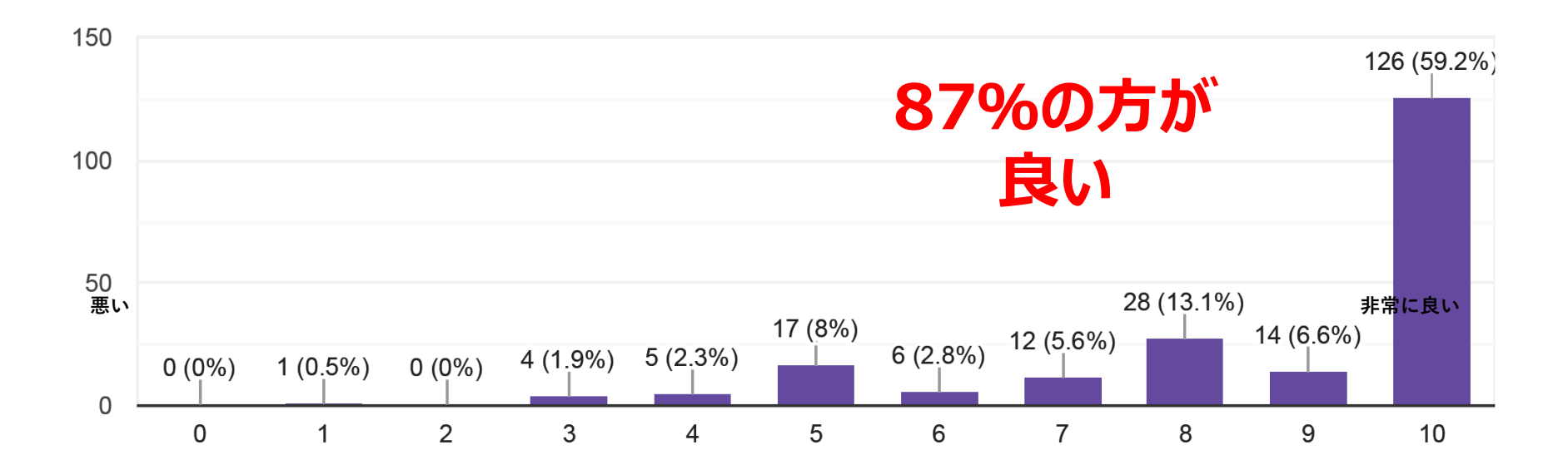


■ アンケート結果

◇ イベント全体の満足度をお聞かせください



◇ 道路の車線を減らし、歩行者空間を広げることで、ゆっくり歩いて、休んだり、イベントを開催したりできる「人が主役の居心地の良いまち」をつくっていくことにどう思いますか？



～100年先へと続く冬の風物詩～

神戸の都心は三宮駅前やウォーターフロントなどの**再整備で街が大きく変わろう**としています。

そんな中、次代を生きる子供たちに夢や希望を与え、この街に暮らす喜びや幸せを感じてもらうために、**港町「神戸」らしく**いち早く西洋文化を取り入れてきた街として、多様な文化を取り入れながら**新しい街の風物詩作り**を提案します。

「寒いけど、わざわざ行きたい！」と思えるような居場所をつくり、周辺への回遊性向上を図り、各エリアの同日開催イベントと共に心あたたまる冬の風物詩となるイベントを開催し、**冬の神戸の街全体のにぎわいづくり**を目指します。

この**イベントを通して、エリアの価値向上**を目指し、神戸らしい、にぎわいのある居心地の良い空間創出を目的とします。

また、人流調査、経済効果などの効果検証をし、**今後のエリアマネジメントを考える社会実験**として開催します。



神戸 = X'mas

■ 目指すゴール



太い導線開発



■ 来年は

フラワーロードをクリスマスマーケットに

