

250318 都心エリアの（にぎわい）と回遊の未来を考えるシンポジウム② アンカー神戸 ①

モデレーター



榎橋 さん
神戸大学 教授



本シンポジウムの
発起人

山下 さん
ヒロバニスト
(元場)

登壇者



川畑 さん
神戸阪急



吉本 さん
大丸神戸店



佐藤 さん
神戸バス



馬場 さん
One Bright KOBE



宮崎 さん
神戸市調整局



清水 さん
神戸市都局

阪神淡路大震災から30年、復興事業を終えて

新たな神戸・三宮の街へ

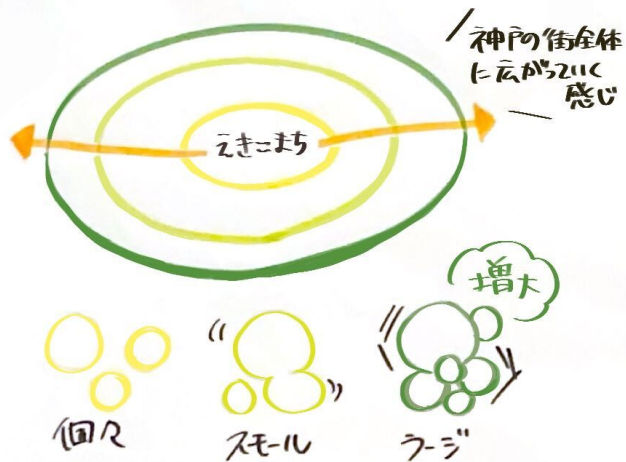
■ KOBE CITY HOLIDAYS と三宮再整備について

2015年 都心のビジョンの基本構想ができた

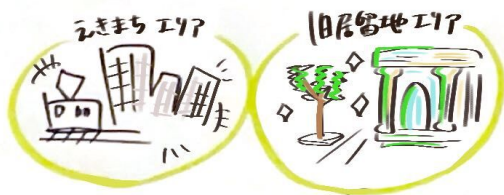


ニシャマ エリナ

みんなで「街も作っていく」エリマネ



○ KOBE CITY HOLIDAYS・Xmas



- ・通常の土日と比べても来訪者増加
- ・年齢別に見ても様々な属性や特徴が見えた

○ Sannomiya City Xmas

2024/12/7-8 (土日) 10:00-20:00



入スタ広告の売上結果から、
阪急公式より SCX の方が
多く商賈されていることが分かった

3/19から 阪急 九州物産展 やるよ!

(2)

いっしょにやろう!

KOBE CITY HOLIDAYS



スタンプラリーで会場を回ろう



来店人数

前年比: 112%

みんながそれぞれ少しずつ
恩恵を受けていることがわかる!

神戸の街のしぜわい作りに
南心のある人が多い

= 神戸の人は神戸好き

ニヤマ エリマネ

旧居留地ホリイズマーケット

2024/12/7 (土) 14-20時



それぞれの企画イベントを
1つにしはまおう! とまた

KISS FM コラボ

神戸芸文コラボ

飲食・雑貨

音楽

プロジェクト
マッチング...

スポンサー

サテライト会場設置

など

前年と比べ、人流・売上が大幅に伸びた!



普通の街からでは
見えない景色が作れた!!

○ 神戸のまちを「おもしろく」したい!



神戸に路線バスとて
開業したのは実は
まだ10年くらい!!

/ 今年の1月に 神戸本社ができたところ!! (やっと)

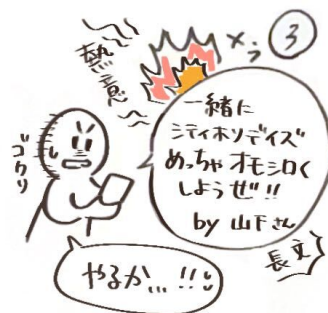
「シティル」&「ポトル」

色々使い勝手を考えたい

自分たちの

広域ネットワークを構築し

外から神戸に人が来るようにしたい!!



市内を回遊するのなら

旧乗車券がオススメ!!

○ GLION ARENA KOBEとアリーナ軸のスマートシティモデルについて



甲子園から
スタート!!

第2実地集

アリーナにだけじゃ
ない街全体になる!!

音楽ライブ、スポーツ観戦
すでに予想を超える動員数

どうして↓ 街へ還元できるか



アプリやビコンから
得た情報を
オープンソースとして
みんなが活用できる
ようにしたい!

「行動パターンや活動時間、
それぞれの興味・関心など」
様々な情報を収集できる!

適切なアプローチが可能に!

ニシカミ コウネ

「ミナガサシ」
 ヤーで勤務後
 KDDIでも勤務した!

神戸市のDXは
超先進的ナゲ!
 PC

「神戸データラボ」→ 政策決定に活用が期待
 市が保有する町丁目レベルの詳細データから推計

神戸市全体は
 人口減は免れない...
 / 2050年には118万人...
 若者も
 へらな

25年先(予測)神戸の中心は
 あまり人口の増減なし!!
貴重なエリアとなる!!
 これを前提とし
このエリアの位置付け、
重要性を利活用してほしい!

バーラティ
 株式会社
 森田さん
 再整備を
 一番楽しみにして
 いるかも
 神戸にできる
 ツアーも面白い

神戸芸術工科大学
 濱先生
 「みなで一緒にやり」から
 始まった!!
 シンクロメーション
 分散型作業を
 大きな枠組でつな
 げることができた!!
 神戸の回遊性
 を数値化した
 ことができた!!

□ デイスクッション

Q「エリアマネジメント」とは?

リノベーションの清水先生によると...
 「敷地に価値なし、エリアに価値あり」



(定義はない)
 Q「にぎわい」の抽象度が高い
 清水さん これまでたくさん議論してきた
 「歩いて楽しい、居心地のいい街」
 → 人が集まることで結果的に
 「にぎわい」が生まれてほしい
 「適度ににぎわい」

川畑さん 3階は石造り層から入った。
 住居と商業が共存する街。
 「来やすさ」の探索も必要!

佐藤さん コミュニティと笑顔
 = にぎわい

吉本さん 街の人の往来が多い場所
 にこそ、パークがある! にもぎわい作る

(ハピ)
 宮崎さん 当分先ずけて「イイ」を集める。
 その集まる「イイ」がにぎわい。

馬場さん 「にぎわい」のテーマをとるための
 情報収集→ 何がにぎわいなのか
 考える

根崎さん 回遊性、流動性、交流性...
 その場のにぎわいの次の連動性。

