

250318 都心エリアの「生きる」と回遊の未来を考えるシンポジウム② アンカース神戸 ①

モダレーター



木場 勝
神戸大学 教授



山下さん
ピロベニスト
(広場)

登壇者



川畑 勝
神戸阪急



吉田さん
大丸神戸店



佐藤正
神姫バス



馬場公
One Bright KOBE



宮崎公
神戸市調整局



清水公
神戸市都市局

阪神淡路大震災から30年、「復興事業を終えて」

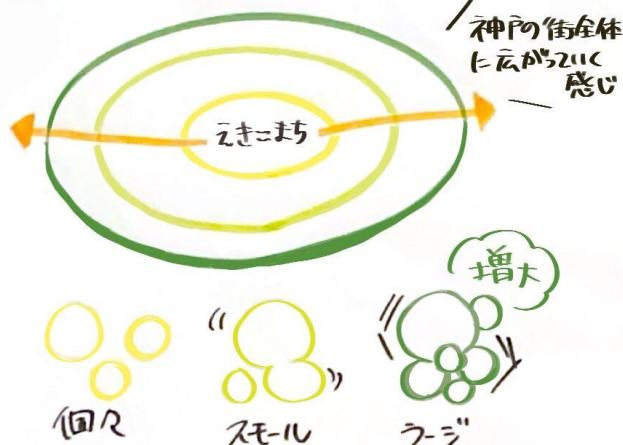
新たに神戸・三宮の街へ

■ KOBE CITY HOLIDAYS と三宮再整備について

2015年 都心のビジョンの基本構想ができた



みんなで「街を作ること」エリマネ

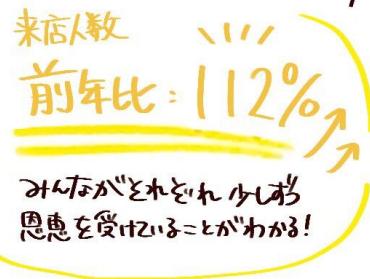
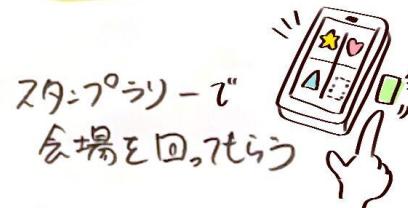


○ Sannomiya City X'mas

2024/12/7-8 (土日) 10:00-20:00

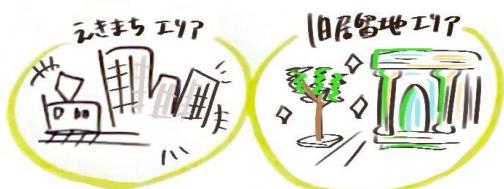


KOBE CITY HOLIDAYS



みんながどれどれ少しも恩恵を受けていることがわかる!

○ KOBE CITY HOLIDAYS · X'mas



- ・通常の土日に比べても 来訪者 増加
- ・年齢別に見ても 様々な属性や 特徴が見えた

インスタ広告の売上結果から、

阪急公式より SCX の方が

多く(関)係していることが分かった

3/19から 阪急
九州物産展やるよ! ▶

神戸の街のけわい作りに
関心のある人が多い

= 神戸の人は 神戸好き

ニシヤマ ゴウネ

(日居留地)ホリデイズ2-ゲート

2024/12/7 (土) 14-20時



それが企画イベントを
一緒にしよう! とれた

KISS FM つぼ
神戸芸妓 つぼ

飲食 雑貨 音楽 プロジェクション
マッピング...
スクリーン サイト会場設置 など

前年に比べ、人流・入店売上が大きくなれた↑↑



普段の街からは
見ない景色が作れた!!

① 神戸のまちを「おもしろく」けい!



神戸は路線バスといふ
開けただけでは、実は
まだ10年くらい!!

/ 今月の1月に神戸本社ができたところ!! (と)

「シティループ」と「ポートループ」

色々便利な所を考えてきた

自分たちの↓

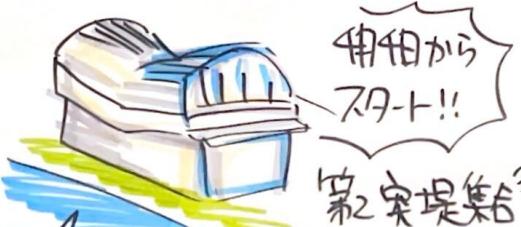
広域ネットワークを利用して

外から神戸に人が来るようになら!!



市内を回遊するなら
旧乗車券がオススメ

② GLION ARENA KOBEとアーナ軸のスマートシティモデルについて



第2次提携

アーナ入居者だけで
新しい作りになれるよ!!

音楽ライブ、スポーツ観戦

まさに予想を超える動員数

どうせ街へ還元される

アプリやビーコンから
得た情報を
オプンソースで
みんなが活用できる
ようになるとイイよ!

行動パターンや活動時間、
それの興味関心など
様々な情報を収集できる!
適切なアプローチが可能に!

ニシカス ゴウズ



ヤフーで動かす後
KDDIでも動かす!

神戸市のDXは
超先進的ナデ!!



「神戸データラボ」→政策決定に活用するデータ公開

市が保有する町丁目レベルの詳細データから推計する

神戸市全体では
人口減は免れず...
2050年には185万
若者もへばな

25年先(予測)神戸の都市では
あまり人口の増減なし!!
貴重なエリアとなる!!
これを \rightarrow 前提と
このエリアの位置付け、
重要性を利活用していく!



パニラシティ
株式会社
森田さん

再整備を
審査(あんさう)
かま

神戸に遊び
ツリを立てたい



神戸芸術工科大学
演先生

(4)

神戸の回遊性
を数値化された
ことがわかる!!

みんな一緒に133!から
始めた!!
分散開催を
大きな枠組でつなぐ

口ディスカッション

Q 「エリアマネジメント」とは?

リノベーションの清水先生によると...

「敷地に価値なし、エリアに価値あり」



(定義はない)

何が \rightarrow なぜい
なのか?

Q 「なぜい」の抽象度が高い

川畑さん 三宮は、アーバンから人気なし。

住居と商業が共存する街。
「来やすさ」の探求も必要!

吉本さん 街の人の往来が多い場所

(ニコト) パワーアップある! (に) なぜい作り。

馬場さん 「なぜい」のデータ化による
情報収集→何がなぜいなのか
わかる

清水さん これまた \rightarrow なぜい議論ですが。

「歩きやすい、居心地のいい街」
→人が集まる=結果的に
「なぜい」が生まれてほしい。
「適度ななぜい」

佐藤さん コミュニケーションと笑顔
=なぜい

(アベイ) 宮崎さん 当初歩きやすく「イケ」を集める。
その後また「イケ」がなぜい。

相馬さん 回遊性=流動にならなければ?
オモテ \rightarrow ウラ
ウラ \rightarrow オモテ
どの場所のなぜいとの次の運動性。

Q 神戸は歩ける範囲で楽しむ。
エリアの個性の活かし方は?

清水 エリアの色を出す。
とくに街の特徴を活かした取り組み。

川畠 エリアの色があるように。
人に色がある。商業としてどう神戸に
還元してもらうかを考えていきたい。

吉本 エリアとのつながり。
それとの見通しをどう互いに高め合うか。

佐藤 全員で同心としてどこでどう
改めにかかる。今静止する分野は
場面も必要。それぞれの人の分担

馬場 ワクワクすることをやり続けたい!!
(笑)ワクワクすることをやり続ける必要がある
そのためのデータ収集・活用に取り組む。

宮崎 AIや非構造化データの活用。
「想いの見える化」。

相橋 「KOBE CITY HOLIDAYS」のメッセージは
「非均質化の多様性はどう訴えようか」

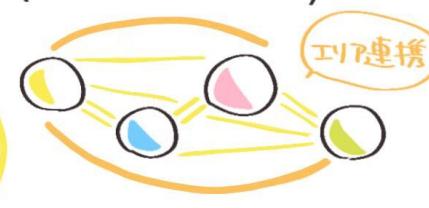
Q 道路や広場はどう使いたい?

Q 都心エリアの開発についてどう考え? 都心は貴重な資源で貴重な所は珍しい!!

「広域的な窓口」=公共交通機関、空港の国際化

「ワクワクIPの玄関性」=初めて神戸に来た人をもたらす。

どのエリアも連携していくこと
できることもどんどん増えていく!



JR西日本

國 弘さん



今日は急な雷雨
これが→
「春雷」
冬の向 眠っていた
植物や動物を
呼び起す雷雨

今日がまさに
「神戸の春雷」ではない?
さあ、わんわん

Q 神戸に対して熱い想いをもつ人が
たくさんいることを知った。
三宮再整備はきっと良いものになる!

この波に乗って、新神戸・元町エリア
も再整備を進めたい。

さらなる価値創造へ!!