

神戸への移住・就職促進を目指した年代層別の首都圏コミュニティ構築業務 採点表

評価項目	内 容	配 点
①事業の趣旨を十分に理解できていること（20％）	当事業の趣旨が、神戸への人流還元のために必要な首都圏コミュニティの形成であることを理解しているか。	2 0 点
		小計 2 0 点
②業務の手法・内容・体制が優れていること（40％）	神戸への移住可能性が高い層や神戸での就職を希望する層（ターゲット）を想定し、当事業全体の企画を立案し、コミュニティを形成するための知見と経験を有し、事業を円滑に進めるためのノウハウがあるか。	1 0 点
	ターゲットがコミュニティに積極的に参加できる実現性の高い提案になっているか。	1 0 点
	市内企業とのネットワークを有し、コミュニティと企業を交流させるコーディネート力があるか。	1 0 点
	事業全体において、コミュニティの熱量を高く維持する柔軟性や工夫があるか。	1 0 点
		小計 4 0 点
③事業運営に継続性および発展性があること（30％）	当事業におけるすべての業務を継続的に実施するための適切な人員体制が整っているか。	1 5 点
	事業運営計画が具体的かつ合理的で、継続性・発展性を意識した内容であるか。	1 5 点
		小計 3 0 点
④地元企業の参入促進（10％）	地元企業であるか。 （複数の事業者等により構成される共同体の場合は地元企業の割合に応じて評価する。また、準地元企業（本社が市内にないが、支店等が市内にある企業）へは5点を付与する）	1 0 点
		小計 1 0 点
		合計 1 0 0 点