

## SDGsに関する取り組みにかかる情報発信業務 質問回答

	質問	回答
1	仕様書に記載されている「制作したコンテンツの閲覧数が伸びるよう工夫すること。」は、ウェブサイト（LP）に直接見に行くことに加え、インフルエンサーなどを活用した場合に、その閲覧数なども評価対象でしょうか？	インフルエンサー活用などの工夫は評価対象になりますが、閲覧数については、できるだけウェブサイト（LP）及びコンテンツに誘導する形を取ってください。
2	過年度の記事の閲覧回数をご教示ください。現状の閲覧規模から計画を立てるうえでの参考にしたいです。	2024年度にアップした記事4件の平均PV数は9,000強です。
3	本事業のターゲットは「今後、プロジェクトに参画してくれそうな学生や地域団体、または寄附してくれそうな企業」という理解で正しいでしょうか？もしくは具体的なターゲット層を設定しておられますか？	神戸市のSDGsプロジェクトを多くの方に認知いただくことを目的とするとともに、寄附や参画の可能性が高い企業もターゲットとして考えています。
4	「発信コンテンツ」の取材先や内容については受託者側が決定しますか？「取材の調整は神戸市が行う」とありますが、具体的にはどのような流れで取材までの調整を進めるイメージでしょうか？	取材先や日程・内容については神戸市側で決定し、神戸市から関係者に取材の了承を得ます。その後、必要に応じて、取材や撮影に係る細かい調整を受託者と取材先で行っていただくケースがある可能性があります。
5	過去の事業では、「海と山のブルーカーボン」と「里山・里海SDGs」の活動テーマのほか、直近の4記事の「まちのSDGs」などがありますが、神戸市が行っているSDGs事業のなかで、特に押し出したい目標はございますでしょうか？	現時点では「海の未来づくりプロジェクト」や「私らしさプロジェクト」などを想定しています。 （参考）海の未来づくりプロジェクト： <a href="https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/sea.html">https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/sea.html</a> 私らしさプロジェクト： <a href="https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/watashirashisa.html">https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/watashirashisa.html</a>
6	本事業でSNS運用や広告配信を行う場合、利用可能な「神戸市公式アカウント（Instagram/Facebook）」はありますか？ない場合は作成してもよいのでしょうか。ちなみに昨年だと掲載された記事が「神戸市広報」のSNSアカウントを通じて発信されています。この投稿は受託者が作成したのでしょうか。それとも神戸市さまへ一任する形でしょうか。	「神戸市公式アカウント（Instagram/Facebook）」を利用していただくことは可能です。昨年度の「神戸市広報」のSNSアカウントを通じた発信は本市広報担当が行っており、投稿については神戸市側で調整します。
7	仕様書内に「コンテンツはプラットフォームに無期限に掲載する」とありますが、過去のコンテンツを新たなプラットフォームに掲載した場合、重複コンテンツとみなされSEO的には不利になるのではと懸念します。ここでいう無期限は「次年度事業者へデータ移行が完了するまで」を指しますか？	お見込みのとおりです。
8	PV数のKPIは設定されていますか？もし設定されている場合、目標値をご教示ください	PV数のKPIは設定していません。
9	サイトのローンチはいつを目標とされているかご教示ください	1本目の記事を公開するタイミングでローンチできればと考えております。具体的にはまだ決まっていませんが、夏頃を想定しています。
10	サイトの運用期間の開始日と終了日はいつを想定されていますか？	開始日はNo.9の回答のとおりです。終了日は、プラットフォーム（ウェブメディア等）に無期限に掲載できない場合はR7年度末、実績が良好である等の諸条件を満たして契約更新する場合はR9年度末を想定しています。プラットフォーム（ウェブメディア等）に無期限に掲載できない場合は、掲載終了後、著作権・所有権その他の権利を神戸市に譲渡ください。
11	取材先、取材内容については、神戸市が選定を行うのか、入札参加事業者が選定、提案を行うのか、どちらになるのでしょうか。	取材先、取材内容については神戸市が選定を行います。
12	現行サイトのページビュー（PV）数について 現在のサイトの月間もしくは年間等のPV数をご教示ください。	2024年度にアップした記事4件の平均PV数は9,000強です。 ※掲載日～2024年度末までのPV数になります
13	更新作業およびシステムの可否について サイトの更新作業はすべて委託業者が行う想定でしょうか。貴課での更新作業が可能となるシステム導入は不要でしょうか。	ご認識のとおり、サイトへの掲載・修正・更新を含めた運営を受託業者で行っていただきます。当課での更新作業が可能となるシステム導入は不要です。
14	SDGs 関連発信コンテンツの本数について 仕様書に記載の「神戸市のSDGs 関連の取り組みを紹介する発信コンテンツ3件（または提案の本数）」とは、初年度における掲載記事数の下限と考えてよいでしょうか。	「神戸市のSDGs 関連の取り組みを紹介する発信コンテンツ3件」が初年度の制作数の下限です。それと併せて、2024年度までに作成した記事16本を掲載いただきます。
15	「SDGs 貢献都市神戸」サイト（ <a href="https://kobe-sdgs.jp/">https://kobe-sdgs.jp/</a> ）との棲み分けおよび連携について 本サイトと「SDGs 貢献都市神戸」サイトの位置づけや役割の違いは何でしょうか？ また、連携の方針があれば併せてご教示ください。	「SDGs 貢献都市神戸」サイトはSDGsに関連する市の事業を一覧化して紹介するサイトであるのに対し、本公募での制作コンテンツは、学生や地域団体・企業と共に取り組んでいる具体的な取り組みを紹介し、SDGsプロジェクトへの企業寄附や参画プレーヤー（企業・学生・地域団体）に興味を持ってもらうことを目的としています。「SDGs 貢献都市神戸」サイトとの連携の考慮は不要です。

16	サーバーおよびドメインの提供について サーバーおよびドメインは貴課でご用意いただける想定でよろしいでしょうか。	既存のプラットフォーム（ウェブメディア等）内でのページ制作によらず、新規でページを構築する場合は、サーバーの手配およびドメインの取得も受託事業者で行ってください。ドメイン名については神戸市と事前に調整を行ってください。
17	■委託業務仕様書 3. 業務の内容 1) 神戸市の SDGs 関連の取り組みを紹介する発信コンテンツ 3 件（または提案の本数）について、取材・撮影（写真または動画）・編集を行う。（取材は神戸市内を想定している。また、取材の調整は神戸市が行う） →コンテンツ自体のご提案はすでに検討されている神戸市様で訴求したいテーマや題材はございますでしょうか？	No. 5にて回答
18	2) 前号の活動に関するコンテンツを掲載するウェブサイト（LP）を制作し、発信力のあるプラットフォーム（ウェブメディア等）と連携させ、運営する。 →掲載するウェブサイトについて、設置するサーバーについては神戸市様の既存の環境を利用する想定でしょうか、新規で構築が必要でしょうか？新規構築の場合、サーバー保守はスコープにふくまれますでしょうか？ →ウェブメディア等については神戸市様の方で指定の連携先がございますでしょうか？ 連携先の調整やご提案も今回のスコープに含まれますでしょうか？ またWEB広告媒体のご提案はこのウェブメディアの連携に含まれますでしょうか？	・既存のウェブメディア等内でのウェブサイト制作や新規構築を想定していますので、サイト運営の一環としてサーバー保守も業務内容の範囲内となります。 ・連携先の指定はありませんので、連携先の検討・提案をお願いします。WEB広告媒体についても有用であれば企画提案内容に含めてください。
19	■神戸市ホームページ作成事業者用ガイドライン <a href="https://www.city.kobe.lg.jp/documents/24185/202406guideline.pdf">https://www.city.kobe.lg.jp/documents/24185/202406guideline.pdf</a> 3. 作成・開発 文字コードについて、「UTF-8（日本語、英語、中国語（簡体字）、中国語（繁体字）、韓国語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語）」とする。 →文字コードに対して記載される上記言語はサイト上の表記でも多言語対応は必要でしょうか？	多言語表記については対応不要です。
20	本年度の事業で、優先的なターゲットは、具体的にどういった層を想定していますか？また、令和6年度までのターゲットと違いがあれば、あわせてご教示いただくことは可能でしょうか？	従来の発信では若年層の行動変容を目的としていましたが、本公募事業では神戸市のSDGsプロジェクトを多くの方に認知いただくとともに、プロジェクトへの企業寄附や参画プレーヤーの獲得を目的としています。
21	<a href="https://www.asahi.com/ads/ko-do/">https://www.asahi.com/ads/ko-do/</a> の閲覧回数等の重要指標の開示は可能ですか？	No. 2にて回答
22	<a href="https://www.asahi.com/ads/ko-do/">https://www.asahi.com/ads/ko-do/</a> の Web サイトの構成は踏襲したいとお考えでしょうか？より良いと思われる構成があればご提案は可能でしょうか？	より良いと思われる構成があれば企画提案書の内容に盛り込んでください。
23	LP 掲載のためのサーバーおよびドメインは、受託者側での手配と考えてよろしいですか？	お見込みのとおりです。
24	発信力のあるプラットフォームの選定について、制限等がありますか？	特に制限等はありません。
25	「発信コンテンツ 3 件」と記載がありますが、1 コンテンツあたり、尺は何分を想定されていますか？	動画の長さについて特に指定はありません。発信するプラットフォームや閲覧者層の特性などを踏まえてご提案ください。
26	「発信コンテンツ 3 件」と記載がありますが、リポーター、ナレーターを起用する想定でしょうか？毎回同じ人の想定でしょうか？	リポーター・ナレーターについて具体的な想定はありませんので、それも含めてご提案ください。
27	「発信コンテンツ 3 件」と記載がありますが、BGM を挿入する想定でしょうか？	BGMの挿入は必須ではありません。