

## 神戸市ネットモニター調査結果

テーマ	広報紙 KOBE
調査期間	2025年10月9日（木曜）～10月22日（水曜）
設問数	全6問（分岐設問除く）
対象モニター数	9,595名
回答モニター数	5,261名（54.8%）

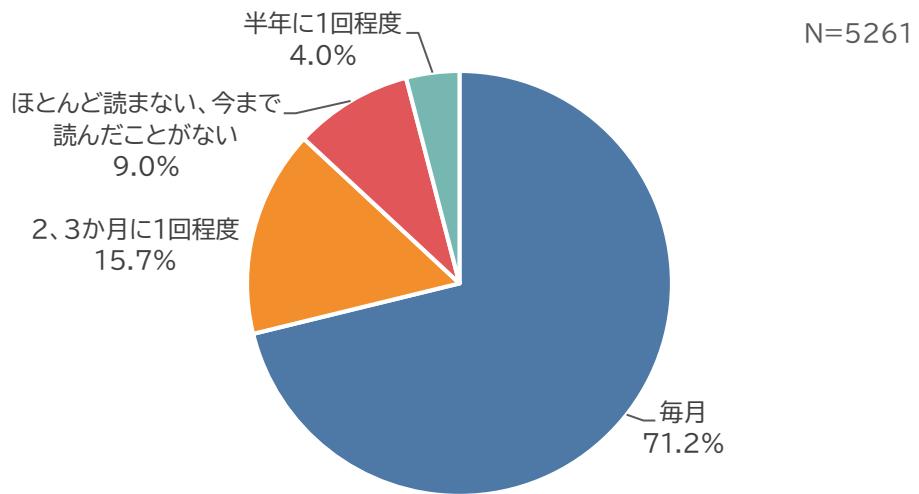
### 【調査結果概要】

「広報紙 KOBE」は、市が伝えたい情報を市民に分かりやすく届けるとともに、役立つ情報の発信や、市民と双方向につながる紙面づくりを重視して発行しています。今後、市民のニーズを反映した紙面構成や掲載内容を検討するため、どのような情報を求めているかをお聞きするアンケートを実施しました。

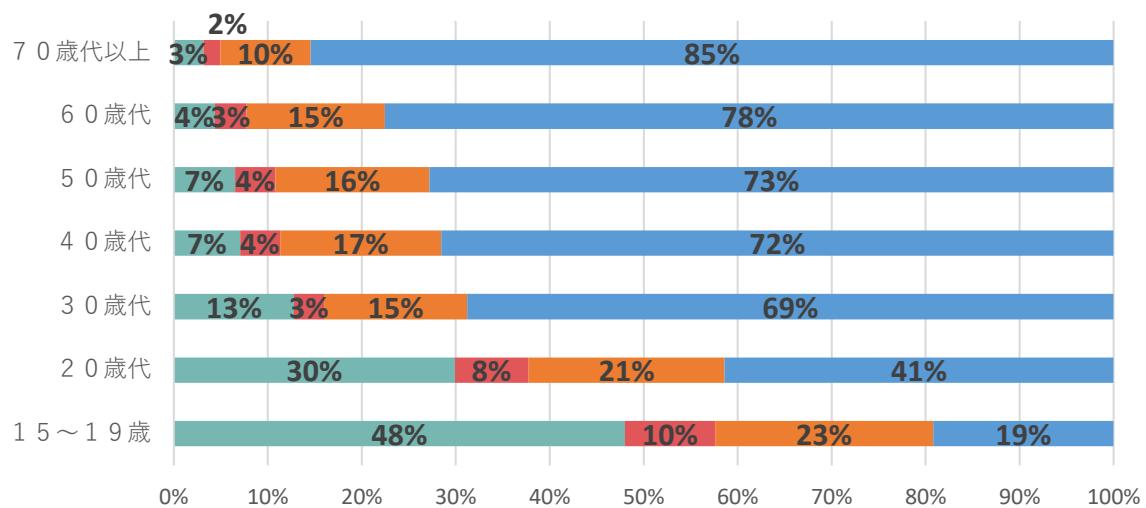
- ・ 広報紙 KOBE は、71.2%の方が「毎月読む」、15.7%の方が「2、3か月に1回程度読む」と回答しました。また、年代が上がるほど読者層が増える傾向にありました。
- ・ 広報紙 KOBE を読んで、実際に何か行動を起こしたことが「ある」と答えた方は 42.7%でした。そのうち、「イベントや講座に参加した」方は 58.0%、「家族や友人に情報を共有した」方は 45.5%、「神戸市の制度・施設・サービスを利用した」方は 38.4%でした。
- ・ 行動を起こした理由は、「もともと興味があり、後押しになった」が 63.6%、「生活に役立つ情報だった」が 45.0%と、広報紙がきっかけのひとつになっていることがわかりました。
- ・ 一方、行動しなかった理由は「時間や余裕がなかった」が 54.5%、「興味のある情報がなかった」が 45.9%と、掲載内容について一考する必要性を感じられました。
- ・ 今後読みたい記事の上位5つは、「観光・イベント・グルメ情報」が 68.9%と最も多く、次いで「健康・医療」52.7%、「歴史・芸術・文化」51.2%、「まちづくり」47.1%、「交通」43.4%と、「暮らしを豊かにする娯楽情報」と「日常生活に欠かせない情報」の両方が求められていることがわかりました。
- ・ 市の情報を得る手段は、「広報紙 KOBE」が 78.6%、次いで「神戸市ホームページ」36.6%・「神戸市公式 SNS」18.6%と、インターネットや SNS が普及しても広報紙は市民に定着した情報源であることがわかりました。
- ・ 自由意見では、紙とオンライン併用を望む声や、二次元コードは詳細な情報や申し込みに直結し便利だという意見の一方で「高齢者には不便なのでは」などの意見のほか、多くの方に興味をもっていただくための工夫・提案も寄せられました。

広報紙 KOBE は7割以上の方に読まれており、広報媒体として定着していることが確認できました。一方で、記事内容や紙面の読みやすさについては検討の余地があることがわかりました。皆様からいただいたご意見をもとに、今後の「広報紙 KOBE」の制作に活かしてまいります。

問1 広報紙 KOBE を読んだことはありますか。読んだことがある場合、どれくらいの頻度で読みますか。



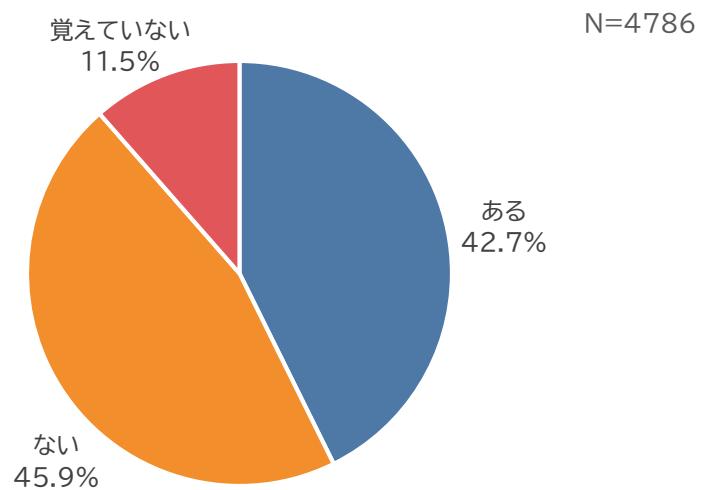
#### 【年代別構成比】



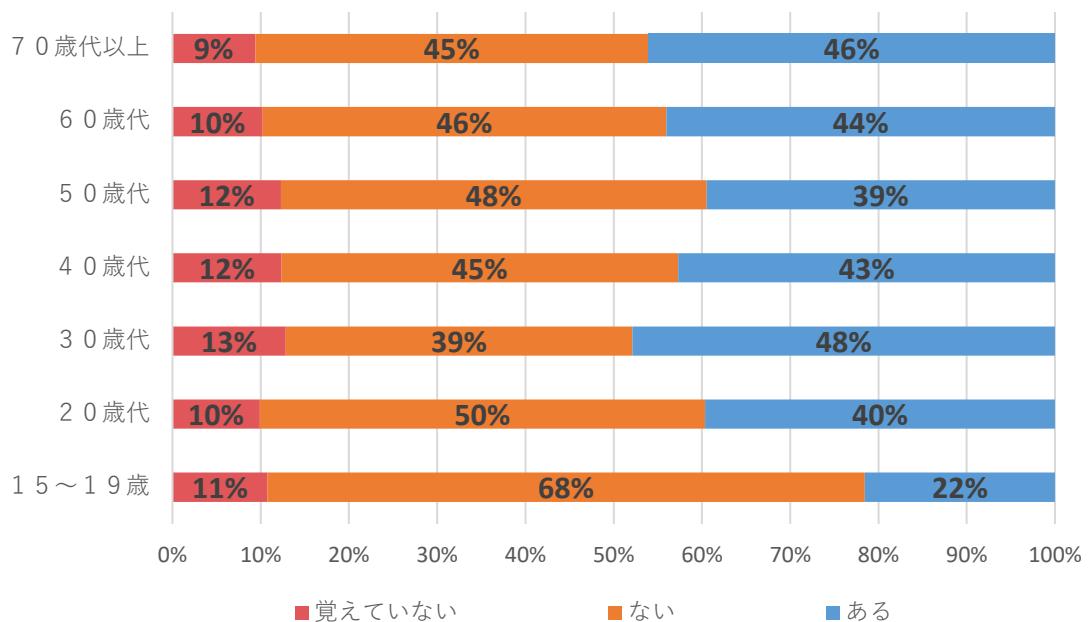
■ほとんど読まない、今まで読んだことがない ■半年に1回程度 ■2、3か月に1回程度 ■毎月

<「半年に1回程度」以上と回答した方>

問2-1 2025年4月～10月に広報紙KOBEを読んで、実際に何か行動を起こしたことはありますか（例：イベントに参加した、施設を訪問した、補助金を申請した、家族に教えたなど）

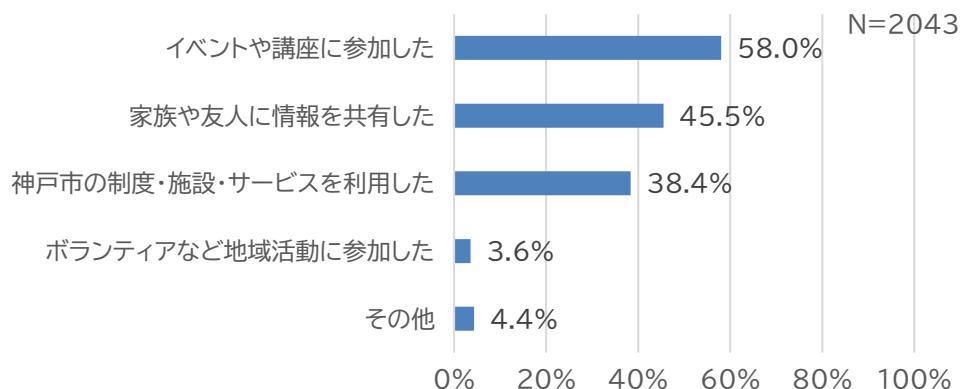


#### 【年代別構成比】



## ＜行動を起こしたことがある方＞

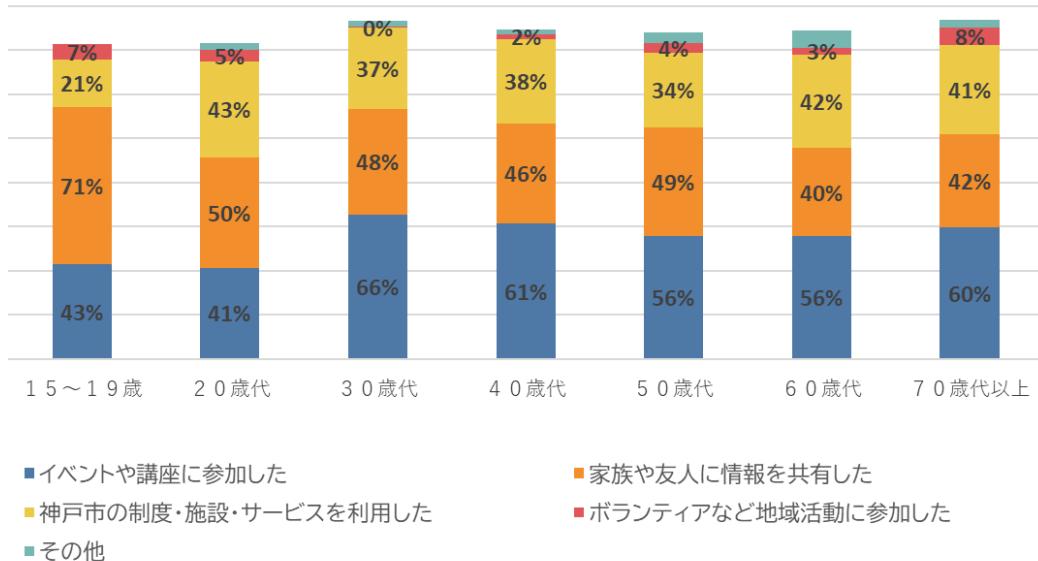
### 問2-2 どのような行動を起こしましたか。(該当するものすべて)



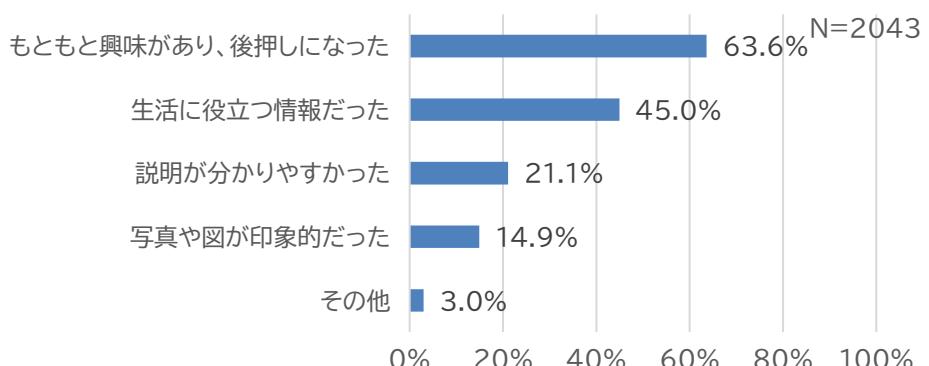
#### その他

- 居住地域の防災状況や自宅の防災用品を確認した
- ハイキングコースにチャレンジしてみた

【年代別構成比】



### 問2-3 なぜその行動を起こそうと思いましたか。(該当するものすべて)

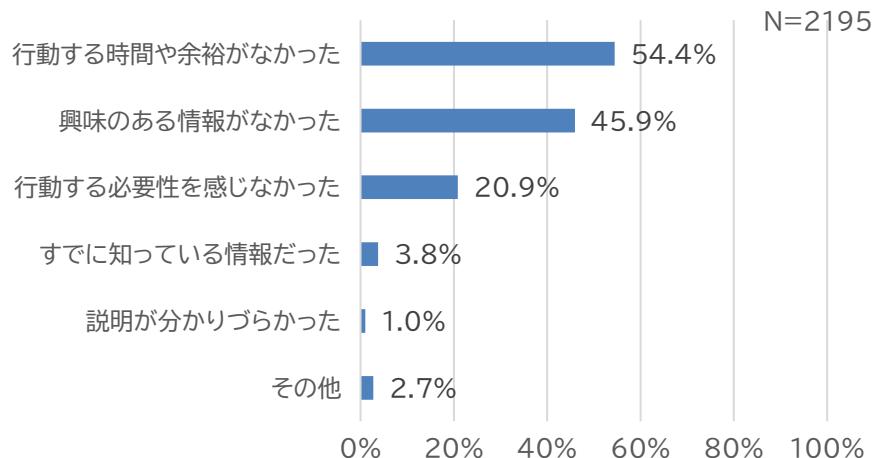


#### その他

- プレゼント内容に興味があったため
- 楽しそうで子供に体験させたかった、お得だったため
- 身近なイベントにも関わらず知らなかつたため興味を持った

<行動していないと答えた方>

問2-4 広報紙 KOBE を読んでも、行動に移していない理由は何ですか。  
(該当するものすべて)

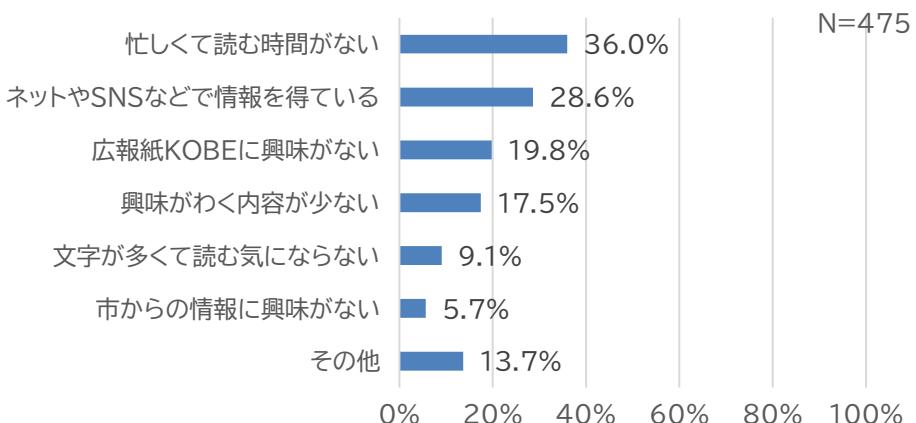


その他

- ・ 斜め読み程度で、深く記事を読むことがないため
- ・ 広報紙では情報が浅く、結局は検索して情報を取得するため

<「ほとんど読まない、今まで読んだことがない」と回答した方>

問3 広報紙 KOBE をほとんど読まない、今まで読んだことがないと答えた理由を教えてください。(該当するものすべて)

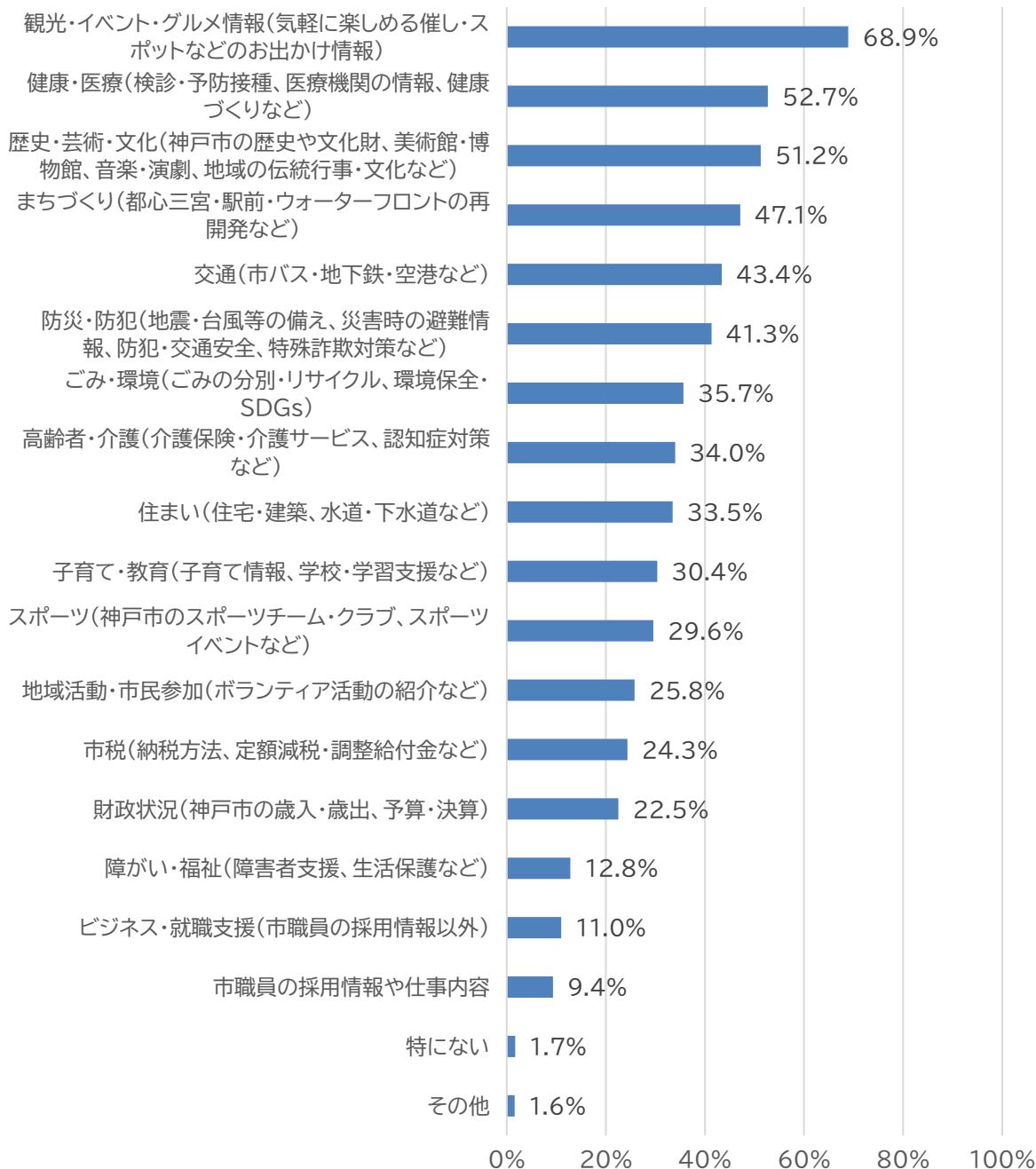


その他

- ・ いつ届くのか把握していない。新聞やチラシに紛れてしまい、気付かない

問4 広報紙 KOBE で、今後読みたい記事は何ですか。(該当するものすべて)

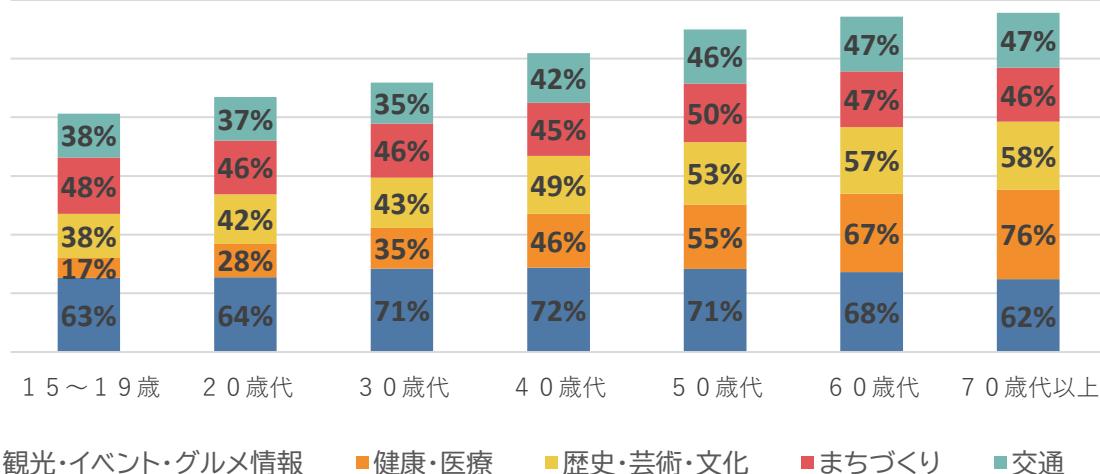
N=5261



その他

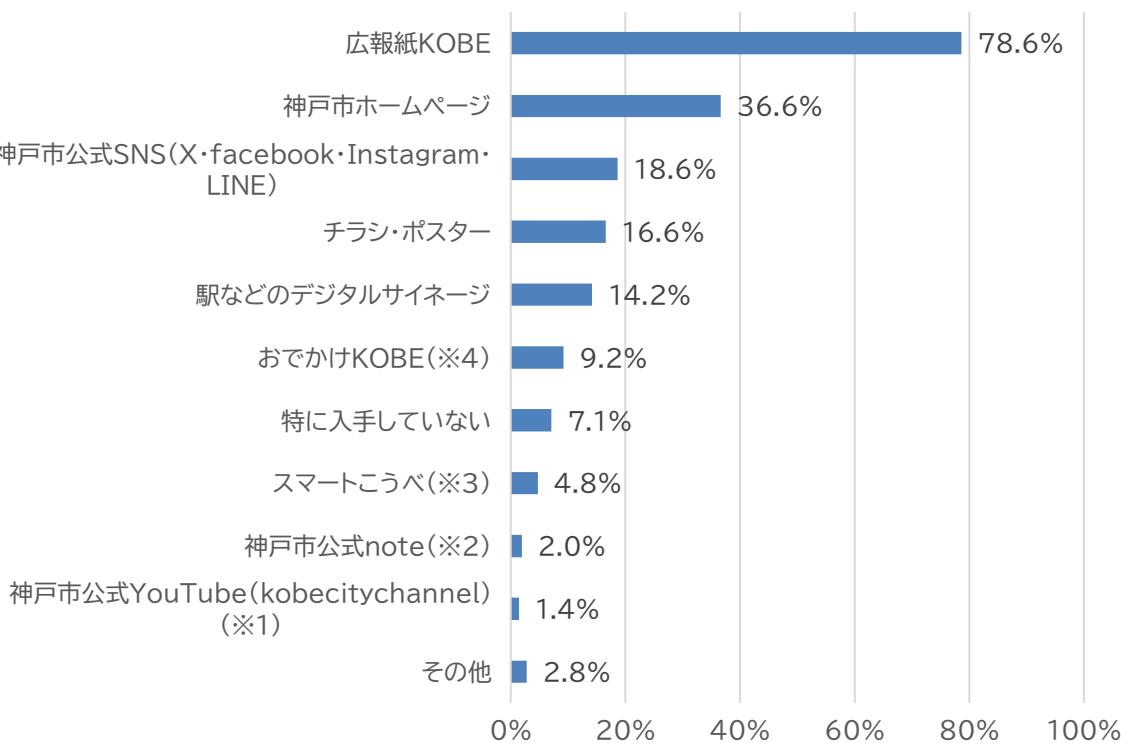
- ・ 観光、特に北区・西区の穴場的スポットなど
- ・ 申請しないと貰えない補助金などのお得な情報
- ・ 無料のキャリア相談などの窓口

【年齢別構成比:上位5つ】



問5 市の情報は、どの媒体から入手していますか。(該当するものすべて)

N=5261



※1 kobecitychannel <https://www.youtube.com/@kobecitychannel>

※2 神戸市公式note <https://kobe-note.jp/>

※3 スマートこうべ (市民向け情報ポータルサイト) <https://smartkobe-portal.com/>

※4 おでかけKOBE (観光・イベント情報サイト) <https://event.city.kobe.lg.jp/>

その他

- 市議会議員の活動報告
- 民間情報サイト
- 口コミ

問6 広報紙 KOBE について、ご意見ご感想があればご自由にお聞かせください。

【市政情報の入手方法について】

- ・ 堅苦しさあまりなく、イベントや観光、お得な情報などが載っていると出かけてみようという気になる。また防災関連など普段興味のない家族にも目を通してもらえるので意識づけにも役立つ。
- ・ SNS やホームページからでも情報は見られるが、それは自分に必要な情報しか見ないので、広報紙の方が広く色々な情報が得られ知らなかつた事を知ることができているように感じる。
- ・ 親の介護のために外出が難しくなってしまったので、広報紙 KOBE は神戸に関する貴重な情報源になっている。
- ・ 常に改善を図っている感じがして、悪くないと思う。紙媒体で配布を続けることには賛否あるかと思うが、ネットに馴染みのない方もいることを踏まえて、今後も紙とオンラインを併用することが望ましいと思う。
- ・ 読みやすくレイアウトも考えられた広報紙だとは思うが、スマホでほとんど情報が入手できるのであまり読まなくなってしまった。

【デザイン・レイアウトについて】

- ・ 写真も魅力的でレイアウトや活字も見やすくなった。
- ・ カラーでページ数も少ないため、忙しい中でもサッと見ることが出来て非常に良い
- ・ 文字が小さくて多いから読んで疲れる。
- ・ カラー写真やイラストに大きなスペースをとらず、情報量を増やしてほしい。
- ・ 毎回読もうと思っているが、興味を引かれない部分もあり、気が向かないと忘れてしまう。同じ理由で読まない人も多いのではないかと思う。読む意欲を高めるために、表紙に興味を引く内容を載せるなどの工夫が必要だと思う。
- ・ イベント情報に QR コードが付くようになり、詳細情報や応募もそこからできるようになって便利になったと思う。
- ・ QR コードが多すぎて読み辛い。肝心な情報はスマホ検索しないとわからないのが不便。

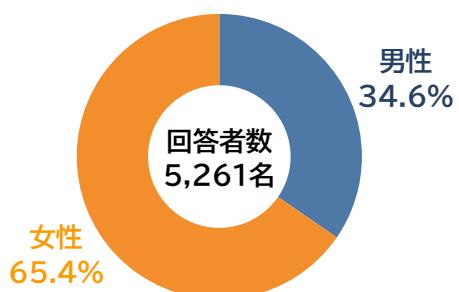
【掲載内容について】

- ・ 地域密着の話題がたくさん書いてあり、季節ごとのイベント情報などをここからゲットし、楽しいことを探そうと生活の潤いになっている。
- ・ さまざまなジャンルが紹介されているので、毎月楽しく読んでいます。難しそうに感じる内容も、わかりやすく丁寧に書かれているので、神戸市民としてとても役立っています。
- ・ 終わったイベントの盛り上がり具合や行った人の感想などが掲載されていたら、「行ってみたらよかった」「来年こそは行きたい」という気分にさせてもらえるかもしれない。おもしろそうなイベントはたくさん載っているけれど、行った人の声などがないため薄い情報になっていて、「行きたい」と強く思わせるものがない。

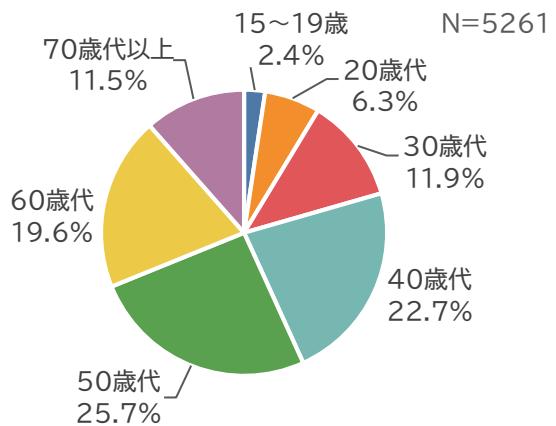
全 962 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

## 回答者構成比

### 【性別】



### 【年代】



### 【区】

