「第1部」ポートアイランド各エリアの課題と取り組みの方向性

パネルディスカッションの主な意見

「橋田 亨|神戸市立医療センター中央市民病院 院長補佐 兼 臨床研究推進センター長]

- 2023年から「神戸医療産業都市の将来像についての検討会」を開き、多様な人材の集積・育成や若年世代の定着・往還によるイノベーション(変革)、雇用 の創出を通じて地域経済の振興や市民福祉の向上につなげるため、四つの施策の方向性をまとめた。
 - 1. 産官学医のリソース有効活用した「橋渡し」機能のさらなる強化と医療サービスの向上。
 - 2. 医療領域に親和性が高い、バイオものづくり、ロボティクス、AI・シミュレーション等の分野・領域の深化に重点を置いた産業化の促進。
 - 3. Ⅱ期エリアを中心に、神戸市全域における多様な人材の集積・育成、スタートアップをはじめとした企業へのサポート機能の強化。
 - 4. 神戸空港の国際化を踏まえ、ゲートウェイ(玄関、中継地)として、アジア圏を中心とした関連企業等のインバウンド・アウトバウンドや協業等の促進。
- 住民の皆さんにとっては高度医療機関に歩いて行けるメリットを感じてほしい。

[橋田 之宏|港島自治連合協議会 副会長]

- 2024年11月から、リボーンプロジェクトの動きに対し、住民の立場で島の将来を考える必要があると考え、まちづくり検討会をスタートし、「人口の増加」 と「地域活性化拠点の整備」の二つの方向性が浮かび上がった。
- 人口が減少すると店舗が撤退し、地域の活力が低下する。新たなマンションの建設を促すため、地区計画の見直しをお願いしたい。
- 地域活性化拠点の整備については、湾岸道路建設予定地周辺の空間を住民と学生、企業が相互に交流協力できる活動拠点となる緑地機能を持たせた空間としていただきたい。そのためには、民間投資が必要となるため、住民側からまちづくりの提案をすることにより、民間投資を呼び込みたいと考えている。

<u>[吉井 満隆|神戸商工会議所 副会頭]</u>

- 国際化した神戸空港の玄関口に当たるポーアイのポテンシャルは高く、再生は急務である。
- ポーアイの強みを踏まえ、交流人口の拡大と、再度神戸を時代の最先端へアップデートしていくために「神戸コンベンションセンターのリニューアルの検討 と着手による神戸MICEの競争力強化」、「新神戸から三宮、神戸空港に至るアクセス向上、島内交通の強化に向けた新たなモビリティー(移動手段)の活 用」を提案する。

[第2部]市民提案に向けた意見交換

パネルディスカッションの主な意見

[荒木 麻利佳|おまどデザインスタジオ 代表]

- 5年前に神戸駅近くから島内に移住した。都心に比べマンション価格が安いこと、交通の便が良いことが決め手になった。
- 昨年の社会実験ではイベントの企画を通して、様々な島民の方と知り合い、いろいろな芸持った方や島をより良くしようと活動されている方が多いと実感した。 また、空間として、緑道の空間の魅力を再確認し、まだまだポートアイランドにポテンシャルがあると感じた。
- 今後は、島内の御用聞き的な存在になり、皆さんが愛着を持てるまちづくりを支えたい。

「江田 英里香|神戸学院大学 現代社会学部 社会防災学科 教授]

- ポーアイの最大の魅力は、企業、大学、住宅エリアに豊富なヒューマンリソース(人的資源)があること。
- 島内マンションで全戸アンケートを取った際に、住んでいるエリアをもっと魅力的な地域にしたいという声をたくさん聞いており、そういうマインドを持った 人が多いことも魅力である。
- 2024年から住民、企業と「みんなで作る、つながるビール」をキャッチフレーズに「みなとじまブルワリー」を立ち上げた。そこから新しい会話が生まれ、新しい活動につながればと期待している。

「川端 康晴|株式会社シャルレー法務・総務部 総務課 課長]

- 2024年4月に発展の礎を築いた原点であるポーアイに戻ってきた。
- 戻ってくる際には社内ではネガティブな声が3つあり、1つ目は交通の利便性、2つ目は災害への不安、3つ目はなぜいまさら閑散としたファッションタウンに戻るのかという意見。これらの3つの主な意見の一つ一つに対し、移転プロジェクトの中で説明することで、社内の理解を得た。
- ポーアイは以前と比べると閑散としているが、私たちが率先して島を変えていくという気概を持って地域を活性化していくための発信者になりたい。

[武田 志津|株式会社日立製作所 研究開発グループ・技師長 兼 Next Research・プロジェクトリーダ(日立神戸ラボ)]

- ラボはもともと緑に囲まれた埼玉県鳩山町にあったが、再生医療向けの細胞を自動培養装置を使い社会実装するタイミングで神戸医療産業都市に移ってきた。
- 最先端の病院や研究機関、製薬企業などが集まる環境だからこそ臨床研究が加速し、製品化にこぎつけることができた。
- 神戸医療産業都市で働く者として感じる魅力は、大学や公的な研究機関、最先端の医療を実施する病院、製薬会社、日立のようなこれらの機関を支援する企業 が集まっていることである。

参加者からの主な意見「アンケート]

【シンポジウムへの意見・感想】(32件)

- 登壇者の様々な考えや想いが聴けて良かった。また荒木氏の意見にあったように若者(学生や居住者の若い家族)にも参加してもらい柔軟な意見(発想)を聞ければ もっと良かった。
- ポートアイランドにお住まいの方のお気持ちやご意見を聞くことができたのが良かった。行政、勤務者だけでは、ポートアイランドを活性化できないのではと考えていた。住民の視線は新鮮で重要であることが理解できた。
- 前回から比べると、より関わりの深い島内関係者が多く出席されているように感じた。内容もより具体的なものが多く、大変参考になった。島内企業としての課題も 共有出来て良かった。
- 貴重な話が聞けて有意義だった。ただ、当事者にしか分からない情報が多いと感じた。地域としてもっと情報発信をしていく必要があると感じた。
- Slidoはせっかくの双方向ツールなので、聴衆の意見をもっと取り上げて議論をしてほしかった。
- ファッションタウンなど初めて知ったことがたくさんあった。私たち若い世代は昔のポートアイランドも今の現状もあまり知る機会がないのでSNSなどもっと情報 発信があったらと思う。

【エリアマネジメントへのかかわり方について】(17件)

- 市民主導のエリアマネジメント体制の構築について相談したい。
- 居場所拠点の一つとして、若年者層や生きづらさを抱えている人が集える場所に関わりたい。
- 港島での住宅地域活動で他のクラスタともっとつながっていきたい。

【今後のポートアイランドのまちづくりについての意見】(29件)

- 住人と学生が繋がれる催事を考えたい。
- 長期の目で見た計画に加え、今できることも、スピード感をもってできればと思う。住民としてなにができるか考えていきたい。
- 学校教育の充実視点でのまちづくりも進めたいと思う。
- 小規模でもいいので、もう少し頻度を上げて議論すべきではないかと感じる。結局中心人物のみが作り上げて、私たちは決定事項として受け取るのではないかという、 不安がある。
- リボーンプロジェクトに弊社もご協力できることがあれば、ぜひ参画したいと考えている。
- 街中を散策すると様々な花を見ることができ、新しいアイデアが浮かんだり、こんなところに、このような施設(会社など)があるのかと発見がある。散策や情報を スマホ写真で発信してもらう取り組みも面白いかもしれない。
- 民間企業の力を借りながら、まちをつくっていくことが重要だと思うため、条例などの規制を時代にあわせて修正いただきたい。

参加者からの主な意見 [Slido] (総数:65件)

- 病気から回復する方向の医療のみならず、今の(心と身体の)健康状態をより健康的に生きていけるような印象を持てる島となれば、魅力を感じることができると 思う。
- 四季の花が楽しめるような緑化地区とし、季節ごとに花を楽しみながらイベントやマルシェなどが企画されればよいと思う。
- (荒木氏など)今回登壇いただいているような、志と熱量の高い方をサポートできるような仕組みがあればいいと思う。
- まちの若返りを目指し、こどもの声で溢れるような、子育てしやすいまちにもなってほしい。また、こどもが1人でも遊びに行けるような安全なまちにしていってほしい。
- 静かな街で良い所だが、そもそも島内の人達との交流の機会が、場所も含めて少なく寂しい街とも感じる。まずは地域交流の活性化が必要かと思う。
- みんなが一丸となって取り組める目標があればと思う。独自性を生かすことが大切だと考える。
- イベントも増え、キッチンカーもお洒落で楽しい取り組みではあるが、お買い物が出来、子連れで遊べ、高齢者の憩える場所、勤務帰りに寄れる『いつもあって、いつでも利用出来る施設』が増えれば住民の満足度も上がり、若い世代も増えていくのではと期待する。
- 日立製作所さんによる働く目線での魅力を伺い、嬉しく思った。
- 島内住民が要望型になっているという話、深く共感する。
- このシンポジウムに学生もどんどん参加する流れになるとよい。
- 現在のポートアイランドのファッションタウンには飲食店が無く、人が集まりにくい場所になっているように感じる。
- 本日の議論は、すでに居住や勤務されている人からのアンケートが中心であり、神戸市外へのイメージとはギャップがあるように思う。
- 海上都市として海洋資源をもっと活かして欲しい。

アンケート結果(回答数38件)









