



心に残るコミュニケーションの科学

-心理学とAI時代の感情・記憶の価値-

心理学の理論とビジネス実践がクロスオーバー。
人の心に残る「笑顔と記憶」の科学を学び、
ビジネスで使えるコミュニケーション術を考えます。

あなたの笑顔が、
AI時代を生き抜くヒント2 / Tue
17

時間

13:00-15:00

開催方法

対面

参加費

無料

定員

50名(先着)

対象

社会人(ビジネスにおける対人コミュニケーション能力向上や、
チームビルディングに関心のある方)
大学生・高校生(感情心理学、社会心理学および
コミュニケーションに関心のある方)

場所

KOBE Co CREATION CENTER

〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町1丁目9番1号センタープラザ9階

【講演】(13:00-13:40)

「感情コミュニケーションの基礎的メカニズム -表情・対人関係の形成- (仮)」

神戸学院大学 心理学部 教授 山本 恭子 氏

プログラム

【対談】(13:40-14:20)

「人の心に残る“伝え方”とは？～AI時代の人間の記憶・感情の価値～ (仮)」

NTT西日本 兵庫支店長 西村 宜子 氏

神戸学院大学 心理学部 教授 山本 恭子 氏

【質疑応答】(14:20-15:00)

Lecturer

神戸学院大学 心理学部 教授

山本 恭子 氏

2002年に同志社大学文学部を卒業し、2007年に同大学院文学研究科博士後期課程を修了。博士(心理学)を取得。神戸学院大学人文学部講師、同大心理学部准教授などを経て、2021年から神戸学院大学心理学部教授。専門分野は社会心理学、感情心理学。対人場面における表情や視線を通した非言語コミュニケーションや、他者の感情を変容させようとする試みである対人感情制御について研究している。



こんな方におすすめ

職場や学校で
より良好な
人間関係を築きたいAI時代の進展の中で
「感情」「記憶」の
価値を見直したい大学での学びと
将来のキャリアとの
繋がりに興味がある

学べること

- ✓ 「笑顔」が記憶に残る科学的メカニズムと、ビジネスでの具体的な応用例
- ✓ 顧客体験(CX)向上やチームの活性化のための表情・非言語コミュニケーションのヒント
- ✓ 心理学の研究知見を、ビジネスリーダーシップやキャリア設計に活かす方法

Lecturer

NTT西日本(株) 兵庫支店長
(一社)神戸経済同友会常任幹事
西村 宜子 氏

1999年京都大学文学部を卒業し、日本電信電話株式会社入社。2010年MITスローン経営大学院修了。NTT西日本にてCX(顧客体験)デザイン、デジタルマーケティング、2025大阪・関西万博、などの責任者を歴任。「表情と記憶の関係」をテーマにした大学時代の研究をビジネス現場で実践。2025年6月より兵庫支店長として、地域社会の活性化と産学連携を牽引している。



【主催】(一社)大学都市神戸産官学プラットフォーム

【共催】神戸学院大学 心理学部
NTT西日本株式会社

【後援(申請中)】(一社)神戸経済同友会

【お問合せ】info@kobeplatform.or.jp

【申込メ切】当日対面参加: 2/13(金)
後日アーカイブ視聴: 2/16(月)

※当日ご参加いただけない高校生や社会人の皆様に向けて、
後日期間限定の「アーカイブ配信(録画)」を実施いたします。
アーカイブ視聴をご希望の方も、フォームよりお申込みください。

お申込み

