

選んだカード No.____

「2035年の神戸」に向かって私ができること

私は、

**地産地消を進めるために
地元の農家さんの魅力について情報発信**

します！

(なぜそう考えたか： 本来魅力がたくさんある神戸産の野菜や果物が、
地元でもあまり知られていないと感じたから)

【達成するために必要な行動】

- 神戸で作られている野菜や果物が何かを調べる
- 神戸で作られた野菜や果物を積極的に買う
- 地元にどんな農家さんがいるかを調べる
- 地元の農家さんに実際に話を聞きに行く
- SNSで地元の農家さんを紹介する