神戸ハシハシプロジェクト

マルシェ出展申込書

申込日：　　年　　月　　日

出展要項を確認し、その内容を遵守の上、次のとおり申し込みます。

1．申込者情報

申込者名 （屋号・団体名）	
代表者名	
担当者名	
連絡先	電　話： メール：
所在地・活動拠点	〒

2．出展内容

出展商品・展示内容	
商品の販売価格	
食品の取扱い	□あり　□なし　　必要な許可・届出：□あり（内容；　　）　□なし
備品	【無料貸出備品】長机：　　台（最大２台）　　いす：　　脚（最大３脚）
	【電気の使用】□あり　□なし 「あり」の場合、使用する製品及び定格消費電力(W)を記入してください。(※)
	【その他持参する備品等】

※施設の電気容量等の状況により、ご希望の機器を使用できない場合があります。

3．プロジェクトとの関わり・出展 PR

出展者選定の参考とします。簡潔にご記入ください。

（1）イベント趣旨との整合性・東灘区と西区との関係

《東灘区・西区との関係性》

☐ 東灘区に拠点・活動実績がある　　☐ 東灘区・西区の産品や地域資源を活用している

☐ 東灘区・西区の事業者等と連携している　　☐ その他（　　）

関係性について、具体的な内容を記入してください。

今回の出展が、東灘区と西区を「食」でつなぐ本プロジェクトの趣旨にどのように関係しますか。

【記入のヒント】商品の魅力や背景、食文化、両区にまたがるつながりやいずれかの区との関係など

（2）出展内容の特徴

【記入のヒント】主な商品の特徴、独自性、どのような来場者に楽しんでもらいたいか、など

（3）発信する地域資源等

商品販売に加えて来場者に紹介する生産地や生産方法、食文化への思い、活動内容等をご記入ください。また、東灘区と西区の連携の提案、体験企画、今後の展開等、本プロジェクトの趣旨に合致する取組みや来場者に PR したい内容があればご記入ください。

【主催者記入欄】

確認欄	☐ 趣旨との整合性　☐ 地域性　☐ 発信性　☐ 会場全体のバランス　☐ その他		
記入欄		**選定結果**	☐ 選定 ☐ 不選定